

REISE  
VOR9

**Media Data 2020**

# Concept and target group

Reise vor9 reaches more than 27,000 decision-makers and opinion leaders in the travel industry every day. This free information service gives them a quick overview of relevant news about the travel industry that have just appeared in national and international media, blogs, or elsewhere on the Internet. Even before their day starts, they learn what they need to know. Our new website has more than 100.000 page impressions. Reise vor9 is in Google News.

Reise vor9 is compiled overnight to make sure that it is up-to-the-minute. Our editors review hundreds of websites and cull the most important information from them: concise and to the point, with direct links to the original sources. Reise vor9 also strives to look further afield: under "Marketing" you'll find pertinent news about campaigns, media, and market research, and in the "E-Zone" section there is a collection of current information from the digital world and useful articles about Internet topics.

The website Reise vor9 reports all day. Here you can find detailed articles on important topics. Furthermore on the website can be found comments, blogs and exclusive articles.

## Subscriber Breakdown

Tour operators: approx. 25%

Service providers and organizations: approx. 25%

Travel agents: approx. 15%

Media: approx. 15%

Destinations and hotels: approx. 10 %

Airlines and other transportation providers: approx. 10%

Other publications from us:

COUNTER  
VOR9

HOTEL  
VOR9

SCHMETTERLING  
VOR9



# Newsletter: Banner



- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

Banner formats	Formats in pixel	Price per week
1 Leadbanner Top	600 x 120	2,100 €
2 Corner Ad	234 x 80	1,200 €
3 Fullbanner Premium position	468 x 120	2,000 €
4 Fullbanner 1. Category Inside	468 x 120	1,300 €
4 XXL Banner 1. Category Inside	468 x 250	2,000 €
Fullbanner 2. Category Destinations	468 x 120	1,100 €
XXL Banner 2. Category Destinations	468 x 250	1,900 €
Fullbanner 3. Category Marketing	468 x 120	1,100 €
XXL Banner 3. Category Marketing	468 x 250	1,900 €
Fullbanner 4. Category E-Zone	468 x 120	1,100 €
XXL Banner 4. Category E-Zone	468 x 250	1,900 €
5 Leadbanner bottom	600 x 120	1,200 €

All prices are exclusive of VAT

All banners are booked on a weekly basis.

### Ad material delivery

At least three days prior to publication, jpg or gif, maximum 50 KB. Banner can be animated but we do not recommend this as animations are not supported by some email programs (such as Outlook). Should it be animated, please put the most imported information on the first page.

**Contact:** [marinela.holtfreter@gloobi.de](mailto:marinela.holtfreter@gloobi.de) or [caroline.prisching@gloobi.de](mailto:caroline.prisching@gloobi.de)

**Cancellation:** 10 working days prior to publishing date without any costs, except Leadbanner Top an Fullbanner Premium position.

# Newsletter: Text Ads

## » DESTINATIONS

### Vermieter verkaufte tausende Autos, die ihm nicht gehörten

Einmal richtig absahnen wollten offenbar die Inhaber des mallorquinischen Autovermieters Autoclick, nach denen mittlerweile mit internationalem Haftbefehl gefahndet wird. Nach Informationen der Zeitung "Diario de Mallorca" sollen die drei Geschwister, die das Unternehmen führten, mindestens 3.468 Mietwagen im neuwertigen Zustand verkauft haben, die sie selbst nur geleast hatten. [Reise.vor9](#)

### Brand in Hyatt-Restaurant in Singapur

Wegen eines Feuers in einer der sechs Küchen des Hotelrestaurants "Mezza" musste das Grand Hyatt Singapur am Mittwochmittag evakuiert werden. Alle 500 Gäste wurden vom Sicherheitspersonal vorsorglich ins Freie geleitet. Der Brand war schnell unter Kontrolle, so dass das Hotel nach 90 Minuten wieder geöffnet werden konnte. Es gab keine Verletzten. [Straits Times](#)

## ANZEIGE

### Du hältst Dich für einen Digital Native und kennst WhatsPEP nicht?



Dann verpasst Du die größte Auswahl von weltweiten Kreuzfahrten zu Sonderraten für Touristiker. Dabei ist auf vielen Abfahrten ist jetzt auch Wifi inklusive. Ach ja - lecker Vollpension, viele Häfen und ein bisschen frischen Wind am Pool gibt es auch. Alles bei [vacationatsea.de](#)

### Notstand wegen Masernausbruchs nahe New York

Behörden in Rockland County im US-Bundesstaat New York haben mehr als 150 Fälle von Masern registriert und den Notstand für den Landkreis ausgerufen. Kinder die nicht geimpft sind, dürfen sich in den nächsten 30 Tagen nicht an öffentlichen Orten aufhalten. Urlauber sollten altersunabhängig vor Abreise dringend ihren Impfschutz überprüfen. [Spiegel](#)

