



Einsatzort: 60424 Frankfurt am Main
Eintrittsdatum: ab sofort
Beschäftigungsart: Vollzeit
Job-ID: RE-55555866A
Veröffentlichung: 25.11.2019

Die Unternehmensgruppe DER Touristik zählt zur Touristiksparte der REWE Group. Zu den 16 Veranstaltern der DER Touristik Group gehören unter anderem namhafte Marken wie Dertour, Meiers Weltreisen, ITS und Kuoni. Mit einem starken Vertriebsnetz, bestehend aus 3.000 Reisebüros sowie dem Onlinevertrieb ist die DER Touristik Group breit aufgestellt und bietet ein Reise-Expertenetz, das mit derzeit rund 10.100 Mitarbeitern in 14 europäischen Ländern aktiv ist.

DER Arbeitgeber für engagierte Kreative. Sie möchten die Träume anderer Menschen mit Bildern gestalten, Sehnsucht wecken und Lust auf Urlaub machen? Bei DER Touristik können Sie Ihrer Kreativität freien Lauf lassen - mit einem starken Konzern im Rücken, motivierten Kollegen und der Sicherheit, auch Ihre eigene Zukunft erfolgreich gestalten zu können.

In unserer Digital Unit DER Touristik Online GmbH, bündeln wir am Standort Frankfurt am Main alle strategischen und operativen Online Aktivitäten der DER Touristik für Portale wie DERTOUR, Meiers Weltreisen, ITS, JAHN Reisen, ADAC Reisen, REWE Reisen und PENNY Reisen. Für das schnell wachsende, dynamisch Team unserer Direktvertriebsmarke clevertours.com GmbH suchen wir am Standort Frankfurt ab sofort eine/n

Key Account Manager (m/w/d)

Deine Aufgaben:

- Planung, Vorbereitung und Durchführung von Key Account Verhandlungen sowie deren Nachbereitung und Dokumentation
- Persönliche Betreuung sowie Kommunikation und Kontaktpflege mit Key Accounts im stationären- sowie im Online-Bereich
- Bewertung der Kundenanforderungen und Erarbeitung und Umsetzung dieser Themen mit den jeweiligen Produkt Managern des Teams Einkauf
- Prüfung der Wirtschaftlichkeit sowie Analyse der Umsatzentwicklung und Erfolgskontrolle bestehender Partner
- Vorbereitung und Durchführung von Produktvorstellungen und Präsentationen für die Key Accounts
- Laufende Marktbeobachtung zur Erkennung neuer Key Account Potenziale und Akquise neuer Key Accounts
- Kommunikation mit internen Fachbereichen und Vorschläge für Produktverbesserungen sowie Durchsetzung eben dieser
- Mitwirkung bei Kosten-, Umsatz- und Ertragsplanungen der Key Accounts

Dein Profil:

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium (Touristikfachwirt/in, Betriebswirt) oder mehrjährige, einschlägige Berufserfahrung in vergleichbarer Position
- Sehr gute Kenntnisse des deutschen Reiseveranstalter- und Direktvertriebsmarktes mit entsprechend gutem Netzwerk
- Guter Umgang mit den gängigen MS-Office Anwendungen
- Analytische Fähigkeiten, selbständige Arbeitsweise und sehr gute organisatorische Fähigkeiten
- Teamfähigkeit, Flexibilität und Belastbarkeit
- Sehr gute kaufmännische Kenntnisse
- Sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift

- Hands-on-Mentalität
- Korrektes und systematisches Arbeiten

Hierfür bieten wir Dir:

- Ein agiles Unternehmen mit spannenden und vielfältigen Aufgaben mit Gestaltungsspielraum
- Flache Hierarchien und eine teamorientierte Zusammenarbeit
- Flexibilität in der Arbeitsorganisation durch Home Office und mobile Arbeitsplätze
- Eine kontinuierliche Weiterbildung und Raum für persönliche Projekte
- Weitere Vorteile, die Du als Mitarbeiter/in der DER Touristik erwarten kannst, findest Du unter www.dertouristik.online

Senden bitte Deine aussagekräftige Bewerbung per E-Mail unter Angabe Deines Eintrittstermins und Deiner Gehaltsvorstellung an Patrick Stengl: Personalabteilung.stengl@dertouristik.com

Ansprechpartner:

DER Touristik Online GmbH

Patrick Stengl (Tel. 069-9588-1404)

E-Mail: Personalabteilung.stengl@dertouristik.com

