



Initiative mittelständischer
deutscher Zulieferer
der Hotellerie & Gastronomie

**Fully booked – Deutschlandurlaub boomt!
Trends und Perspektiven angesichts von Klimawandel und
geändertem Reiseverhalten**

**1. Werkstattgespräch der Initiative Mittelstand
am 17. September 2019 im Favorite Parkhotel Mainz**

Angesichts kürzerer Reisedauer, individuellerer und hochwertigerer Angebote, der Sorge um Klima und Nachhaltigkeit sowie dem gestiegenen Wert an sozialverträglichem Reisen wird Urlaub in Deutschland zu einer immer wichtigeren Alternative. Das Potenzial ist enorm und die Frage stellt sich, was bedeutet dies für die deutsche Gastronomie und Hotellerie und wie können sie die Attraktivität des Standortes aktiv mitgestalten? Hierzu soll das Werkstattgespräch Antworten, Ideen und Impulse liefern, die anschließend der Öffentlichkeit vorgestellt werden.

Es diskutieren

- Hannes Bareiss, Hotel Bareiss
- Christian Barth, Favorite Parkhotel
- Thomas Edelkamp, Romantik Hotels & Restaurants
- Tobias Fuchs, Deutscher Wetterdienst Offenbach, Geschäftsbereich Klima und Umwelt
- Gerald Kink, Dehoga-Präsident Hessen und Hotel Oranien Wiesbaden
- Olaf Schlieper, Innovationsmanager, Deutsche Zentrale für Tourismus e.V.
- Jens Sroka, Heimathafen Hotels

Moderator: Michael Moritz, MORITZ Communications

Das Werkstattgespräch ist die jährliche Kernveranstaltung der Initiative Mittelstand. Ziel ist es, besonders branchenrelevante Themen gemeinsam mit Fachleuten zu vertiefen und zukunftsweisende Lösungen zu erarbeiten. Mit dem Werkstattgespräch will die Initiative Denkanstöße liefern.

Premiere hat das Werkstattgespräch am Dienstag, dem 17. September 2019 um 14 Uhr im Favorite Parkhotel Mainz (Empfang ab 13 Uhr). Gastgeber ist die Familie Barth (Hotelier des Jahres 2019).

Über die Initiative Mittelstand

Wer ist die Initiative?

Die Initiative mittelständischer deutscher Zulieferer der Hotellerie und Gastronomie (www.mittelstandhoga.de) ist ein Zusammenschluss ausgewählter mittelständischer Unternehmen, die sich zum Ziel gesetzt haben,

- mit zukunftsorientierten Ideen, Denkanstößen, Diskussionen und Anregungen an der Gestaltung und Weiterentwicklung der Branche mitzuwirken,
- die einzelnen Kompetenzen der Mitglieder zu vernetzen, um fachübergreifende und ganzheitliche Lösungen der Branche anzubieten,
- die Zukunftskompetenzen und Stärken der Mitglieder aus dem Mittelstand für die Branche sichtbar und nutzbar zu machen.

Was zeichnet die Mitglieder aus?

- Die Initiative ist vom Bekenntnis zum Mittelstand und seinen Werten getragen.
- Die Mitglieder sind familien- oder eigentümergeführte Unternehmen und haben Produktionsstandorte sowie ihren Firmensitz in Deutschland.
- Sie verbinden nachweisbare Produkt- und Dienstleistungsqualität sowie gelebte Nachhaltigkeit in ökologischer, ökonomischer und sozialer Hinsicht.

Die Mitglieder:

- ADA Cosmetics International (Kehl)
- Alegria (München)
- Deutsche Sinalco (Duisburg)
- Deutsche Hotel Akademie (Köln)
- Dr. SCHNELL GmbH & Co. KGaA (München)
- Fachingen Heil- und Mineralbrunnen (Fachingen)
- J.J. Darboven (Hamburg)
- HCL Hotel & Catering Service GmbH (Mannheim)
- Konfitürenmanufaktur Alfred Faller (Utzenfeld)
- Martens & Prahl Versicherungskontor (Lübeck)
- Recke Fleischwaren (Berlin)
- Servitex (Berlin)
- SuitePad (Berlin)
- 42 GmbH (Hannover)

Kontakt Initiative Mittelstand

Ernst-Georg Hahn
Nat. Key Account Management Gastronomie & Hotellerie
Fachingen Heil- und Mineralbrunnen GmbH
Brunnenstraße 11
65626 Birlenbach OT Fachingen
Fon: +496432-9834-34
Mobil: +49162-2618800
E-Mail: ernst.hahn@fachingen.de

Pressekontakt:

Lena Kraft
MORITZ Communications
Agentur für Kommunikation & Trainings
Carl-Benz-Straße 39-41 | 60386 Frankfurt am Main
T + 49 (0) 6035 91 74 69 | M + 49 (0) 172 66 04 472
| Zentrale: Tel. 0049 (0) 69 2562277-16
E-Mail: kraft@moritz-communications.de
www.moritz-communications.de