



## **„Wanderers“: G Adventures startet internationale Influencer-Kampagne**

### ***Vier deutsche Reise-Blogger sind Teil der globalen Storytelling-Offensive***

Berlin, 22. März 2018. Von Kooperation zu Co-Kreation: Der Erlebnisreiseveranstalter G Adventures startet zusammen mit 18 internationalen Reise-Bloggern die Influencer-Kampagne „Wanderers“. Dabei fungieren die beteiligten Influencer nicht nur als reichweitenstarke Kanäle, sondern als wichtige Partner und Co-Kreatoren. Herzstück der Storytelling-Kampagne ist die [Wanderers-Landingpage](#), wo Reiseberichte sowie Social-Media-Postings aller Influencer gebündelt werden. Ziel ist es, Reisende zu inspirieren, die Welt auf sinnvolle Weise zu entdecken und damit positiv zu verändern.

Teil der globalen Storytelling-Offensive sind auch vier deutsche Reise-Blogger: Das Berliner Paar Friederike Franze und Tobias Eisentraut vom Reise- und Lifestyle Blog [Freiseindesign](#), Carina Herrmann von [Pink Compass](#), dem Blog für alleinreisende Frauen, sowie der als [Backpacker Steve](#) bekannte Teilzeitnomade Steve Hänisch. Alle vier werden ab sofort regelmäßig zusammen mit dem Kleingruppen-Veranstalter G Adventures verreisen und ihre Erlebnisse sowie Begegnungen mit den Einheimischen vor Ort in Form von Geschichten und kleinen Anekdoten teilen.

Bruce Poon Tip, Gründer von G Adventures, sieht in der Zusammenarbeit mit Influencern eine große Chance: „Soziale Netzwerke geben der Branche ein riesiges Sprachrohr. Diese einflussreichen Blogger teilen unsere Passion für das Reisen und ermöglichen es uns, den positiven Einfluss des Tourismus in die Welt zu tragen.“ Poon Tip ist davon überzeugt, dass Tourismus zur größten Umverteilung von Reichtum weltweit beitragen kann und das Internet sowie insbesondere soziale Medien ein wichtiger Katalysator dafür sind.

Weitere Information zu den „Wanderers“ finden Interessierte auf [www.gadventures.com/wanderers](http://www.gadventures.com/wanderers).

Weitere Informationen zu G Adventures finden Interessierte auf [www.gadventures.de](http://www.gadventures.de).

Über G Adventures: G Adventures lockt Reisende in über 100 Ländern auf allen Kontinenten mit einer großen Auswahl an Erlebnisreisen, Safaris und Expeditionen in kleinen internationalen Gruppen. Als erster Erlebnisreiseveranstalter führte G Adventures 2013 eine 100-prozentige Durchführungsgarantie für alle Abreisetermine ein. Die preisgekrönten Touren vereinen authentische Unterkünfte, exotische Küche und lokale Transportmittel und bringen Reisende in Kontakt mit den Menschen, Kulturen, Landschaften und Tieren des Planeten. Das Klein-Gruppen-Konzept führt Reisende zu den Highlights einer jeder Destination und bietet gleichzeitig genügend Freiheit, diese auf eigene Faust zu entdecken. Unabhängig von Alters-, Einkommens- und Interessensgruppen bringt G Adventures neugierige Menschen zusammen und bietet ihnen lebensverändernde Erlebnisse. [www.gadventures.de](http://www.gadventures.de)

+++++

Zum Download der Pressemeldung als PDF-Datei klicken Sie bitte [hier](#).

Über ein Belegexemplar bei Abdruck freuen wir uns sehr.

Pressekontakt:

Karolin Turck + Anja Kocherscheidt

Pressekoordination Deutschland, Österreich und Schweiz

*c/o Kocherscheidt Kommunikation*

Pickhuben 5

D-20457 Hamburg

Tel: +49 (0)40 36006289-1

E-Mail: [gadventures@k-komm.com](mailto:gadventures@k-komm.com)

[www.k-komm.com](http://www.k-komm.com)

*Copyright © 2018 Kocherscheidt Kommunikation, All rights reserved.*

Sie erhalten diese E-Mail, weil Sie sich über unsere Website dafür registriert haben oder, weil wir Sie in der Vergangenheit bereits mit Presseinformationen zu G Adventures oder einem anderen Kunden versorgen durften. Wenn Sie keine weiteren E-Mails von uns erhalten möchten, klicken Sie bitte auf Unsubscribe.

**Our mailing address is:**

Kocherscheidt Kommunikation

Pickhuben 5

Hamburg 20457

Germany

[unsubscribe from this list](#) [update subscription preferences](#)