

13. November 2017

**Für die Fachpresse**

**Inspirierend anders: Neu entwickeltes Ameropa Magazin weckt Reiselust**

**Reisemagazin „Ameropa like“ mit Tipps für die Winterzeit veröffentlicht**

Ameropa-Reisen, Spezialist für Kurz- und Bahnreisen, veröffentlichte soeben erstmals sein neu entwickeltes Magazin „Ameropa like“. Um Inspirationen zu den verschiedenen Anlässen von Kurzreisen zu geben, werden zahlreiche Reiseideen in einem frischen Format mit modernem Layout und mit zeitgemäßen Ansätzen wie Storytelling präsentiert. Winterliche Aktivreisen zwischen Nordsee und Alpen, ein Kulturkalender, eine Übersicht über die besten Musicals in Deutschland, Ausgetipps für europäische Metropolen, kulinarische Besonderheiten deutscher Regionen und Inspirationen für ein erlebnisreiches Silvesterfest sind nur einige der Rubriken.

„Reisen hat viel mit Emotionen zu tun“, erläutert Stefan Binder, Leiter Produktmanagement bei Ameropa-Reisen, „dies wollten wir mit unserer Neuentwicklung ‚Ameropa like‘ aufnehmen und abbilden. Wir haben so viele Experten für besondere Erlebnisse bei uns im Unternehmen, die alle selbst leidenschaftlich gerne reisen – wieso sollten wir diesen Erfahrungsschatz nicht auch mit unseren Kunden teilen? Über Wochen und Monate haben viele Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter eine Menge Zeit und Herzblut in die Entwicklung dieses Magazins gesteckt, und ich hoffe, die Leser haben viel Freude mit der neuen Reiselektüre.“

Das neue Magazin „Ameropa like“ wird zunächst in einer Auflage von 100.000 Exemplaren veröffentlicht. 80.000 davon liegen in den DB Lounges der großen deutschen Bahnhöfe sowie in den Wagen der 1. Klasse in den Zügen der Deutschen Bahn aus, weitere 20.000 sind in den DB Reisezentren und den Reisebüros im Bahnhof erhältlich. Weitere interessierte Reisebüros können „Ameropa like“ für die eigenen Kunden über Infox bestellen. Unter [www.ameropa.de/like](http://www.ameropa.de/like) stehen zudem eine digitale Variante des Magazins sowie ein PDF zum Download bereit.

**100 weitere Hotels buchbar**

„Ameropa like“ ersetzt den bisherigen Ameropa Katalog „Winter Hits“, in dem nachverhandelte Hotelangebote für die Wintersaison präsentiert wurden. Da der Fokus nun stärker auf inhaltlichen Beiträgen und Reiseerlebnissen liegt, sind nicht mehr alle Angebote in der gedruckten Version enthalten. Eine vollständige Hotelübersicht mit den jeweiligen Buchungscodeis für Reisebüros über das Infonet von Ameropa-Reisen unter [www.ameropa-infonet.de/kataloge](http://www.ameropa-infonet.de/kataloge) abrufbar. Die meisten Tarife sind bis April 2018 gültig.

Alle Tipps aus dem Reisemagazin „Ameropa like“ sind über Reisebüros, im Bahnhof oder unter [www.ameropa.de](http://www.ameropa.de) buchbar.

Presse: Claasen Communication GmbH, Hindenburgstraße 2, 64665 Alsbach, Telefon 06257-68 781, [www.claasen.de](http://www.claasen.de), [ameropa@claasen.de](mailto:ameropa@claasen.de)