

TÄGLICHE NEWS FÜR DIE TRAVEL INDUSTRY

REISE
VOR9

Mediadaten 2020

Konzept und Zielgruppe

Reise vor9 ist eines der führenden Fachmedien für die deutsche Reiseindustrie. Der tägliche Newsletter erscheint seit fast zehn Jahren und erreicht mehr als 27.000 Entscheider und Meinungsmacher der Branche. Die im Frühjahr 2019 neu gestartete Website **Reise vor9** weitet ihre Leserschaft ständig weiter aus und hat mehr als 100.000 Page Impressions. Zudem ist **Reise vor9** in Google News.

Der kostenlose Newsletter **Reise vor9** gibt einen schnellen Überblick, was nationale und internationale Medien an relevanten Nachrichten für die Reisebranche schreiben. Noch vor dem Bürostart erfahren Entscheider per E-Mail, was sie heute wissen müssen. Der Newsletter entsteht aktuell über Nacht. Die Redaktion wertet hunderte von Websites aus, recherchiert selbst und filtert das Wichtigste heraus. Kurz und auf den Punkt gebracht und mit einem direkten Link auf die Originalquellen. **Reise vor9** blickt mit den Rubriken Marketing und E-Zone zudem bewusst über den Tellerrand und präsentiert nutzwertige Artikel.

Die Website **Reise vor9** berichtet aktuell den ganzen Tag über, was die Reisebranche und ihre Macher bewegt. Hier finden sich zu wichtigen Themen ausführliche eigene Artikel und die Inhalte aus dem Newsletter. Zudem setzt die Website mit exklusiven Beiträgen, Kommentaren und Gast-Blogs eigene Themen.

Empfängerstruktur

Reiseveranstalter ca. 25%
Dienstleister und Organisationen ca. 25%
Reisevertrieb ca. 15%
Medien ca. 15%
Destinationen und Hotels ca. 10 %
Airlines und Mobilität ca. 10%

Quelle: Empfängeranalyse Reise vor9

Weitere Produkte aus unserem Haus:

COUNTER
VOR9

HOTEL
VOR9

SCHMETTERLING
VOR9

Newsletter: Banner



1

2

3

4

4

5

| | Werbeformat | Formate in Pixel | Preise pro Woche |
|---|-----------------------------------|------------------|------------------|
| 1 | Leadbanner top | 600 x 120 | 2.100 € |
| 2 | Eckfeldbanner | 234 x 80 | 1.200 € |
| 3 | Premiumbanner | 468 x 120 | 2.000 € |
| 4 | Fullbanner 1. Rubrik Inside | 468 x 120 | 1.300 € |
| 4 | XXL Banner 1. Rubrik Inside | 468 x 250 | 2.000 € |
| | Fullbanner 2. Rubrik Destinations | 468 x 120 | 1.100 € |
| | XXL Banner 2. Rubrik Destinations | 468 x 250 | 1.900 € |
| | Fullbanner 3. Rubrik Marketing | 468 x 120 | 1.100 € |
| | XXL Banner 3. Rubrik Marketing | 468 x 250 | 1.900 € |
| | Fullbanner 4. Rubrik E-Zone | 468 x 120 | 1.100 € |
| | XXL Banner 4. Rubrik E-Zone | 468 x 250 | 1.900 € |
| 5 | Leadbanner bottom | 600 x 120 | 1.200 € |

Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Alle Banner sind wochenweise buchbar.

Datenanlieferung: Banner müssen bis drei Werktage vor Erscheinen als physische Datei (jpg/gif) mit einer Dateigröße von ca. 50 KB vorliegen. Wir empfehlen statische Banner, weil animierte Banner nicht von allen E-Mail-Programmen unterstützt werden.

Kontakt: marinela.holtfreter@gloobi.de oder caroline.prisching@gloobi.de

Stornierung: Bis zehn Werktage vor Veröffentlichung kostenfrei möglich. Leadbanner und Premiumbanner sind nur fix buchbar und damit nicht stornierbar. Siehe auch AGB.

