

TÄGLICHE NEWS FÜR DEN REISEVERTRIEB

# COUNTER VOR9

**Mediadaten 2020**

# Konzept & Zielgruppe

**Counter vor9** ist eines der führenden Fachmedien für den deutschen Reisevertrieb. Der tägliche Newsletter erreicht mehr als 20.000 Empfänger aus dem stationären und Online-Vertrieb. Noch vor dem Bürostart erfahren Reiseverkäufer per E-Mail, was sie heute wissen müssen. Die im Frühjahr 2019 gestartete Webseite **Counter vor9** weitet ihre Leserschaft ständig weiter aus und berichtet aktuell den ganzen Tag über, was den Reisevertrieb bewegt.

**Counter vor9** gibt ihnen einen schnellen Überblick, was an wichtigsten News für den Reisevertrieb in nationalen und internationalen Medien, in Blogs und anderen Internetangeboten erschienen ist.

**Counter vor9** entsteht aktuell über Nacht. Die Redaktion wertet hunderte von Websites aus und filtert das Wichtigste heraus. Kurz und auf den Punkt gebracht und mit einem direkten Link auf die Originalquellen.

**Counter vor9** blickt zudem bewusst über den Tellerrand. In der Rubrik „Trends“ finden sich relevante News über Marktforschung, Social Media und nutzwertige Artikel zum Thema Karriere und der digitalen Welt.

**Counter vor9** erscheint an jedem Werktag von Montag bis Samstag.

**Counter vor9 Weekend** Der erste Branchennewsletter am Samstag. Persönliche Lesetipps der Redaktion für das Wochenende zum Schmökern. Das aktuelle Tagesgeschehen steht hier nicht im Mittelpunkt.

## Empfängerstruktur

**Counter vor9** erreicht sowohl die Mitarbeiter und Büroleiter der Reisebüroketten, sowie die Agenturen, die keiner Kette oder Kooperation angehören. Optional besteht die Möglichkeit, zusätzlich 25.000 weitere Empfänger aus dem Reisevertrieb über

**Schmetterling vor9** zu erreichen. Hierbei handelt es sich um stationäre Schmetterling Reisebüros und Affiliate-Partner. So können z. B. mit einem Banner oder einer Textanzeige an einem Tag insgesamt über 45.000 Mails ausgesendet werden.

Weitere Produkte aus unserem Haus:

REISE  
VOR9

HOTEL  
VOR9

SCHMETTERLING  
VOR9

# Newsletter: Werbebanner



- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

	Werbeformat	Formate in Pixel	Preise pro Woche	Kombi pro Woche Schmetterling vor9
1	Leadbanner top	600 x 120	2.100 €	3.150 €
2	Eckfeldbanner	234 x 80	1.200 €	1.900 €
3	Premiumbanner	468 x 120	2.000 €	3.000 €
4	Fullbanner 1. Rubrik Vertrieb	468 x 120	1.300 €	1.950 €
	XXL Banner 1. Rubrik Vertrieb	468 x 250	2.000 €	3.000 €
	Fullbanner 2. Rubrik Ziele	468 x 120	1.100 €	1.650 €
	XXL Banner 2. Rubrik Ziele	468 x 250	1.900 €	2.850 €
	Fullbanner 3. Rubrik Produkte	468 x 120	1.100 €	1.650 €
	XXL Banner 3. Rubrik Produkte	468 x 250	1.900 €	2.850 €
	Fullbanner 4. Rubrik Trends	468 x 120	1.100 €	1.650 €
	XXL Banner 4. Rubrik Trends	468 x 250	1.900 €	2.850 €
5	Leadbanner bottom	600 x 120	1.200 €	1.800 €

Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Alle Banner sind wochenweise buchbar.

**Datenanlieferung:** Banner müssen bis 3 Werktage vor Erscheinen als physische Datei (jpg/gif) mit einer Dateigröße von ca. 50 kb vorliegen. Wir empfehlen statische Banner, da animierte Banner nicht von allen E-Mail-Programmen unterstützt werden.

**Kontakt:** [marinela.holtfreter@gloobi.de](mailto:marinela.holtfreter@gloobi.de) oder [caroline.prisching@gloobi.de](mailto:caroline.prisching@gloobi.de)

**Stornierung:** Bis 10 Werktage vor Veröffentlichung kostenfrei möglich. Leadbanner + Premiumbanner nur fix buchbar und damit nicht stornierbar. Siehe auch AGB.