## ANZEIGE

### Mit diesen 5 Tipps verwandeln Sie Ihre Gäste in Fans

Sie möchten bei Ihren Gästen die Nummer eins werden? Dann müssen Sie jetzt dafür sorgen, dass Ihre Gästekommunikation in Bestform ist. Was Sie dafür tun müssen und welche Strukturen dafür nötig sind, erfahren Sie hier: [CODE2](#)

### Tempelanlage Preah Vihear in Kambodscha zugänglich



©iStock/Thavorn

Nachdem der Grenzstreit mit Thailand beigelegt ist und sich die Lage entspannt hat, rät das Auswärtige Amt nicht mehr vom Besuch des Tempels ab. Wegen möglichen Landminen sollten Reisende aber auf keinen Fall die gekennzeichneten Wege verlassen. [Auswärtiges Amt](#)

### Balearen-Hotels immer attraktiver für Investoren

Mit knapp einer Milliarde Euro haben sich die Investitionen in Hotels auf Mallorca und den Nachbarinseln 2018 im Vergleich zum Vorjahr nahezu verdoppelt, ergab eine Auswertung des Immobilien-Konzerns CBRE. Ein Grund hierfür sei die steigende Rentabilität der Häuser, trotz weniger Gästen. Laut CBRE wechselten 2018 auf den Balearen 47 Häuser

1

Text ads format	Price per day	Price per week
<b>Text ad with logo</b> 280 characters plus a logo, including link and slogan, logo/image max. 300 px width	450 €	1,800 €
<b>Text ad without logo,</b> max. 350 character, including link	350 €	1,600 €

2

All prices are exclusive of VAT

1

## Ad material delivery

Text and logo (jpg) must be provided to us by 12 p.m. on the day before publication (for Monday publication, there is an exception, that means on the preceding Thursday).

## Cancellation

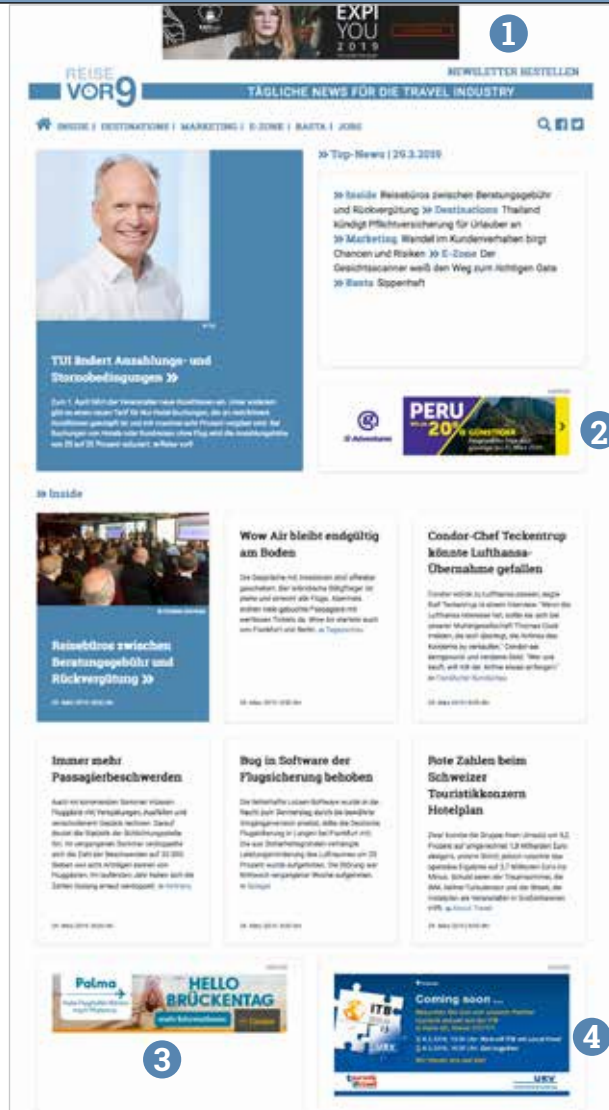
10 working days prior to publishing date without any costs.

## Note

The newsletter are displayed in responsive design. The presentation of the ads depends on the devices. The screenshot for approval is only for the correctness of the text.