Newsletter: Textanzeigen

» DESTINATIONS

Vermieter verkaufte tausende Autos, die ihm nicht gehörten

Einmal richtig absahnen wollten offenbar die Inhaber des mallorquinischen Autovermieters Autoclick, nach denen mittlerweile mit internationalem Haftbefehl gefahndet wird. Nach Informationen der Zeitung "Diario de Mallorca" sollen die drei Geschwister, die das Unternehmen führten, mindestens 3.468 Mietwagen im neuwertigen Zustand verkauft haben, die sie selbst nur geleast hatten. [Reise.vor9](#)

Brand in Hyatt-Restaurant in Singapur

Wegen eines Feuers in einer der sechs Küchen des Hotelrestaurants "Mezza" musste das Grand Hyatt Singapur am Mittwochmittag evakuiert werden. Alle 500 Gäste wurden vom Sicherheitspersonal vorsorglich ins Freie geleitet. Der Brand war schnell unter Kontrolle, so dass das Hotel nach 90 Minuten wieder geöffnet werden konnte. Es gab keine Verletzten. [Straits Times](#)

ANZEIGE

Du hältst Dich für einen Digital Native und kennst WhatsPEP nicht?



Dann verpasst Du die größte Auswahl von weltweiten Kreuzfahrten zu Sonderraten für Touristiker. Dabei ist auf vielen Abfahrten ist jetzt auch Wifi inklusive. Ach ja - lecker Vollpension, viele Häfen und ein bisschen frischen Wind am Pool gibt es auch. Alles bei [vacationatsea.de](#)

Notstand wegen Masernausbruchs nahe New York

Behörden in Rockland County im US-Bundesstaat New York haben mehr als 150 Fälle von Masern registriert und den Notstand für den Landkreis ausgerufen. Kinder die nicht geimpft sind, dürfen sich in den nächsten 30 Tagen nicht an öffentlichen Orten aufhalten. Urlauber sollten altersunabhängig vor Abreise dringend ihren Impfschutz überprüfen. [Spiegel](#)

ANZEIGE

Mit diesen 5 Tipps verwandeln Sie Ihre Gäste in Fans

Sie möchten bei Ihren Gästen die Nummer eins werden? Dann müssen Sie jetzt dafür sorgen, dass Ihre Gästekommunikation in Bestform ist. Was Sie dafür tun müssen und welche Strukturen dafür nötig sind, erfahren Sie hier: [CODE2](#)

Tempelanlage Preah Vihear in Kambodscha zugänglich



©iStock/Thavorn

Nachdem der Grenzstreit mit Thailand beigelegt ist und sich die Lage entspannt hat, rät das Auswärtige Amt nicht mehr vom Besuch des Tempels ab. Wegen möglichen Landminen sollten Reisende aber auf keinen Fall die gekennzeichneten Wege verlassen. [Auswärtiges Amt](#)

Balearen-Hotels immer attraktiver für Investoren

Mit knapp einer Milliarde Euro haben sich die Investitionen in Hotels auf Mallorca und den Nachbarinseln 2018 im Vergleich zum Vorjahr nahezu verdoppelt, ergab eine Auswertung des Immobilien-Konzerns CBRE. Ein Grund hierfür sei die steigende Rentabilität der Häuser, trotz weniger Gästen. Laut CBRE wechselten 2018 auf den Balearen 47 Häuser