# Newsletter: Textanzeigen

## » PRODUKTE

### Mit der "Phoenix Viola" barrierefrei den Fluss bereisen

Mit dem neuen Kreuzfahrtschiff bietet Phoenix ab Mai behindertengerechtes Reisen an. Mit Hilfe von Experten wurde das Schiff saniert und verfügt nun über 34 rollstuhlgerechte Kabinen, unter anderem mit breiten Türen, höhenverstellbaren Betten, und befahrbaren Duschen. [Cruisetricks](#)

### Biblische Reisen startet Asien-Trips im Herbst

"Durchs wilde Kurdistan" führt zu uralten Stätten des Islam wie die Blaue Moschee in Täbris oder die Orte Maragheh, Sanadaj und Negel. Mit der 13-tägigen Reise "Impressionen der Seidenstraße" geht es im September durch Tadschikistan und Usbekistan. "Pagoden – Klöster – Goldenes Dreieck" erkundet das Grenzgebiet zwischen Thailand, Laos und Myanmar. [Counter.vor9](#)

## ANZEIGE

### DRV-Seminare – Die Weiterbildungen für Touristiker



Sie sind auf der Suche nach Verkaufs- und Vertriebsseminaren speziell für Reisebüros und Reiseveranstalter? Sie brauchen Fachwissen zum neuen Steuerrecht, Reiserecht und zum Datenschutz? Buchen Sie jetzt unter: [www.drv-seminare.de](http://www.drv-seminare.de)

### Lufthansa fliegt ab Mai Rostock - München

Nach der Insolvenz von Fly BMI übernimmt Lufthansa die Flüge selbst. Außer samstags, verkehrt zweimal täglich eine Maschine, am Sonntag einmal. Im Einsatz ist ein Regionaljet der Cityline. [Airliners](#)

### Wettbewerbszentrale rüffelt Google und Vergleichsportale

Die Zentrale zur Bekämpfung unlauteren Wettbewerbs prangert bei Check24 und Verivox irreführende Produktinformationen an, im konkreten Fall bei Mobilfunkverträgen. Der Suchmaschinen-Gigant Google steht nicht nur in der Kritik, sondern wird verklagt, wegen der Hotelkategorisierung mit eigenen Sternen. Auch dies sei für den Verbraucher nicht zu durchschauen. [Cruisetricks](#)

## ANZEIGE

### Mit diesen 5 Tipps verwandeln Sie Ihre Gäste in Fans

Sie möchten bei Ihren Gästen die Nummer eins werden? Dann müssen Sie jetzt dafür sorgen, dass Ihre Gästekommunikation in Bestform ist. Was Sie dafür tun müssen und welche Strukturen dafür nötig sind, erfahren Sie hier: [Cruisetricks](#)

### Holidaycheck nimmt sich Bewertungsbetrüger vor

Nach der Abmahnung von Hotels, die nachweislich gefälschte Bewertungen einkauften, klagt Holidaycheck nun gegen ein Unternehmen, das positive Reviews verkauft: Fivestar Marketing. Nur so könne man „für den Urlauber eintreten sowie den Initiatoren und deren unlauteren Methoden das Handwerk legen“. [Cruisetricks](#)

Textanzeigen-Format	pro Tag	Kombi mit Schmetterling	pro Woche	Kombi mit Schmetterling
1 Textanzeige mit Logo max. 280 Zeichen, inkl. Link, Logo/Bild 300 px Breite	450 €	675 €	1.800 €	2.700 €
2 Textanzeige ohne Logo max. 350 Zeichen, inkl. Link	350 €	525 €	1.600 €	2.400 €

Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer

**Datenanlieferung:** Text, Link und ggf. Logo, inklusive Freigabe müssen bis 10 Uhr des Vortages vorliegen (für Montag bis Donnerstag 15:00 Uhr).

