



Der tägliche News-Service für die Travel Industry.
Kompakt. Schnell. Unabhängig.

Mediadaten 2012

Mediadaten 2012



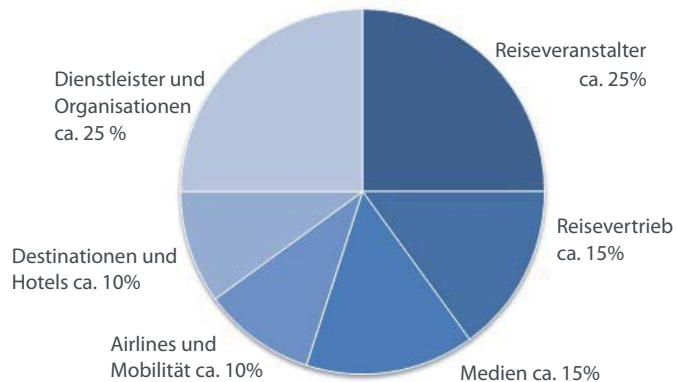
Der tägliche News-Service für die Travel Industry.
Kompakt. Schnell. Unabhängig.

Konzept

reise@vor9 erreicht täglich mehr als 13.000 Entscheider und Meinungsmacher der Reiseindustrie. Der kostenlose Informationsdienst gibt ihnen einen schnellen Überblick, was an relevanten Nachrichten über die Reiseindustrie in nationalen und internationalen Medien, in Blogs oder sonstwo im Internet geschrieben steht. Noch vor dem Bürostart erfahren Entscheider per E-Mail, was sie heute wissen müssen.

reise@vor9 entsteht aktuell über Nacht. Die Redaktion wertet hunderte von Websites aus und filtert das Wichtigste heraus. Kurz und auf den Punkt gebracht und mit einem direkten Link auf die Originalquellen. **reise@vor9** blickt zudem bewusst über den Tellerrand. In der Rubrik „Marketing“ finden sich relevante News über Kampagnen, Medien und Marktforschung, unter „E-Zone“ werden aktuelle News aus der digitalen Welt und nutzwertige Artikel zu Online-Themen aufgegriffen.

Empfängerstruktur



Kontakt

Britta Linke, Tel. 06021/5830289, britta.linke@gloobi.de, www.vor9.de.
Michael Körner, Mobil 0151/43 13 29 82, michael.koerner@gloobi.de

AUSGABE 3. NOVEMBER 2011

reise VOR9 | Der tägliche News-Service für die Travel Industry. Kompakt. Schnell. Unabhängig.

Newsmaker von heute

- Inside** [Schumann](#) [Bahn](#) [Deilmann](#) [Anzeige](#) [Hanse](#) [Merkur](#) [Flughäfen](#) [JT](#) [Nimo](#)
- Destinations** [El Hierro](#) [Frankreich](#) [Warschau](#) [ITB](#) [Malaysia](#) [Schweiz](#)
- Marketing** [Facebook](#) [Marketing](#) [Werbung](#) [reise@vor9](#) [Costa](#) [Branson](#) [Pitchberater](#)
- E-Zone** [DailyDeal](#) [Apps](#) [Datenschutz](#) [MyTaxi](#) [Analytics](#) [Echo](#)

Insidevor9

Ex-Chef von Schumann Reisen muss dreieinhalb Jahres ins Gefängnis: Der Gründer des Veranstalters wurde wegen Betrug und Untreue verurteilt, er hatte mit seiner Pleite 13 Mio. Euro Schulden hinterlassen. [otz.de](#), [mdr.de](#)

Bahn schaltet Registrierung von Touch & Travel nach Datenpanne ab: Persönliche Daten wie Telefonnummer und Bankverbindung blieben in der Anmeldemaske gespeichert und konnten vom nächsten Kunden gesehen werden. [hr-online.de](#)

Finanzamt kassiert ehemalige Deilmann-Angestellte ab: Eine Mitarbeiterin soll für drei Gratis-Kreuzfahrten mit ihrem Mann 9.000 Euro Steuern nachzahlen. [ln-online.de](#)

-- Textanzeige --

JT JUST TRAVEL Auch nach der Zeitumstellung ticken die Uhren in den Vereinigten Arabischen Emiraten nur 3 Stunden zeitversetzt. Ideen für Winterurlaub ohne Jetlag, Insider-Tipps zu den Emiraten gibt es bei JT Touristik auch auf facebook. [jt.de](#)

Hanse Merkur muss auch für abgesagte Kreuzfahrten zahlen: Der Bundesgerichtshof stärkt die Position von Pauschalreisenden, deren Reisen schon vor einer Insolvenz gestrichen wurden. [spiegel.de](#)

Passagierschwund auf kleinen Airports: Laut ADV wächst das Aufkommen

Mediadaten 2012



Der tägliche News-Service für die Travel Industry.
Kompakt. Schnell. Unabhängig.

