

7 Days Premium Hotels nun auch in Berlin-Schönefeld: Plateno Group eröffnet das sechste Haus in Europa

Berlin, 03. Juni 2019 – Präsenz in der Hauptstadt: Nach der Eröffnung des Münchner 7 Days Premium Hauses im September letzten Jahres eröffnete die chinesische Hotelgruppe Plateno nun am 02. Juni 2019 ein Hotel in Berlin-Schönefeld in der Hans-Grade-Allee 18. Somit ist die Plateno Group inzwischen mit drei Häusern in Deutschland und sechs in Europa vertreten. Die Hotelmarke 7 Days Premium steht auch in Berlin für Premiumbudgeterfahrung und garantiert Premium-Qualität zu einem guten Preis.

In fußläufiger Nähe zum Flughafen Berlin-Schönefeld, bietet das neue 7 Days Premium Hotel eine ideale Unterkunftsmöglichkeit für Reisende ab und nach Berlin. Die Anbindung an das Stadtzentrum wird durch die Züge und S-Bahn gesichert, mit denen Gäste die Berliner Innenstadt in nur 30 Minuten erreichen. Gästen, die nicht mit dem Zug oder dem Flugzeug anreisen, stehen vor dem Hotel kostenfrei Parkplätze zur Verfügung.

Insgesamt bietet das neue 7 Days Premium Hotel 155 schallisolierte und klimatisierte Nichtraucherzimmer. Die für 7 Days Premium Häuser übliche Ausstattung der Zimmer mit Flachbildfernseher, kostenfreiem WLAN sowie einem Bad mit Rainshower-Dusche und WC, gewährleistet idealen Komfort. In der offenen Lobby des Hotels finden die Gäste verschiedene Arbeitsbereiche und Lounge-Sessel. Ein kontinentales Frühstücksbuffet gibt es gegen einen kleinen Aufpreis.

Berlin-Schönefeld ist durch die Nähe zum internationalen Flughafen ein strategisch wichtiger Standort für die Plateno Group. Aktuell sind außerdem Hotels in Frankfurt/Offenbach, Duisburg, Venedig und ein weiteres in Wien im Bau. Die Plateno Group hat es sich zum Ziel gesetzt, auch in Zukunft an weitere Standorte in Europa zu expandieren.

Über 7 Days Premium Hotels

7 Days Premium bietet effiziente Raumgestaltung zu einem guten Preis. 7 Days Premium ist die Kombination aller essenziellen Komfortbestandteile, wie etwa eines hochwertigen Bettes und funktionaler Raumausstattung sowie warmer Gastlichkeit. Die Premium-Budgetmarke fügt sich ideal in die wachsende Nachfrage im Übernachtungsmarkt ein. 7 Days Premium wurde 2014 gegründet, nachdem die Ursprungsmarke 7 Days Inn eine jüngere Markenpositionierung einnahm. 7 Days Inn wurde 2005 von Alex Zheng, Gründer der Plateno Group, in China gegründet.

Über die Plateno Group

Die Plateno Group, eines der innovativsten und einflussreichsten Unternehmen in China, konzentriert sich auf den Bereich der Verbrauchererfahrung, um einen Einblick in die tatsächlichen Wünsche der Konsumenten zu erhalten. Ausgehend von dem Interesse der Kunden an einzigartigen Reise- und Freizeiterlebnissen bietet Plateno den Verbrauchern mit Hilfe von zwei strategischen Plattformen – der Mitgliedschaftsplattform und der Markenaufbauplattform – ein breitgefächertes Angebot. Das Geschäft der Gruppe ist vielfältig und umfasst unter anderem Hotels, Apartments, eine Kaffeekeite und Kunst-Wohltätigkeitsplattformen. Zu Plateno gehören über 20 Marken, die sich mit Jin Jiang International eine Mitgliederplattform von über 140 Millionen Kunden teilen. Neben insgesamt 5.800 Hotels in über 470 Städten in ganz China setzt Plateno nun auf die Expansion nach Südostasien, Europa, Afrika und in andere Märkte in Übersee.

www.platenogroup.de | <http://www.7dayspremiumhotel.com>

Pressekontakt

PAYA PR

Christine Pierk

+49 (89) 12 02 45 73

christinep@payapr.com

www.payapr.com