**Kontakt:** [marinela.holtfreter@gloobi.de](mailto:marinela.holtfreter@gloobi.de) oder [caroline.prisching@gloobi.de](mailto:caroline.prisching@gloobi.de)

**Stornierung:** Bis 10 Werktage vor Veröffentlichung kostenfrei möglich. Siehe auch AGB.

**Hinweis:** Der Newsletter erscheint im Responsive Design, das heißt er wird je nach Gerät optimiert ausgegeben. Somit hängt die Darstellung der Anzeigen vom Ausgabegerät ab. Der Screenshot zur Freigabe der Textanzeigen dient nur zur Abstimmung des Textes.

# Webseite: Banner



Werbeformat	Formate in Pixel	nur Webseite Preise pro Woche
1 Leadbanner top	600 x 120	1.500 €
2 Premiumbanner	468 x 120	1.400 €
3 Fullbanner 1. Rubrik Vertrieb	468 x 120	900 €
4 XXL Banner 1. Rubrik Vertrieb	468 x 250	1.400 €
Fullbanner 2. Rubrik Ziele	468 x 120	750 €
XXL Banner 2. Rubrik Ziele	468 x 250	1.300 €
Fullbanner 3. Rubrik Produkte	468 x 120	750 €
XXL Banner 3. Rubrik Produkte	468 x 250	1.300 €
Fullbanner 4. Rubrik Trends	468 x 120	750 €
XXL Banner 4. Rubrik Trends	468 x 250	1.300 €
Leadbanner bottom	600 x 120	800 €

Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer

- 1 + 2 Der Banner erscheint auf allen Seiten der Webseite
- 3 + 4 Der Fullbanner erscheint auf der Homepage und auf allen Webseiten der gebuchten Rubrik.

# Webseite: Textanzeigen

NEWSLETTER BESTELLEN

VERTRIEB | THEMENWOCHE: + | ZIELE | PRODUKTE | TRENDS | TSCHÜSS | WEEKEND | JOBS

» Vertrieb

**RENE'S VIDEOTIPPS**

Vorlage René's Videotipp

**Vtours zahlt Provisionen vorzeitig aus**

Um dem Vertrieb im Zuge der Cook-Platte unter die Arme zu greifen, kündigt der Veranstalter an, Mitte Oktober eine Sonderprovisionszahlung für alle Buchungen mit Abreise bis zum 31. Dezember zu leisten. "Wir können nicht einfach zusehen, wie zahlreiche Reisebüros aufgrund der verschiedenen Platten in diesem Jahr existenziell am Abgrund stehen," sagt Vtours-Geschäftsführer Achim Schneider. » Counter vor9

10. Oktober 2019 | 7:00 Uhr

**Inselhüpfen in Griechenland**

Die modernen Schiffe der Blue Star Ferries und Hellenic Seaways bringen ihre Kunden komfortabel zu den spektakulären & einzigartigen griechischen Inseln. Erfahren Sie mehr auf: » www.bluestarferries.com und » www.hse.gr. Buchungen über: » IONIAN & » Vlogt Seereisen.

10. Oktober 2019 | 7:00 Uhr

Textanzeigen-Format	nur Webseite Preis pro Tag	nur Webseite Preis pro Woche
1 Textanzeige mit Logo max. 280 Zeichen, inkl. Link, Logo/Bild 300 px Breite	330 €	1.300 €
2 Textanzeige ohne Logo max. 350 Zeichen, inkl. Link	260 €	1.200 €

Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Mit den aufmerksamen Textanzeigen auf der Webseite von Counter vor9 fallen Sie auf. Die Textanzeigen erscheinen auf der Homepage und auf allen Webseiten der gebuchten Rubrik.

Folgende Rubriken sind buchbar:

1. Rubrik: Vertrieb
2. Rubrik: Ziele
3. Rubrik: Produkt
4. Rubrik: Trends

NEWSLETTER BESTELLEN

VERTRIEB | THEMENWOCHE: - | ZIELE | PRODUKTE | TRENDS | TSCHÜSS | WEEKEND | JOBS

» Vertrieb

**Vtours zahlt Provisionen vorzeitig aus**

Um dem Vertrieb im Zuge der Cook-Platte unter die Arme zu greifen, kündigt der Veranstalter an, Mitte Oktober eine Sonderprovisionszahlung für alle Buchungen mit Abreise bis zum 31. Dezember zu leisten. "Wir können nicht einfach zusehen, wie zahlreiche Reisebüros aufgrund der verschiedenen Platten in diesem Jahr existenziell am Abgrund stehen," sagt Vtours-Geschäftsführer Achim Schneider. » Counter vor9