1

Textanzeige mit Logo

max. 280 Zeichen, inkl. Link,
Logo/Bild 300 px Breite

450 €

1.800 €

2

Textanzeige ohne Logo,

max. 350 Zeichen, inkl. Link,

350 €

1.400 €

Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer

1

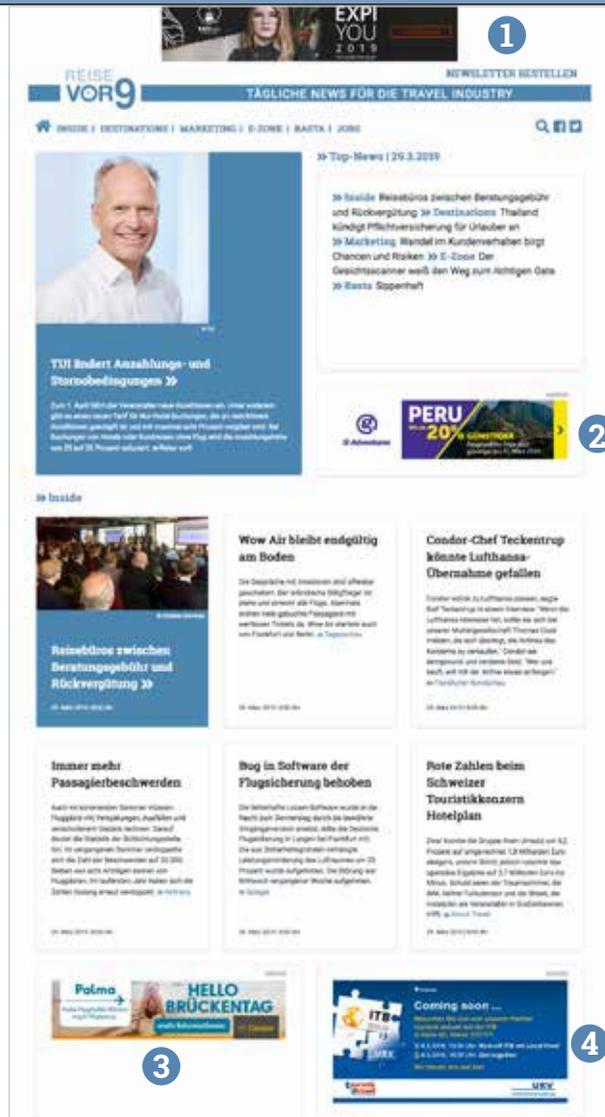
Datenanlieferung: Text, Link und ggf. Logo, inklusive Freigabe müssen am Vortag bis 10 Uhr vorliegen (für Montag bis Donnerstag 15:00 Uhr).
Kontakt: marinela.holtfreter@gloobi.de oder caroline.prisching@gloobi.de

Stornierung: Bis zehn Werktage vor Veröffentlichung kostenfrei möglich. Siehe auch AGB.

Hinweis: Der Newsletter erscheint im Responsive Design, das heißt, er wird je nach Endgerät optimiert ausgegeben. Somit hängt die Darstellung der Anzeigen vom Ausgabegerät ab. Der Screenshot zur Freigabe der Textanzeigen dient nur zur Abstimmung des Textes.

2

Webseite: Banner



| Werbeformat | Formate in Pixel | nur Webseite Preis pro Woche |
|-----------------------------------|------------------|---------------------------------|
| 1 Leadbanner top | 600 x 120 | 1.500 € |
| 2 Premiumbanner | 468 x 120 | 1.400 € |
| 3 Fullbanner 1. Rubrik Inside | 468 x 120 | 900 € |
| 4 XXL Banner 1. Rubrik Inside | 468 x 250 | 1.400 € |
| Fullbanner 2. Rubrik Destinations | 468 x 120 | 750 € |
| XXL Banner 2. Rubrik Destinations | 468 x 250 | 1.300 € |
| Fullbanner 3. Rubrik Marketing | 468 x 120 | 750 € |
| XXL Banner 3. Rubrik Marketing | 468 x 250 | 1.300 € |
| Fullbanner 4. Rubrik E-Zone | 468 x 120 | 750 € |
| XXL Banner 4. Rubrik E-Zone | 468 x 250 | 1.300 € |
| Leadbanner bottom | 600 x 120 | 800 € |

Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer

- 1 + 2 Der Banner erscheint auf allen Seiten der Webseite
- 3 + 4 Der Fullbanner und XXL-Banner erscheinen auf der Homepage und auf allen Webseiten der gebuchten Rubrik.

Reise vor9 bringt Ihre Werbung online ins Netz. Reise vor9 erreicht durchschnittlich 100.000 Page Impressions im Monat. Zudem ist Reise vor9 in Google News.

Webseite: Textanzeigen



| Textanzeigen-Format | nur Webseite Preis pro Tag | nur Webseite Preis pro Woche |
|--|-------------------------------|---------------------------------|
| 1 Textanzeige mit Logo max. 280 Zeichen, inkl. Link, Logo/Bild 300 px Breite | 300 € | 1.250 € |
| 2 Textanzeige ohne Logo, max. 350 Zeichen, inkl. Link, | 250 € | 1.100 € |

Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Folgende Rubriken sind buchbar:

1. Rubrik: Inside
2. Rubrik: Destination
3. Rubrik: Marketing
4. Rubrik: E-Zone

Mit den aufmerksamstarken Textanzeigen auf der Webseite von **Reise vor9** fallen Sie auf. Die Textanzeigen erscheinen auf der Homepage und auf allen Webseiten der gebuchten Rubrik.

