



Der tägliche News-Service für die Travel Industry.  
Kompakt. Schnell. Unabhängig.

# Mediadaten 2012 ITB-Special

## ITB Special

Ideal für ITB-Aussteller um Fachbesucher zu erreichen. Sie präsentieren ein neues Produkt, laden zu Ihrem Event ein oder wollen einfach auf Ihren Stand aufmerksam machen? Dann ist eine Textanzeige ITB-Special genau richtig. In zwei Zeilen neugierig gemacht mit einem Link zu Ihrer Website oder einer E-Mail an Sie.

### Textanzeige ITB-Special

- zwei Zeilen Text, ca. 160 Zeichen
- erste Wortgruppe gefettet
- Link zu Website oder E-Mail
- erscheint einmal
- eingebettet in Redaktion zur ITB
- Preis nur € 150,- plus MwSt.

**ITB-Termine online vereinbaren:** Messevorbereitung auf die leichte Tour mit dem Networking-Tool der Messe Berlin. Einfach anmelden, nachschauen, wer da ist, und anfragen. Für Fachbesucher kostenlos. [itb-berlin.de](http://itb-berlin.de)

-- ITB-Textanzeigen --

**Welche Domain hätten Sie denn gern?** Sedo hat 17 Millionen im Angebot, vielleicht auch Ihre Wunsch-Domain. Fragen Sie uns Halle 6.1, Stand 105. [sedo.de](http://sedo.de)

**Abu Dhabi gibt Vollgas:** neue Hotels, Ferrari World, Kreuzfahrten. Wachsen Sie mit uns. Mehr als 30 Mitaussteller in Berlin. Halle 22B, Stand 210. [visitabudhabi.ae](http://visitabudhabi.ae)

**Hier bekommen Sie Ihre eigene App!** Preiswert und einfach von Appler. Demo-Version am Stand 123 ind Halle 4. Wir freuen uns auf Sie. [appler.com](http://appler.com)

**Dubai – JT Touristik:** Wir bauen unsere Destinationen weiter aus. Gute Gespräche und Geschäfte auf der ITB wünscht Ihnen JT. Noch einen Termin frei? [itb@jt.de](mailto:itb@jt.de)

**Sie haben auch was zu sagen?** Schnell und günstig hier in [reise@vor9](mailto:reise@vor9).

-----

**After-Work-Tipp von ITB-Chef Martin Buck:** 'Rasas - The Spirit of India'. Indische Leckereien mit Stil. Gemüse-Käsebällchen 'Malai Kofta' oder Lammfilet mit Ingwer 'Gosht Tikka'. Nicht weit von der Messe, ein schöner Platz zum Abschalten und Genießen. [rasas-berlin.de](http://rasas-berlin.de)

## Kontakt

Britta Linke, Goldbach,  
Tel. 06021/5830289, Fax 06021/5835389,  
E-Mail [britta.linke@gloobi.de](mailto:britta.linke@gloobi.de), [www.vor9.de](http://www.vor9.de).

Michael Körner, Hamburg,  
Mobil 0151/43132982  
E-Mail [michael.koerner@gloobi.de](mailto:michael.koerner@gloobi.de), [www.vor9.de](http://www.vor9.de).

## Konzept

**reise@vor9** erreicht täglich mehr als 13.000 Entscheider und Meinungsmacher der Reiseindustrie. Der kostenlose Informationsdienst gibt ihnen einen schnellen Überblick, was an relevanten Nachrichten über die Reiseindustrie in nationalen und internationalen Medien, in Blogs oder sonstwo im Internet geschrieben steht. Noch vor dem Bürostart erfahren Entscheider per E-Mail, was sie heute wissen müssen.

**reise@vor9** entsteht aktuell über Nacht. Die Redaktion wertet hunderte von Websites aus und filtert das Wichtigste heraus. Kurz und auf den Punkt gebracht und mit einem direkten Link auf die Originalquellen. **reise@vor9** blickt zudem bewusst über den Tellerrand. In der Rubrik „Marketing“ finden sich relevante News über Kampagnen, Medien und Marktforschung, unter „E-Zone“ werden aktuelle News aus der digitalen Welt und nutzwertige Artikel zu Online-Themen aufgegriffen.

## Empfängerstruktur