10. Oktober 2019 | 7:00 Uhr

**VUSR-Petition: Staat soll fehlende Cook-Kundengelder zahlen**

10. Oktober 2019 | 7:00 Uhr

**Fairness first bei Wikinger Reisen!**

Reisebüros profitieren von 10 % Provision ohne Mindestumsatz, Kunden profitieren von 3 % Frühbuche-Vorteil auf alle Fernreisen 2020. Die aktiven Fernreisen sind ab sofort buchbar. Die passende Reise finden Agenturen ganz easy über den » Reisefinder.

10. Oktober 2019 | 7:00 Uhr

# Kombi: Newsletter und Webseite

Werbeformat	Formate in Pixel	Newsletter + Webseite Preis pro Woche
Leadbanner top	600 x 120	3.150 €
Premiumbanner	468 x 120	3.000 €
Fullbanner 1. Rubrik Vertrieb	468 x 120	1.850 €
XXL Banner 1. Rubrik Vertrieb	468 x 250	3.000 €
Fullbanner 2. Rubrik Ziele	468 x 120	1.650 €
XXL Banner 2. Rubrik Ziele	468 x 250	2.850 €
Fullbanner 3. Rubrik Produkte	468 x 120	1.650 €
XXL Banner 3. Rubrik Produkte	468 x 250	2.850 €
Fullbanner 4. Rubrik Trends	468 x 120	1.650 €
XXL Banner 4. Rubrik Trends	468 x 250	2.850 €
Leadbanner bottom	600 x 120	1.800 €

Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Textanzeigen-Format	Newsletter + Webseite Preis pro Tag	Newsletter + Webseite Preis pro Woche
<b>Textanzeige mit Logo</b> max. 280 Zeichen, inkl. Link, Logo/Bild 300 px Breite	675€	2.900 €
<b>Textanzeige ohne Logo</b> max. 350 Zeichen, inkl. Link	525€	2.400 €

Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer

## Textanzeigen sind in folgende Rubriken buchbar:

1. Rubrik: Vertrieb
2. Rubrik: Ziele
3. Rubrik: Produkt
4. Rubrik: Trends

# Rabatte und Agenturprovision

Umsatzvolumen	Rabatt
ab 2.500 Euro	3%
ab 10.000 Euro	5%
ab 20.000 Euro	10%
ab 30.000 Euro	15%
ab 40.000 Euro	20%

Ab einem vereinbarten Umsatzvolumen mit einem Jahr Laufzeit gewähren wir Rabatte nach nebenstehender Staffeln. Dabei spielt es keine Rolle, in welchem Newsletter oder auf welcher Website das Werbemittel erscheint. Ausgenommen sind Stellenanzeigen.

Wird das vorab vereinbarte Umsatzvolumen innerhalb des Jahres überstiegen, gewähren wir höhere Rabatte in Form unserer inkrementellen Rabattstaffeln. Das heißt: Mit Erreichung der nächsten Umsatzstufe werden die höheren Rabattsätze ausschließlich auf den zusätzlichen Umsatz gewährt. Zeitaufwendige Rabattnachberechnungen entfallen. Langfristige Buchungscommitments und damit Planungssicherheit werden belohnt.

Wir gewähren 15 Prozent Agenturprovision bei Schaltung über eine Werbeagentur.

# Newsletter: Stellenanzeigen

## » JOBS

### Sie suchen Mitarbeiter?

Der Stellenmarkt von Counter vor9 hilft! Heute geschaltet, morgen bei 20.000 **Fachkräften** im Reisevertrieb in der Mail. [Counter vor9](#)

 Für unser Team in Lohmar suchen wir **ausgebildete Tourismuskauflleute (w/m)** in Vollzeit. Du hast bereits Erfahrung in der Tourismusbranche und suchst nach einem Job, in dem Du Dich voll entfalten und Deine Stärken und Interessen einbringen kannst? Dann [bewirb Dich jetzt](#) als Tourismuskauflfrau/-mann Touristik in unserem Reisebüro!