Kombi: Newsletter und Webseite

| Banner | Formate in Pixel | Preis pro Woche |
|-----------------------------------|------------------|-----------------|
| Leadbanner top | 600 x 120 | 3.150 € |
| Premiumbanner | 468 x 120 | 3.000 € |
| Fullbanner 1. Rubrik Inside | 468 x 120 | 1.850 € |
| XXL Banner 1. Rubrik Inside | 468 x 250 | 3.000 € |
| Fullbanner 2. Rubrik Destinations | 468 x 120 | 1.650 € |
| XXL Banner 2. Rubrik Destinations | 468 x 250 | 2.850 € |
| Fullbanner 3. Rubrik Marketing | 468 x 120 | 1.650 € |
| XXL Banner 3. Rubrik Marketing | 468 x 250 | 2.850 € |
| Fullbanner 4. Rubrik E-Zone | 468 x 120 | 1.650 € |
| XXL Banner 4. Rubrik E-Zone | 468 x 250 | 2.850 € |
| Leadbanner bottom | 600 x 120 | 1.800 € |

Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer

| Textanzeigen | Preis pro Tag | Preis pro Woche |
|---|---------------|-----------------|
| Textanzeige mit Logo max. 280 Zeichen, inkl. Link, Logo/Bild 300 px Breite | 675€ | 2.900 € |
| Textanzeige ohne Logo, max. 350 Zeichen, inkl. Link, | 525 € | 2.400 € |

Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Textanzeigen sind in folgende Rubriken buchbar:

1. Rubrik: Inside
2. Rubrik: Destination
3. Rubrik: Marketing
4. Rubrik: E-Zone

Rabatte und Agenturprovision

| Umsatzvolumen | Rabatt |
|----------------|--------|
| ab 2.500 Euro | 3% |
| ab 10.000 Euro | 5% |
| ab 20.000 Euro | 10% |
| ab 30.000 Euro | 15% |
| ab 40.000 Euro | 20% |

Ab einem vereinbarten Umsatzvolumen mit einem Jahr Laufzeit gewähren wir Rabatte nach nebenstehender Staffel. Dabei spielt es keine Rolle, in welchem Newsletter oder auf welcher Website das Werbemittel erscheint. Ausgenommen sind Stellenanzeigen.

Wird das vorab vereinbarte Umsatzvolumen innerhalb des Jahres überstiegen, gewähren wir höhere Rabatte in Form unserer inkrementellen Rabattstaffel. Das heißt: Mit Erreichung der nächsten Umsatzstufe werden die höheren Rabattsätze ausschließlich auf den zusätzlichen Umsatz gewährt. Zeitaufwendige Rabattnachberechnungen entfallen. Langfristige Buchungscommitments und damit Planungssicherheit werden belohnt.

Wir gewähren 15 Prozent Agenturprovision bei Schaltung über eine Werbeagentur.

Stellenanzeigen

» JOBS

Sie suchen Mitarbeiter?

Der Stellenmarkt von Reise vor9 hilft! Heute geschaltet, morgen bei 27.000 **Fachkräften** im Reisevertrieb in der Mail. [Reise vor9](#)

Flight Manager (m/w/d), Köln. Dein Reiseplan: Anlegen von Flügen im Einzel- und Gruppenbereich, Verwaltung der Flugkontingente, Ticketausstellung, Queue-Bearbeitung, Kommunikation mit den Fluggesellschaften. Deine Gepäckliste: tour. Ausbildung, Erfahrung im Bereich Reiseveranstalter, Airline oder Firmendienst bzw. Amadeus/Sabre, kommunikatives Auftreten. [Starklar?](#)

world insight®

München - Flugspezialist (m/w/d) gesucht!
 Flugprofis aufgepasst! Lust auf eine verantwortungsvolle Aufgabe mit sowohl Flugeinkauf, als auch -abwicklung rund um das Thema nachhaltige Trekkingreisen? Wenn dazu noch eigene Freude am 'draußen unterwegs sein' kommt freuen wir uns auf Ihre [Bewerbung!](#)

Hauser Exkursionen

Key Account Manager (m/w/d) Kreditkartengeschäft/B2B
 zur Verstärkung unseres Teams in Frankfurt a.M. Profil: mehrjährige Erfahrung im Bereich Firmenkreditkarten, B2B-Payment sowie Business- und virtuelle Kreditkartenlösungen und Kreditkartenprozessoren und -managementsysteme, umsetzungstark, hohe Problemlösungs- und Kommunikationskompetenz. [Info](#)

DEGUSSA BANK

Service & Support Agent (m/w/d) Linienflug, München. [ETI](#) & [Bewerbung](#)