Banner

Leadbanner: Dieser Auftritt ist nicht zu übersehen. Größter Banner (600 x 96 px) direkt über dem Newsletter. Zusätzlich prominente Darstellung auf der Webseite. Buchung und Banneranlieferung spätestens eine Woche vor Erscheinen.

- 1 Woche € 1.500
- 4 Wochen € 4.800
- 8 Wochen € 9.000.

Zusätzlich erscheint Ihr Banner auf www.vor9.de.
Alle Preise plus MwSt. Preise nur für die Webseite auf Nachfrage.

Fullbanner: Banner (468 x 60 px) erscheint am Ende einer Rubrik (Inside, Destinations, Marketing oder E-Zone). Banneranlieferung spätestens drei Werktage vor Erscheinen.

- 1 Woche € 800 Euro,
- 4 Wochen € 2.600,
- 12 Wochen € 7.200.

Alle Preise plus MwSt. Andere Varianten auf Nachfrage.

WWW.BEIUNSTECKTNICHTNURINDERWERBUNGWASDRIN.DE

AUSGABE 12. JANUAR 2011

reise **VOR9** | Der tägliche News-Service für die Travel Industry.
Kompakt. Schnell. Unabhängig.

Newsmaker von heute

- Inside** [Air Berlin](#) [Bahn](#) [Betrug](#) [ERV](#) [DB-Büros](#) [Carnival](#) [Skyteam](#)
- E-Zone** [Usability](#) [Traveltainment](#) [Handy](#) [MySpace](#) [L'tur](#) [Internet](#) [Echo](#)
- Marketing** [VDZ](#) [Googles](#) [Technik](#) [Hartl](#) [Barceló](#) [ADAC](#)
- Destinations** [Queensland](#) [Tunesien](#) [Mauritius](#) [Holland](#) [Ägypten](#) [Europapark](#)

Insidevor9

Windmacher Joachim Hunold: Das Manager-Magazin porträtiert den Air-Berlin-Chef als 'süchtig nach Glanz und Schulterklopfen' und lässt kaum ein gutes Haar an seinem Geschäftsmodell und seiner Führung. Er verbrenne das Geld der Investoren. manager-magazin.de

Ryanair zählt 72 Mio. Passagiere: Trotz Aschewolke schaffte der Billigflieger 2010 ein Plus von 10 Prozent oder 7 Mio. Fluggästen. airliners.de

Anzeige

NUR BEI JT: KOSTENFREIE STORNIERUNG

Destinationsvor9

Strände in Sharm el-Sheikh wegen Hai-Alarm wieder gesperrt: Nur an sechs Stränden dürfen Urlauber ins Wasser, darunter der Naama Bay. n-tv.de, spiegel.de

Textanzeigen

Textanzeige mit Logo: Schneller und effektiver geht es nicht. Maximal 200 Zeichen plus Logo. Text- und Logoanlieferung bis 12 Uhr des Vortages (für Montag am Freitag).

- 1 Schaltung € 350
 - 5 Schaltungen € 1.500
 - 10 Schaltungen € 2.600
 - 20 Schaltungen € 4.600
- (Keine AE-Provision)

Alle Preise plus MwSt. Andere Varianten auf Nachfrage.

Textanzeige ohne Logo: Maximal 300 Zeichen inklusive Link und Claim. Textanlieferung bis 12 Uhr des Vortages (für Montag am Freitag).

- 1 Schaltung € 250
 - 5 Schaltungen € 1.100
 - 10 Schaltungen € 1.900
 - 20 Schaltungen € 3.400
- (Keine AE-Provision)

Alle Preise plus MwSt. Andere Varianten auf Nachfrage.