 **Tourismus-/Reiseverkehrskauffrau/-mann (m/w/d)** in Bremen gesucht. Teilzeit möglich. Serviceorientierte Kundenberatung, Verkauf aller Reiseprodukte. Profil: tour. Ausbildung, ausgeprägte Produkt-/Zielgebietenkenntnisse, sicherer Umgang mit Buchungssystemen, Spaß am Umgang mit Kunden. [Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung](#)

 **Assistentin/Assistent für unser Produktmanagement sowie für die Geschäftsführung.** Unterstützung im Bereich Produktmanagement, Terminüberwachung, Angebotsdarstellung, Zusammenarbeit mit den Leistungsträgern in Bezug auf Kontingentverwaltung. Profil: tour. Ausbildung, gutes Englisch, kundenorientiertes Verkaufsverhalten, Kreativität. [Info](#)

- Tourismus-/Reiseverkehrskauffleute**, deutschlandweit. [TUJ](#)
- Cruise Specialists (m/w/d)** Deutsch-/Spanischsprachig, Seeheim. [Vacation at Sea](#)
- Mitarbeiter(in) Geschäftsreisen**, Köln. [LCC Reisebüro Frenzen](#)
- YOUNG CAREER – Key Account Manager Europe.** [Ixtrepid](#)
- Mitarbeiter Touristik m/w**, Linz/Rhein. [FIRST Reisebüro](#)
- Vollbluttouristiker/in** in Vollzeit, [LCC Hanstedt](#)
- Reiseverkehrskauffleute Firmendienste & Tourismuskauflleute (m/w/d)**, Frankfurt a.M. [First BT TRAVELart](#)
- Reiseverkehrskauffleute (m/w/d)**, Jena. [Reiseland](#)
- Tourismuskauflmann (m/w/d)** für unser Reservierungsteam, Hamburg. [Hapag-Lloyd Cruises](#)
- Business Travel Consultants, Sales Manager (m/w)**, Raum Frankfurt. [REED & MACKAY](#)

Stellenanzeigen	Preis	Mengenvolumen	Rabatt
<b>Stellenanzeige mit Logo</b> max. 280 Zeichen, inkl. Link zu Website oder PDF, Logo/Bild 300 px Breite	330 € (Kombi-Rabatt: bei gleichzeitiger Belegung von 2 Newslettern, z. B. Reise vor9 und Counter vor9)	ab 5 Stellenanzeigen	15%
<b>Stellenanzeige ohne Logo</b> , max. 280 Zeichen, inkl. Link,	280 € (Kombi-Rabatt: bei gleichzeitiger Belegung von 2 Newslettern, z. B. Reise vor9 und Counter vor9)	ab 10 Stellenanzeigen	20%

Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer

**Counter vor9** bringt Ihre Stellenanzeige zu rund 20.000 Fach- und Führungskräften aus dem Reisebürovertrieb. Als eigene Rubrik „Jobs“ – im redaktionellen Umfeld. Wir benötigen lediglich einen Link auf Ihre Homepage, wo Ihre Stellenanzeige zu finden ist. Wenn Sie keine Möglichkeit haben, das Jobprofil auf Ihrer Webseite darzustellen, laden wir ein PDF mit den Informationen auf unseren Server hoch und verlinken dorthin.

Stellenanzeigen erscheinen in zwei aufeinander folgenden Ausgaben des Newsletters in voller Länge und – falls gebucht – mit Logo. In den folgenden sechs Ausgaben als Einzeiler ohne Logo – also zusammen acht Tage. Auf der Website von **Counter vor9** erscheint die Stellenanzeige vier Wochen.

**Datenanlieferung:** Text, Link und ggf. Logo müssen am Vortag bis 10 Uhr vorliegen (für Montag am Freitag der Vorwoche). Sie erhalten einen Screenshot Ihrer Anzeige, der bis spätestens 15 Uhr für den Folgetag freizugegeben ist, ansonsten behalten wir uns vor, die Anzeigen auf den nächsten Erscheinungstag zu verschieben.

