

Neue Ansätze für die Buchung von Unterkünften mit Aggregator-Lösung von Sabre

Mit der neuen Technologielösung können Reisebüros und Einkäufer über Sabre auf mehr als 900.000 Hotels weltweit zugreifen

SOUTHLAKE, Texas, 30. Januar 2018 – [Sabre Corporation](#) (NASDAQ: SABR), führender Technologiedienstleister der weltweiten Reise- und Tourismusbranche, gab Kooperationsvereinbarungen mit [Bedsonline](#), [TravelBound](#) und [Expedia® Affiliate Network](#) (EAN) bekannt. Damit wird der Content der Partner in den [Sabre Content Services for Lodging](#) verfügbar gemacht, einer neuen Technologie-Lösung, die Inhalte aus unterschiedlichen Quellen verbinden wird, um das Buchen von Unterkünften einfacher und bequemer zu gestalten.

In der Branche besteht Bedarf an einer größeren Auswahl an Hotels sowie an umfassenden Angebotsoptionen. Mit der neuen Lösung wird Sabres Globales Distributionssystem (GDS) Reisebüros und Reiseeinkäufer eine kritische Masse an Hotelangeboten weltweit bieten. Das Portfolio von Bedsonline umfasst 170.000 Unterkünfte in 120 Ländern. TravelBound steuert 50.000 Hotels bei und bedient Kunden in 190 Ländern. EAN ermöglicht den Zugriff auf 350.000 Unterkünfte und bietet über 650.000 exklusive Hotelangebote.

„Die Verbindung von aggregierten Angeboten und dem klassischen GDS-Hotel-Content wird die Buchung von Unterkünften einfacher und effizienter machen. Reisebüros und Travel-Manager in Unternehmen können Ihren Kunden damit eine deutlich größere Auswahl an Hotels unterbreiten“, sagt Traci Mercer, Senior Vice President, Lodging, Ground, and Sea, Sabre Travel Network. „Durch diese neuen Kooperationsvereinbarungen können wir unseren Kunden in allen Regionen weltweit ein noch besseres Angebot machen.“

Die Markteinführung von Sabre Content Services wird später in diesem Jahr erfolgen und im ersten Schritt 900.000 Unterkünfte umfassen, die aus unterschiedlichen Quellen innerhalb und außerhalb des GDS aggregiert werden. Die neue Lösung wird ein nahtloses Shopping- und Buchungserlebnis bieten, bei dem Hotels, Zimmer und Angebote direkt verglichen werden können.

„Wir möchten Reisebüros dabei helfen mehr Umsatz zu machen, indem wir ihnen die größte Auswahl an hervorragenden Hotels mit exklusiven Angeboten und vorteilhaften Konditionen bieten. Unsere Vereinbarung mit Sabre unterstreicht dieses Ziel,“ sagt Amanda Spencer Hill, Regional Manager, North America, Bedsonline. „Die Buchung von Hotels wird einfacher und unkomplizierter. Reisebüros können besser auf die Wünsche ihrer Kunden eingehen, mehr Buchungen machen und so ihren Geschäftserfolg verbessern.“

„Die Buchungsplattform von TravelBound verarbeitet bis zu 1,5 Milliarden Suchanfragen pro Tag und wir freuen uns, dass wir durch diese Vereinbarung unsere Reichweite global ausbauen können,“ sagt James Phillips, President, TravelBound. „Wir sind überzeugt, dass wir die Branche durch die Zusammenarbeit mit Sabre und mit dieser innovativen Neuerung GDS-Hotelvertrieb noch besser bedienen können.“

„Reisebüros und Travel-Management-Unternehmen müssen ihren Kunden große Auswahl und hohe Flexibilität bieten“, sagt Christian Gerron, Vice President, North America, Expedia Affiliate Network. „Durch die Vereinbarung mit Sabre werden die wettbewerbsfähigen Preise

und Verfügbarkeiten von mehr als 350.000 Unterkünften in über 25.000 Reisezielen in die neuen Content Services for Lodging integriert. Die Kunden von Sabre können dadurch auf über 650.000 Angebote zugreifen, was einen beträchtlichen Mehrwert darstellen wird.

Die neue Lösung zur Unterkunftsbuchung wird über die Sabre APIs verfügbar gemacht und in die Produkte Sabre Red Workspace, GetThere und TripCase eingebunden werden.

About Bedsonline

[Bedsonline](#) is the leading global provider of accommodation and travel ancillary products that exclusively caters to travel agencies. It distributes through its online platform accommodation, excursions, tickets and transfers to more than 32,000 travel agencies in 30 countries. The company stands out for its extensive portfolio - over 170,000 hotels in 200 destinations, 21,000 transfer routes in 140 countries, and 12,000 activities in 120 countries - to offer a personalized local service through an intuitive and easy-to-use online booking tool. In this way, Bedsonline guarantees high availability and competitive prices to the great satisfaction of its clients.

Bedsonline is part of Hotelbeds Group, the business-to-business provider of services to the travel industry globally. The Group is headquartered in Palma de Mallorca, Spain, and has 8,300 employees working across 210 offices globally.

About TravelBound

Selling exclusively to travel agents, TravelBound is a leading supplier of fully independent travel (FIT) to destinations around the world. Its unsurpassed inventory includes 50,000-plus hotels, apartments and villas, as well as sightseeing tours, attractions and activities, and hundreds of transfer options. A brand of GTA, TravelBound benefits from a worldwide network of offices staffed with expert product negotiators and coordination teams, ensuring agents receive competitive pricing and superior service. This strength of organization has resulted in TravelBound's reputation as one of the most respected tour operators in North America.

TravelBound is part of Hotelbeds Group, the business-to-business provider of services to the travel industry globally. The Group is headquartered in Palma de Mallorca, Spain, and has 8,300 employees working across 210 offices globally.

About EAN

Expedia® Affiliate Network (EAN) is a global B2B partnership brand within the Expedia group that powers the hotel business of leading airlines, top consumer brands, travel agencies and hundreds of other partners through its API and template solutions.

About Sabre

Sabre Corporation is the leading technology provider to the global travel industry. Sabre's software, data, mobile and distribution solutions are used by hundreds of airlines and thousands of hotel properties to manage critical operations, including passenger and guest reservations, revenue management, flight, network and crew management. Sabre also operates a leading global travel marketplace, which processes more than US\$120 billion of global travel spend annually by connecting travel buyers and suppliers. Headquartered in Southlake, Texas, USA, Sabre serves customers in more than 160 countries around the world.

#

Contacts

Peter Melcher
Sabre
+49 (0)173 9252575
peter.melcher@sabre.com