Produktmanagement/Reiseberatung Lateinamerika/Asien, Caputh. [TARUK](#)

Produktmanager und/oder Teamleiter Europa (m/w/d), Rheinbach. [NEUE WEGE](#)

Assistentin/Assistent Produktmanagement & Geschäftsführung. [Bahn Erlebnisreise](#)

Mitarbeiter (m/w/d) Reisorganisation – Gruppen-/Studienreisen. [Appina Travels](#)

» BASTA

Trumps Grenze wird zum Touristenspektakel

Der US-Ort Nogales in Arizona an der Grenze zu Mexiko erlebt derzeit einen absurden touristischen Aufschwung. Ganze Scharen von Besuchern kommen, um die mit Nato-Draht verbarrikadierte und vom Militär gesicherte Grenze zwischen den beiden Staaten zu besichtigen. Im Januar stieg die Besucherzahl im Vergleich zum Vorjahr um 50 Prozent. Viele der Touristen würden offenbar auch gerne Trumps groß angekündigte Mauer sehen. Aber die besteht ja bislang nur auf dem Papier. [Latin America Herald Tribune](#)

| Stellenanzeigen | Preis | Mengenvolumen | Rabatt |
|---|--|-----------------------|--------|
| Stellenanzeige mit Logo max. 280 Zeichen, inkl. Link zu Website oder PDF, Logo/Bild 300 px Breite | 330 € (Kombi-Rabatt: bei gleichzeitiger Belegung von 2 Newslettern) | ab 5 Stellenanzeigen | 15% |
| Stellenanzeige ohne Logo , max. 280 Zeichen, inkl. Link, | 280 € (Kombi-Rabatt: bei gleichzeitiger Belegung von 2 Newslettern) | ab 10 Stellenanzeigen | 20% |

Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer, für Stellenanzeigen gewähren wir keine AE-Provision

Reise vor9 bringt Ihre Stellenanzeige zu rund 27.000 Fach- und Führungskräften in der Touristik. Die Stellenanzeige erscheint zudem auf der Website von **Reise vor9**. Wir benötigen lediglich einen Text und einen Link auf Ihre Homepage, wo Ihre Stellenausschreibung zu finden ist. Wenn Sie keine Möglichkeit haben, das Jobprofil auf Ihrer Webseite darzustellen, laden wir ein PDF mit den Informationen auf unseren Server und verlinken dorthin.

Stellenanzeigen erscheinen in zwei aufeinander folgenden Ausgaben des Newsletters in voller Länge und – falls gebucht – mit Logo. In den folgenden sechs Ausgaben als Einzeiler ohne Logo – also zusammen acht Tage. Auf der Website von **Reise vor9** erscheint die Stellenanzeige vier Wochen.

Datenanlieferung: Text, Link und ggf. Logo müssen am Vortag bis 10 Uhr vorliegen (für Montag am Freitag der Vorwoche). Sie erhalten einen Screenshot Ihrer Anzeige, der bis spätestens 15 Uhr für den Folgetag freizugeben ist, ansonsten behalten wir uns vor, die Anzeigen auf den nächsten Erscheinungstag zu verschieben.

Kontakt: marinela.holtfreter@gloobi.de oder caroline.prisching@gloobi.de

Hinweis: Der Newsletter erscheint im Responsive Design, das heißt, er wird je nach Endgerät optimiert ausgegeben. Somit hängt die Darstellung der Anzeigen vom Ausgabegerät ab. Der Screenshot zur Freigabe der Textanzeigen dient nur zur Abstimmung des Textes.

Kontakt



Thomas Hartung



Britta Linke

Gloobi.de GmbH & Co. KG

Hauptstr. 28, 63773 Goldbach
Tel. 06021/5 83 02 89

Redaktion

E-Mail: redaktion@gloobi.de
Thomas Hartung, Chefredaktion
Christian Schmicke, Chefredaktion



Christian Schmicke



Michael Körner



Nina Gehlen



Oliver Pawelzik



Caroline Prisching



Marinela Holtfreter



Cordula Dependahl



Markus Gruber

Anzeigen

Stellenanzeigen:

Marinela Holtfreter, marinela.holtfreter@gloobi.de
Caroline Prisching, caroline.prisching@gloobi.de
Tel. 06021/5 83 02 89

Banner und Textanzeigen:

Michael Körner, Anzeigenleitung
Firestarter Media Solutions GmbH

Büro Hamburg

Michael Körner, michael.koerner@firestarter-media.de
Cordula Dependahl, cordula.dependahl@firestarter-media.de
Markus Gruber, markus.gruber@firestarter-media.de
Tel. 040/32 50 74 570

Büro Berlin

Nina Gehlen, nina.gehlen@firestarter-media.de
Tel +49 175 2493180

Büro Wiesbaden

Oliver Pawelzik, oliver.pawelzik@firestarter-media.de
Tel +49 176 62655529
Tel. 06021/5 83 02 89

Geschäftsführung

Britta Linke
Thomas Hartung

Herausgeber

B & W Newsmaker GmbH,
Hauptstr. 28, 63773 Goldbach

Diese AGB sowie die Preisliste gelten für Banner und andere Werbeformen in den Newslettern und auf der Website reisevor9.de, produziert und vermarktet von Gloobi.de.

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Online-Werbeformen eines Werbetreibenden oder sonstigen Inserenten in den Newslettern und auf Webseiten der „vor9.de“-Gruppe.

2. Gloobi.de behält sich vor, Anzeigenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für Gloobi.de unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden.

Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber stellt Gloobi.de von sämtlichen Ansprüchen Dritter frei und haftet für sämtliche auf die Schaltung der

Werbung zurückzuführende Schäden jedweder Art.

3. Jeder Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch Gloobi.de rechtsverbindlich.

4. Anzeigenaufträge durch eine Agentur werden in deren Namen und auf deren Rechnung angenommen. Die Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbetreibenden an die Preisliste von Gloobi.de zu halten.

5. Wenn für konzernangehörige Firmen die gemeinsame Rabattierung beansprucht wird, ist die schriftliche Bestätigung einer Kapitalbeteiligung von mehr als 50% erforderlich.

6. Anzeigen sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen.

7. Anzeigen oder Werbeformen, die auf Grund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden von Gloobi.de mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Auftraggeber ist verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder technischen Vorgaben von Gloobi.de ent-

sprechende Werbemittel und die URL, auf die das Werbemittel verweisen soll, mindestens drei Werktage vor Erscheinen der Werbemittelschaltung, bei Textanzeigen bis 10 Uhr bis zum Vortag der Veröffentlichung anzuliefern. (Bei Sonderwerbeformen gilt der im Angebot angegebene Termin).

9. Gloobi.de gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen.

10. „Korrekturabzüge“ werden nur bei Textanzeigen in Form von Screenshots geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der freigegebenen Probeabzüge. Gloobi.de berücksichtigt alle Korrekturen, die innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.

11. Die Pflicht zur Aufbewahrung der zugesandten Werbeformen endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

12. Fällt die Durchführung eines Auftrags aus Gründen aus, die Gloopi.de nicht zu vertreten hat (etwa softwarebedingt oder aus anderen technischen Gründen), insbesondere wegen Rechnerausfalls, höherer Gewalt, Streik, aufgrund gesetzlicher Bestimmungen, Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Dritten (z. B. anderen Providern), Netzbtreibern oder Leistungsanbietern oder aus vergleichbaren Gründen, so wird die Durchführung des Auftrags wenn möglich nachgeholt. Bei Nachholung in angemessener und für den Auftraggeber zumutbarer Zeit nach Beseitigung der Störung bleibt der Vergütungsanspruch von Gloopi.de bestehen.

13. Kündigungen von Werbeaufträgen müssen fristgerecht schriftlich oder per E-Mail erfolgen.

14. Stornierungen seitens des Kunden innerhalb von 9 bis 5 Werktagen vor Veröffentlichung werden mit einer Bearbeitungsgebühr von 30% des Bruttovolumens des jeweiligen Auftrages berechnet. Innerhalb von 5 Tagen bis ein Tag vor Veröffentlichung mit 50%. Bei Stopp bereits laufender Kampagnen ist der volle Betrag des Bruttovolumens des jeweiligen Auftrags zu zahlen.

15. Falls der Auftraggeber keine Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung innerhalb von 14 Tagen nach Veröffentlichung versendet. Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungseingang fällig.

16. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie Einziehungskosten berechnet. Gloopi.de kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist Gloopi.de berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenauftrags das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

17. Kosten für die bestellte Gestaltung, Scans, Bildbearbeitung, Erstellung von PDF-Dateien sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

18. Bei Änderung der Anzeigenpreise gelten

diese auch für laufende Anzeigenabschlüsse.

19. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz von Gloopi.de