**Kontakt:** [marinela.holtfreter@gloobi.de](mailto:marinela.holtfreter@gloobi.de) oder [caroline.prisching@gloobi.de](mailto:caroline.prisching@gloobi.de)

**Hinweis:** Der Newsletter erscheint im Responsive Design, das heißt, er wird je nach Endgerät optimiert ausgegeben. Somit hängt die Darstellung der Anzeigen vom Ausgabegerät ab. Der Screenshot zur Freigabe der Textanzeigen dient nur zur Abstimmung des Textes.

# Themenwoche + Gewinnspiel

The screenshot shows the Counter vor9 newsletter interface. At the top, there's a navigation bar with 'VERTRIEB | THEMENWOCHE - | ZIELE | PRODUKTE | TRENDS | TSCHESS | WEEKEND | JOBS'. The main content area is titled 'Themenwoche Kanada | 13.9.2019'. It features several article teasers with images and text. One prominent article is 'Mit dem Hausboot unterwegs auf dem Rideau Canal', which includes an image of a houseboat. Another article is 'Auf Entdeckungstour in Winnipeg Design-Viertel'. A third article, 'Mitmachen und Handgepäck-Sets von Air Canada gewinnen!', features a photo of a man and an Air Canada plane. The layout is clean and professional, with a focus on travel and lifestyle content.

This screenshot shows a specific advertisement on the Counter vor9 website. The headline reads 'Mitmachen und Handgepäck-Sets von Air Canada gewinnen!'. Below the headline, there's a sub-headline: 'Der National Carrier Kanadas verlost unter den Lesern von Counter vor9 einen Handgepäckkoffer samt Nackenkissen und Travel Wallet sowie drei Rucksäcke, ebenfalls mit Nackenkissen und Travel Wallet. Um dabei zu sein, müssen Sie nur vier einfache Fragen zu Air Canada beantworten'. The ad includes a photo of an Air Canada aircraft in flight over a mountain range. Social media sharing icons for Facebook, Twitter, LinkedIn, and Email are visible on the left. The date '1. Juli 2019 | 07:00 Uhr' and the word 'ANZEIGE' are also present.

Mit den **Themenwochen** bringt **Counter vor9** die aus Fachzeitschriften bekannten Specials ins Netz. Ob Destinationen oder spezielle Vertriebsthemen, die die Reisebüros interessieren. Eine ganze Woche lang jeden Tag News, Hintergrund und Beratungstipps im Newsletter und auf [www.countervor9.de](http://www.countervor9.de). Gerne informieren wir Sie über Details und Preise.

Statt mit einer Anzeige wollen Sie mit einem **Gewinnspiel** auf Ihre Destination oder Ihr Produkt aufmerksam machen. **Counter vor9** hat dafür das geeignete Paket geschnürt. Dazu gehören Anzeigen im Newsletter und das passende Advertorial auf [www.countervor9.de](http://www.countervor9.de). Gerne informieren wir Sie über Details und Preise.

# Kontakt



Thomas Hartung



Britta Linke

## Gloobi.de GmbH & Co. KG

Hauptstr. 28, 63773 Goldbach  
Tel. 06021/5 83 02 89

## Redaktion

E-Mail: [redaktion@gloobi.de](mailto:redaktion@gloobi.de)  
Thomas Hartung, Chefredaktion  
Christian Schmicke, Chefredaktion



Christian Schmicke



Michael Körner



Nina Gehlen



Oliver Pawelzik



Caroline Prisching



Marinela Holtfreter



Cordula Dependahl



Markus Gruber

## Anzeigen

### Stellenanzeigen:

Marinela Holtfreter, [marinela.holtfreter@gloobi.de](mailto:marinela.holtfreter@gloobi.de)  
Caroline Prisching, [caroline.prisching@gloobi.de](mailto:caroline.prisching@gloobi.de)  
Tel. 06021/5 83 02 89

### Banner und Textanzeigen:

Michael Körner, Anzeigenleitung  
Firestarter Media Solutions GmbH

### Büro Hamburg

Michael Körner, [michael.koerner@firestarter-media.de](mailto:michael.koerner@firestarter-media.de)  
Cordula Dependahl, [cordula.dependahl@firestarter-media.de](mailto:cordula.dependahl@firestarter-media.de)  
Markus Gruber, [markus.gruber@firestarter-media.de](mailto:markus.gruber@firestarter-media.de)  
Tel. 040/32 50 74 570