2

# Website: Banner



Advertising Format	Formats in pixel	Only website Price per week
1 Leadbanner Top	600 x 120	1,500 €
2 Fullbanner Premium position	468 x 120	1,400 €
3 Fullbanner 1. Category Inside	468 x 120	900 €
4 XXL Banner 1. Category Inside	468 x 250	1,400 €
Fullbanner 2. Category Destinations	468 x 120	750 €
XXL Banner 2. Category Destinations	468 x 250	1,300 €
Fullbanner 3. Category Marketing	468 x 120	750 €
XXL Banner 3. Category Marketing	468 x 250	1,300 €
Fullbanner 4. Category E-Zone	468 x 120	750 €
XXL Banner 4. Category E-Zone	468 x 250	1,300 €
Leadbanner bottom	600 x 120	800 €

All prices are exclusive of VAT

- 1 + 2 The banner appears on all pages of the Website
- 3 + 4 The full banner and XXL banner appear on the homepage and on all websites of the booked category.

Reise vor9 brings your advertising online. Reise vor9 reaches an average of 100,000 page impressions per month. In addition, Reise vor9 is in Google News.

# Website: Text Ads



1



2

Text Ads-format	Only website price per day	Only website price per week
1 <b>Text ad with logo</b> 280 characters plus a logo, including link and slogan logo/images max. 300 px width	300 €	1,250 €
2 <b>Text ad without logo,</b> max. 350 character, including link	250 €	1,100 €

All prices are exclusive of VAT

Text ads can be booked in the following categories:

1. Category: Inside
2. Category: Destinations
3. Category Marketing
4. Category: E-Zone

With the attentive text ads on the website of Reise vor9 you stand out. The text ads appear on the homepage and on all web pages of the booked category.

# Combination: Newsletter & Website

Banner	Formats in pixel	Price per week
<b>Leadbanner Top</b>	600 x 120	3,150 €
<b>Fullbanner Premium position</b>	468 x 120	3,000 €
<b>Fullbanner 1. Category Inside</b>	468 x 120	1,850 €
<b>XXL Banner 1. Category Inside</b>	468 x 250	3,000 €
<b>Fullbanner 2. Category Destinations</b>	468 x 120	1,650 €
<b>XXL Banner 2. Category Destinations</b>	468 x 250	2,850 €
<b>Fullbanner 3. Category Marketing</b>	468 x 120	1,650 €
<b>XXL Banner 3. Category Marketing</b>	468 x 250	2,850 €
<b>Fullbanner 4. Category E-Zone</b>	468 x 120	1,650 €
<b>XXL Banner 4. Category E-Zone</b>	468 x 250	2,850 €
<b>Leadbanner bottom</b>	600 x 120	1,800 €

All prices are exclusive of VAT

Text Ads	Price per day	Price per week
<b>Text ad with logo</b> 280 characters plus a logo, including link and slogan Logo/image max. 300 px width	675€	2,900 €
<b>Text ad without logo,</b> max. 350 Character, including link	525 €	2,400 €

All prices are exclusive of VAT

## Text ads can be booked in the following categories:

1. Category: Inside
2. Category: Destinations
3. Category: Marketing
4. Category: E-Zone

# Discounts and Agency Commission

Sales Volume	Discount
as of 2.500 Euro	3%
as of 10.000 Euro	5%
as of 20.000 Euro	10%
as of 30.000 Euro	15%
as of 40.000 Euro	20%

As of a certain turnover (within 1 year), benefit from our discounts.

We grant 15% agency commission when placed through a recognized advertising agency. The prices quoted do not include the statutory value-added tax (VAT).

From an agreed sales volume with a one-year term, we grant discounts after the next season. It does not matter in which newsletter or on which website the advertising material appears. Excluded are job advertisements.

If the pre-agreed sales volume is exceeded within the year, we grant higher discounts in the form of our incremental discount scale.



# Employment Ads

» JOBS

**Sie suchen Mitarbeiter?**

Der Stellenmarkt von Reise vor9 hilft! Heute geschaltet, morgen bei 27.000 **Fachkräften** im Reisevertrieb in der Mail. [Reise.vor9](#)

---

**world insight\***

**Flight Manager (m/w/d)**, Köln. Dein Reiseplan: Anlegen von Flügen im Einzel- und Gruppenbereich, Verwaltung der Flugkortingente, Ticketausstellung, Queue-Bearbeitung, Kommunikation mit den Fluggesellschaften. Deine Gepäckliste: tour, Ausbildung, Erfahrung im Bereich Reiseveranstalter, Airline oder Firmendienst bzw. Amadeus/Sabre, kommunikatives Auftreten. [Starkklar?](#)