Deutsche Verbraucher gewöhnen sich an Product Placement: Entgegen Befürchtungen empfinden es die Fernsehzuschauer nicht als störend und erinnern sich an die Marken. wuv.de

Der Zug für Bahn TV ist abgefahren: Die Online-Videoseite der Bahn wird dichtgemacht, entsprechende Inhalte gibt es künftig nur noch auf dem Unternehmensportal. kress.de, bahntv-online.de

-- Textanzeige --



ITB Travel Trends Report zum Download: Kostenloser Input für Ihren Marktüberblick. Auf nur 30 Seiten finden Sie die großen weltweisen Trends und Statistiken der Reiseindustrie. Am 9. März Live-Präsentation auf dem ITB Future Day. itb-berlin.de
ITB Berlin, 9. bis 13. März 2011: Noch 58 Tage bis zur ITB!

Aer Lingus engagiert PR-Agentur: Herbert Euler, ehemaliger Sprecher von TUIfly hat sich selbständig gemacht und betreut neben der irische Fluglinie auch Air Partner, ein Vermittler von Business-Jets. wuv.de

Hotels in der Dominikanischen Republik nach Sabotage ohne Strom: Seit 31. Dezember haben Unbekannte schon viermal die Leitungen auf die Halbinsel Samana gekappt. latina-press.com

-- Textanzeige --

58 Millionen Menschen in Deutschland schalten laut Media-Analyse 10/II Tag für Tag das Radio ein bei einer täglichen Hördauer von ca. 4,2 Stunden im Schnitt. Dieses Potenzial wird im PR-Mix oft vernachlässigt. Clevere redaktionelle Radio-PR und Promotions können hier jedoch Abhilfe schaffen. bubm.de

Schneestürme legen Airport Atlanta lahm: Delta musste gestern 2.000 Flüge streichen, AirTran fast 400. Es kam zu stundenlangen Verspätungen auch an vielen anderen US-Airports. usatoday.com, bloomberg.com

Tausende von Selbstständigen revolutionieren Kuba: 75.000 Lizenzen für private Kleinbetriebe seien schon bewilligt, so die Parteizeitung. Die Wirtschaftsreform macht auch vor dem Tourismus nicht halt. 20min.ch

Stellenanzeigen

reise@vor9 bringt Ihre Stellenanzeige zu mehr als 13.000 Fach- und Führungskräften in der Reiseindustrie. Als eigene Rubrik „Jobs“ im redaktionellen Umfeld. Wir benötigen lediglich einen Link auf Ihre Homepage, wo Sie Ihre Stellenanzeige veröffentlicht haben. Wahlweise auch ein PDF, das wir hochladen und auf das verlinkt wird.

Textanzeige Stellenmarkt

- bis zu 5 Zeilen Text (ca. 250 bis 300 Zeichen)
- Logo (jpg), falls gebucht
- Link zu Website oder PDF
- 2x bis zu 5 Zeilen, danach als Einzeiler
- insgesamt 2 Wochen Laufzeit im Newsletter, 4 Wochen auf www.vor9.de und 1x auf Twitter in der Kurzform
- Preis € 200,- plus MwSt. ohne Logo
- Preis € 250,- plus MwSt. mit Logo
- keine AE-Provision

Rabatte Stellenmarkt

- 5 Stellenanzeigen ohne Logo (im Jahr) für € 800 plus MwSt., keine AE-Provision.
- 5 Stellenanzeigen mit Logo (im Jahr) für € 900 plus MwSt., keine AE-Provision.

Meistgeklickter Link der Dienstag-Ausgabe von reise@vor9: Die Top 50 Fernsehserien der Deutschen. meedia.de

Jobsvor9



Gebietsverkaufsleiter/-in MICE West, exklusive Hotelgruppe. Aufgaben: aktiver Verkauf von Meetings, Incentive, Events und Konferenzen im Hotel. Profil: Erfahrung im Vertrieb/Segment MICE und Hotel, Verkaufsgeschick, sehr gute Kenntnisse des MICE-Marktes und MS Office. vor9.de

Produktmanager (m/w), GTI, Düsseldorf. Aufgaben: Produkt- und Kapazitätsplanung, Einkauf im Zielgebiet, Akquise, Planung, Steuerung und Analyse der Vertriebstätigkeiten. Profil: touristische Ausbildung und Berufspraxis, verhandlungssicheres Englisch, Kenntnisse vom europäischen Veranstaltermarkt, von Zielgebiete und Produkten, MS Office. vor9.de