### Büro Berlin

Nina Gehlen, [nina.gehlen@firestarter-media.de](mailto:nina.gehlen@firestarter-media.de)  
Tel +49 175 2493180

### Büro Wiesbaden

Oliver Pawelzik, [oliver.pawelzik@firestarter-media.de](mailto:oliver.pawelzik@firestarter-media.de)  
Tel +49 176 62655529  
Tel. 06021/5 83 02 89

## Geschäftsführung

Britta Linke und Thomas Hartung

## Herausgeber

Thomas Hartung und Thomas C. Wilde

Diese AGB sowie die Preisliste gelten für Bannerwerbung oder anderer Werbeformen in den Newslettern und auf der Website hotelvor9.de, produziert und vermarktet von Gloobi.de.

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Onlinewerbeformen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in den Newslettern und auf Webseiten von vor9.de.

2. Gloobi.de behält sich vor, Anzeigenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für Gloobi.de unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber stellt Gloobi.de von sämtlichen Ansprüchen Dritter frei und haftet für sämtliche auf die Schaltung der Werbung zurückzuführende Schäden jedweder Art.

3. Jeder Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch Gloobi.de rechtsverbindlich.

4. Anzeigenaufträge durch eine Agentur werden in deren Namen und auf deren Rechnung angenommen. Die Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste von Gloobi.de zu halten.

5. Wenn für konzernangehörige Firmen die gemeinsame Rabattierung beansprucht wird, ist die schriftliche Bestätigung einer Kapitalbeteiligung von mehr als 50% erforderlich.

6. Anzeigen sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen.

7. Anzeigen oder Werbeformen, die auf Grund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden von Gloobi.de mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Auftraggeber ist verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder technischen Vorgaben von Gloobi.de entsprechende Werbemittel und die URL, auf die das Werbemittel verweisen soll, mindestens drei Werktage vor Erscheinen

der Werbemittelschaltung, bei Textanzeigen bis 10 Uhr bis zum Vortag der Veröffentlichung anzuliefern. (Bei Sonderwerbeformen gilt der im Angebot angegebene Termin).

9. Gloobi.de gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen.

10. Korrekturabzüge werden nur bei Textanzeigen geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der freigegebenen Probeabzüge. Gloobi.de berücksichtigt alle Korrekturen, die innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.

11. Die Pflicht zur Aufbewahrung von den zugesandten Werbeformen endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

12. Fällt die Durchführung eines Auftrags aus Gründen aus, die Gloobi.de nicht zu vertreten hat (etwa softwarebedingt oder aus anderen technischen Gründen), insbesondere wegen Rechnerausfalls oder höherer Gewalt, Streik, aufgrund gesetzlicher Bestimmungen, Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Dritten (z. B. anderen Providern), Netzbtreibern oder Leistungsanbietern oder aus vergleichbaren Gründen, so wird die Durchführung des Auftrags nach Möglichkeit nachgeholt. Bei Nachholung in angemessener und für den Auftraggeber zumutbarer Zeit nach Beseitigung der Störung bleibt der Vergütungsanspruch von Gloobi.de bestehen.

13. Kündigungen von Werbeaufträgen müssen fristgerecht schriftlich oder per Mail erfolgen.

14. Stornierungen seitens des Kunden innerhalb von 9 bis 5 Werktagen vor Veröffentlichung werden mit einer Bearbeitungsgebühr von 30% des Bruttovolumens des jeweiligen Auftrages berechnet. Innerhalb von 5 Tagen bis ein Tag vor Veröffentlichung mit 50%. Bei Stopp bereits laufender Kampagnen ist der volle Betrag des Bruttovolumens des jeweiligen Auftrags zu zahlen. Bei Widerruf von

Lead- und Premiumbanner ist grundsätzlich der volle Betrag zu zahlen.

15. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung innerhalb von 14 Tagen nach Veröffentlichung versendet. Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungseingang fällig.

16. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie Einziehungskosten berechnet. Gloobi.de kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist Gloobi.de berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

17. Kosten für die Anfertigung bestellter Gestaltungen, Scans, Bildbearbeitung, Erstellung von PDF-Dateien sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter

Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

18. Bei Änderung der Anzeigenpreise gelten diese auch für laufende Anzeigenabschlüsse.

19. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz von Gloobi.de