---

**Hauser Exkursionen**

**München - Flugspezialist (m/w/d) gesucht!**  
Flugprofi aufgefress! Lust auf eine verantwortungsvolle Aufgabe mit sowohl Flugeinkauf, als auch -abwicklung rund um das Thema nachhaltige Trekkingreisen? Wenn dazu noch eigene Freude am 'draußen unterwegs sein' kommt freuen wir uns auf Ihre [Bewerbung!](#)

---

**DEGUSSA BANK**

**Key Account Manager (m/w/d) Kreditkartengeschäft/B2B**  
zur Verstärkung unseres Teams in Frankfurt a.M. Profil: mehrjährige Erfahrung im Bereich Firmenkreditkarten, B2B-Payment sowie Business- und virtuelle Kreditkartenlösungen und Kreditkartenprozessoren und -managementsysteme, umsetzungstark, hohe Problemlösungs- und Kommunikationskompetenz. [Info](#)

---

**Service & Support Agent (m/w/d) Linienflug**, München. [ETI](#) & [Bewerbung](#)

**Produktmanagement/Reiseberatung Lateinamerika/Asien**, Caputh. [TARUK](#)

**Produktmanager und/oder Teamleiter Europa (m/w/d)**, Rheinbach. [NEUE WEGE](#)

**Assistentin/Assistent Produktmanagement & Geschäftsführung**. [Bahn Erlebnisreise](#)

**Mitarbeiter (m/w/d) Reisorganisation – Gruppen-/Studienreisen**. [Appina.Travel](#)

---

» BASTA

**Trumps Grenze wird zum Touristenspektakel**

Der US-Ort Nogales in Arizona an der Grenze zu Mexiko erlebt derzeit einen absurden touristischen Aufschwung. Ganze Scharen von Besuchern kommen, um die mit Nato-Draht verbarrikadierte und vom Militär gesicherte Grenze zwischen den beiden Staaten zu besichtigen. Im Januar stieg die Besucherzahl im Vergleich zum Vorjahr um 50 Prozent. Viele der Touristen würden offenbar auch gerne Trumps groß angekündigte Mauer sehen. Aber die besteht ja bislang nur auf dem Papier. [Latin America Herald Tribune](#)

Job Ads	Price	Volume amount	Discount
<b>Job Advertisements with logo</b> , 280 characters plus Logo/ image 300 px width), including link to website or PDF	330 € (Combination-discount: simultaneous placement in two newsletters)	as of 5 Job Advertisements	15%
<b>Job Advertisements with logo</b> , approx. 280 characters, to website or PDF,	280 € (Combination-discount: simultaneous placement in two newsletters)	as of 10 Job Advertisements	20%

All prices are exclusive of VAT. We do not grant agency commission to employment ads.

Reise vor9 puts your employment ad in front of more than 27,000 managers in the travel industry: in a separate section called “Jobs” surrounded by articles. All we need is a link to where you have placed your ads on your own website, or alternatively a PDF that we upload and publish a link to.

Employment advertisements are published in full length in two consecutive editions of the newsletter and – if booked – with a logo. In the following six issues as one-liners without logo – so together eight days. On the website of [Reise vor9](#) the job advertisement appears four weeks.

## Ad material delivery and approval

Employment text ads have to be approved for release latest at 10 a.m. prior to publication date, if not, we reserve us the right to postpone the publication to the following day.

## Discounts

As of a certain turnover (within 1 year), benefit from our discounts.

## Note

The newsletter are displayed in responsive design. The presentation of the ads depends on the devices. The screenshot for approval is only for the correctness of the text.

With the simultaneous delivery of two newsletters, we grant a combined discount.

# Contact



Thomas Hartung



Britta Linke

## Gloobi.de GmbH & Co. KG

Hauptstr. 28, 63773 Goldbach  
Tel. +49 6021/5 83 02 89

## Editorial Department

E-Mail: [redaktion@gloobi.de](mailto:redaktion@gloobi.de)  
Thomas Hartung, Chefredaktion  
Christian Schmicke, Chefredaktion

## Advertising Sale

### Employment ads:

Marinela Holtfreter, [marinela.holtfreter@gloobi.de](mailto:marinela.holtfreter@gloobi.de)  
Caroline Prisching, [caroline.prisching@gloobi.de](mailto:caroline.prisching@gloobi.de)  
Tel. +49 6021/5 83 02 89

### Banners und Text Ads:

Michael Körner, Advertising Management  
Firestarter Media Solutions GmbH

### Office Hamburg

Michael Körner, [michael.koerner@firestarter-media.de](mailto:michael.koerner@firestarter-media.de)  
Cordula Dependahl, [cordula.dependahl@firestarter-media.de](mailto:cordula.dependahl@firestarter-media.de)  
Markus Gruber, [markus.gruber@firestarter-media.de](mailto:markus.gruber@firestarter-media.de)  
Tel. +49 40/32 50 74 570

