

Pressemitteilung

G Adventures lädt zur ersten eigenen Südamerika-Roadshow



G Adventures Gruppe in Peru

Berlin, 24. Oktober 2019. Im November präsentiert sich der Erlebnis- und Abenteuerreiseveranstalter G Adventures in sechs deutschen Städten zusammen mit dem Fremdenverkehrsamt Prom Perú und der chilenischen LATAM Airlines Group, die 120 Destinationen in Südamerika mit elf täglichen Abflügen von Europa aus bedient. Neben kurzweiligen Präsentationen wartet auch ein ganz besonderer Experte auf die Teilnehmer: Extra aus Argentinien eingeflogen wird Marina Silva, seit drei Jahren eine der weiblichen Tour Guides (Chief Experience Officer) von G Adventures in Südamerika, einen Einblick in ihren spannenden Arbeitsalltag und die Besonderheiten der Region geben. Die Abende bieten ausreichend Zeit zum Austausch unter Kollegen und auch für das leibliche Wohl wird gesorgt. Eine anschließende Verlosung rundet den Abend ab.

„G Adventures bietet rund 750 Touren in zehn verschiedenen Reisearten weltweit an. Auf den abendlichen Zusammentreffen werden wir bestehenden und neuen Partnern einige Highlights unserer 190 Touren in Südamerika präsentieren. Die Nachfrage nach Abenteuer- und Erlebnisreisen steigt stetig und wir möchten die Reisebüros dabei unterstützen, dieses Potenzial zu nutzen“, erklärt Jeanette Buller, Director of Sales Europe bei G Adventures.

Insgesamt stehen sechs Termine in Deutschland zur Auswahl:

- Hannover: Montag, 18. November / Gartensaal des Neuen Rathaus
- Ratingen: Dienstag, 19. November / Liebevoll! in der Auermühle



- Hamburg: Mittwoch, 20. November / Körri
- Stuttgart: Montag, 25. November / Das Pilum
- München: Dienstag, 26. November / Oberangertheater
- Frankfurt a.M.: Mittwoch, 27. November / Orfeos Erben

Die Veranstaltungen beginnen um 18.30 Uhr. Interessierte Reiseverkäufer können sich unter u.fischer@mycompany-berlin.de anmelden. Bitte beachten Sie, dass die Anzahl der Teilnehmer begrenzt ist.

Über G Adventures:

G Adventures wurde 1990 vom Unternehmer Bruce Poon Tip gegründet und ist ein Erlebnisreiseveranstalter mit mehr als 750 Touren in 100 Ländern auf allen sieben Kontinenten. Die preisgekrönten Touren vereinen authentische Unterkünfte, exotische Küche und lokale Transportmittel und bringen Reisende in Kontakt mit den Menschen, Kulturen, Landschaften und der Tierwelt. Das Kleingruppen-Konzept führt sie zu den Highlights einer jeder Destination und bietet gleichzeitig genügend Freiheit, diese auf eigene Faust zu entdecken. G Adventures' verantwortungsbewusster Ansatz für Reisen wird durch seine sozialen „G for Good“-Initiativen demonstriert. Diese umfassen Guidelines für Kinder, Wildtiere und indigene Völker, Entwicklungsinitiativen für Gemeinden, die von den Reisenden besucht werden können, sowie das Transparenz-Tool „Lokaler Einfluss“, welches ermittelt, wie viel Prozent der von G Adventures vor Ort getätigten Ausgaben tatsächlich in der lokalen Wirtschaft ankommen. Unabhängig von Alters-, Einkommens- und Interessensgruppen bringt G Adventures neugierige Menschen zusammen und bietet ihnen lebensverändernde Erlebnisse. www.gadventures.de

Presse-Kontakt:

Rebecka Hoch, Communications Manager Europe G Adventures

E-Mail: rhoch@gadventures.com

Telefon: 030 767 598 63