



Die Eat the World GmbH (part of Gruner + Jahr) freut sich auf Dich als

Regional Manager (m/w/d) im Food-Tourismus

ab Januar 2020 // zunächst auf 2 Jahre befristet // Teil- oder Vollzeit (32-40 h) // Berlin

Diese Aufgaben erwarten Dich:

- Entwicklung von Strategie und Zielen für eine Eat the World Region
- Direkte Verantwortung für den Auf- und Ausbau bestehender und neuer Städte sowie innovative Produktentwicklung
- Führung und Beratung eines Teams von Product Managern (in Berlin) und City Managern (bundesweit) sowie Zusammenarbeit mit weiteren Regional Managern
- Ergebnisverantwortung, Ressourcenplanung und Reporting an die Geschäftsführung
- Budget-Überwachung und -steuerung
- Gelegentliche Reisen innerhalb Deutschlands
- Enge Verzahnung mit Business Development, HR und Marketing

Das bringst Du mit:

- Brennende Leidenschaft für die Themen Kulinarik und Kultur und große Lust mit uns Eat the World voran zu treiben
- Außerordentliches Engagement sowie strukturiertes und lösungsorientiertes Arbeiten mit „Hands on“ Mentalität
- Pragmatische und zielorientierte Arbeitsweise bei der du nie die Menschen in deinem Team vergisst
- Zahlenaffinität und Lust auf die Arbeit mit KPIs
- Mehrere Jahre Berufs- und Führungserfahrung in einem (digitalen) Unternehmen
- Souveränes Auftreten sowie sehr gute Kommunikation, nicht nur in Verhandlungen und Präsentationen
- Unternehmerisches Denken gepaart mit Teamfähigkeit runden Dein Profil ab

Damit überzeugen wir Dich:

- Dich erwarten verantwortungsvolle, interessante und breit gefächerte Aufgaben in einem kulturell sinnvollen Bereich
- Flache Hierarchie, schnelles Feedback und Lust auf Gestaltung
- Die Möglichkeit, den Erfolg unseres Unternehmens aktiv mitzugestalten
- Eine sichere Festanstellung an einem attraktiven Standort mitten in Berlin mit zahlreichen Mitarbeiter-Benefits
- Ein hoch motiviertes, bodenständiges und sehr freundliches Team

Eat the World zeigt Besuchern und Einheimischen den Weg zu leckerem Essen und kulturellen Einblicken fernab ausgetretener Touristenpfade auf. Wir verfolgen das Ziel, kleine Betriebe mit guter Qualität aus der Gastronomie und Kulinarik zu unterstützen. Wir glauben, dass auch die Liebe zu einer Stadt durch den Magen geht. Unser Team ist vielfältig zusammengesetzt und vereint sich in seiner Leidenschaft für unser einmaliges Produkt und darin ein wachsendes Unternehmen gemeinsam jeden Tag ein Stückchen besser zu machen.