### Office Berlin

Nina Gehlen, [nina.gehlen@firestarter-media.de](mailto:nina.gehlen@firestarter-media.de)  
Tel +49 175 2493180

### Office Wiesbaden

Oliver Pawelzik, [oliver.pawelzik@firestarter-media.de](mailto:oliver.pawelzik@firestarter-media.de)  
Tel +49 176 62655529



Christian Schmicke



Michael Körner



Nina Gehlen



Oliver Pawelzik



Caroline Prisching



Marinela Holtfreter



Cordula Dependahl



Markus Gruber

## Management

Britta Linke  
Thomas Hartung

## Publisher

B & W Newsmaker GmbH,  
Hauptstr. 28, 63773 Goldbach

Diese AGB sowie die Preisliste gelten für Banner und andere Werbeformen in den Newslettern und auf der Website reisevor9.de, produziert und vermarktet von Gloobi.de.

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Online-Werbeformen eines Werbetreibenden oder sonstigen Inserenten in den Newslettern und auf Webseiten der „vor9.de“-Gruppe.

2. Gloobi.de behält sich vor, Anzeigenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für Gloobi.de unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden.

Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber stellt Gloobi.de von sämtlichen Ansprüchen Dritter frei und haftet für sämtliche auf die Schaltung der

Werbung zurückzuführende Schäden jedweder Art.

3. Jeder Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch Gloobi.de rechtsverbindlich.

4. Anzeigenaufträge durch eine Agentur werden in deren Namen und auf deren Rechnung angenommen. Die Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbetreibenden an die Preisliste von Gloobi.de zu halten.

5. Wenn für konzernangehörige Firmen die gemeinsame Rabattierung beansprucht wird, ist die schriftliche Bestätigung einer Kapitalbeteiligung von mehr als 50% erforderlich.

6. Anzeigen sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen.

7. Anzeigen oder Werbeformen, die auf Grund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden von Gloobi.de mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Auftraggeber ist verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder technischen Vorgaben von Gloobi.de ent-

sprechende Werbemittel und die URL, auf die das Werbemittel verweisen soll, mindestens drei Werktage vor Erscheinen der Werbemittelschaltung, bei Textanzeigen bis 10 Uhr bis zum Vortag der Veröffentlichung anzuliefern. (Bei Sonderwerbeformen gilt der im Angebot angegebene Termin).

9. Gloobi.de gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen.

10. „Korrekturabzüge“ werden nur bei Textanzeigen in Form von Screenshots geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der freigegebenen Probeabzüge. Gloobi.de berücksichtigt alle Korrekturen, die innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.

11. Die Pflicht zur Aufbewahrung der zugesandten Werbeformen endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

12. Fällt die Durchführung eines Auftrags aus Gründen aus, die Gloobi.de nicht zu vertreten hat (etwa softwarebedingt oder aus anderen technischen Gründen), insbesondere wegen Rechnerausfalls, höherer Gewalt, Streik, aufgrund gesetzlicher Bestimmungen, Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Dritten (z. B. anderen Providern), Netzbtreibern oder Leistungsanbietern oder aus vergleichbaren Gründen, so wird die Durchführung des Auftrags wenn möglich nachgeholt. Bei Nachholung in angemessener und für den Auftraggeber zumutbarer Zeit nach Beseitigung der Störung bleibt der Vergütungsanspruch von Gloobi.de bestehen.

13. Kündigungen von Werbeaufträgen müssen fristgerecht schriftlich oder per E-Mail erfolgen.

14. Stornierungen seitens des Kunden innerhalb von 9 bis 5 Werktagen vor Veröffentlichung werden mit einer Bearbeitungsgebühr von 30% des Bruttovolumens des jeweiligen Auftrages berechnet. Innerhalb von 5 Tagen bis ein Tag vor Veröffentlichung mit 50%. Bei Stopp bereits laufender Kampagnen ist der volle Betrag des Bruttovolumens des jeweiligen Auftrags zu zahlen.

15. Falls der Auftraggeber keine Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung innerhalb von 14 Tagen nach Veröffentlichung versendet. Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungseingang fällig.

16. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie Einziehungskosten berechnet. Gloobi.de kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist Gloobi.de berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenauftrags das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

17. Kosten für die bestellte Gestaltung, Scans, Bildbearbeitung, Erstellung von PDF-Dateien sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

18. Bei Änderung der Anzeigenpreise gelten

diese auch für laufende Anzeigenabschlüsse.

19. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz von Gloobi.de