Gebietsverkaufsleiter/-in, MICE Süd, exklusive Hotelgruppe. vor9.de

Produktmanager/in Deutschland, BigXtra, München. bigxtra.de

Mitarbeiter Touristik w/m, Reisebüro, München. vor9.de

Implementation Manager (m/f), TMC, Rhine-Main area. vor9.de

PR-Berater/in, PR-Agentur, München. wilde.de

Studien-Praktikant/in, TIC, Neu-Isenburg. travelindustryclub.de

Touristische Fachkraft, Reiseveranstalter, Zürich. bentour.ch

SEM Executive (m/w), Online-Reisebüro, Süddeutschland. vor9.de

Bastavor9

Pratfanne statt Bombe: Ein Trüdelcamper hat mit seinem Beutetopper

ITB Special

Ideal für ITB-Aussteller, die Fachbesucher auf sich aufmerksam machen wollen. Sie präsentieren ein neues Produkt, haben erstmals einen Stand oder wollen zum Ihrem Event einladen? Dann ist eine Textanzeige ITB-Special genau richtig. In zwei Zeilen neugierig gemacht mit einem Link zu Ihrer Website oder einer E-Mail an Sie.

Textanzeige ITB-Special

- zwei Zeilen Text, ca. 160 Zeichen
- erste Wortgruppe gefettet
- Link zu Website oder E-Mail
- erscheint einmal
- eingebettet in Redaktion zur ITB
- Preis nur € 150,- plus MwSt.
- keine AE Provision

Rabatte

- ab 3 Anzeigen pro Anzeige € 140,- plus MwSt.
- ab 5 Anzeigen pro Anzeige € 130,- plus MwSt.
- ab 10 Anzeigen pro Anzeige € 99,- plus MwSt.

überprüft werden, sagt Peter Ramsauer in Hamburg vor skeptischen Airlinern zum 100. Geburtstag des Hamburger Flughafens. biztravel.de, airliners.de

Hotel.de wächst um 12 Prozent: Das Portal erzielte 2010 einen Umsatz von 392 Mio. Euro. Die Zahl der Buchungen kletterte um 11 Prozent auf über 2 Mio. tophotel.de

Anzeige

NUR BEI JT: KOSTENFREIE STORNIERUNG



ITB-Termine online vereinbaren: Messenvorbereitung auf die leichte Tour mit dem Networking-Tool der Messe Berlin. Einfach anmelden, nachschauen, wer da ist, und anfragen. Für Fachbesucher kostenlos. itb-berlin.de

-- ITB-Textanzeigen --

Welche Domain hätten Sie denn gern? Sedo hat 17 Millionen im Angebot, vielleicht auch Ihre Wunsch-Domain. Fragen Sie uns Halle 6.1, Stand 105. sedo.de

Abu Dhabi gibt Vollgas: neue Hotels, Ferrari World, Kreuzfahrten. Wachsen Sie mit uns. Mehr als 30 Mitaussteller in Berlin. Halle 22B, Stand 210. visitabudhabi.ae

Hier bekommen Sie Ihre eigene App! Preiswert und einfach von Appler. Demo-Version am Stand 123 ind Halle 4. Wir freuen uns auf Sie. appler.com

Dubai – JT Touristik: Wir bauen unsere Destinationen weiter aus. Gute Gespräche und Geschäfte auf der ITB wünscht Ihnen JT. Noch einen Termin frei? itb@jt.de

Sie haben auch was zu sagen? Schnell und günstig hier in [reise@vor9](mailto:reise@vor9.de).

After-Work-Tipp von ITB-Chef Martin Buck: 'Rasas - The Spirit of India'. Indische Leckereien mit Stil. Gemüse-Käseballchen 'Malai Kofta' oder Lammfilet mit Ingwer 'Gosht Tikka'. Nicht weit von der Messe, ein schöner Platz zum Abschalten und Genießen. rasas-berlin.de



Springflut in Queensland verwüstet Toowoomba: 8 Menschen sterben, über 70 werden vermisst. Jetzt bereitet sich die Millionen-Stadt Brisbane auf Überschwemmungen vor. Das trübe Wasser aus dem Outback bedroht auch das Great Barrier Reef. spiegel.de, tagesschau.de, ftd.de (Riff)