

DAILY NEWS FOR THE TRAVEL DISTRIBUTION

# COUNTER VOR9

Media Data 2020

# Concept and target group

COUNTER  
**VOR9**

**Counter vor9** is the free information service for travel agents. It gives them a quick overview of relevant news about the travel industry that has just appeared in national and international media, blogs or elsewhere on the internet. Even before their day starts, they learn what they need to know.

**Counter vor9** is compiled overnight to make sure that it is up-to-the-minute. Our editors review hundreds of websites and cull the most important information from them: concise and to the point, with direct links to the original sources.

**Counter vor9** also consciously looks about the bigger picture.

**Counter vor9** consists of 4 main sections: Sales, Destinations, Products and Trends. The part „Sales“ reflects all matters in a travel agency, „Destinations“ gives information what's new in the different countries. „Products“ represents new products in the travel industry. Under “Trends” you'll find pertinent news about market research, from the digital world and useful articles about internet topics. A separate section called “Jobs” puts your employment ads in front of around 20,000 travel agents.

## Subscriber Breakdown

**Counter vor9** reaches some 20,000 travel agents from stationary and online sales every day: both the staff and office managers of travel agency chains, as well as the agencies not belonging to a chain or and affiliation.

With the newsletter **Schmetterling vor9** you have the opportunity to reach 25,000 additional readers of the travel agency corporation Schmetterling International. At a special combination rate you can book your banner or text advertisement in both newsletters and reach by this means over 45,000 people in travel sales..



Other publications from us:

REISE  
**VOR9**

HOTEL  
**VOR9**

SCHMETTERLING  
**VOR9**

# Newsletter: Banner

COUNTER  
VOR9



	Banner formats	Formats in Pixel	Price per week	Acquisition per week with Schmetterling vor9
<b>1</b>	<b>1</b> Leadbanner Top	600 x 120	2,100 €	3,150 €
<b>2</b>	<b>2</b> Corner Ad	234 x 80	1,200 €	1,900 €
<b>3</b>	<b>3</b> Fullbanner Premium position <b>4</b> Fullbanner 1. Category Sales	468 x 120	2,000 €	3,000 €
<b>4</b>	<b>XXL Banner 1. Category Sales</b> <b>Fullbanner 2. Category Destinations</b> <b>XXL Banner 2. Category Destinations</b> <b>Fullbanner 3. Category Products</b> <b>XXL Banner 3. Category Products</b> <b>Fullbanner 4. Category Trends</b> <b>XXL Banner 4. Category Trends</b>	468 x 250	2,000 €	3,000 €
<b>5</b>	<b>Leadbanner bottom</b>	600 x 120	1,200 €	1,800 €

All prices are exclusive of VAT

All banners are booked on a weekly basis.

#### Ad material delivery

At least three days prior to publication, jpg or gif, maximum 50 KB. Banner can be animated but we do not recommend this as animations are not supported by some email programs (such as Outlook). Should it be animated, please put the most important information on the first page.

**Contact:** [marinela.holtfreter@gloobi.de](mailto:marinela.holtfreter@gloobi.de) or [caroline.prisching@gloobi.de](mailto:caroline.prisching@gloobi.de)

**Cancellation:** 10 working days prior to publishing date without any costs, except Leadbanner Top and Fullbanner Premium position.

# Newsletter: Text Ads

COUNTER  
VOR9

## » PRODUKTE

### Mit der "Phoenix Viola" barrierefrei den Fluss bereisen

Mit dem neuen Kreuzfahrtschiff bietet Phoenix ab Mai behindertengerechtes Reisen an. Mit Hilfe von Experten wurde das Schiff saniert und verfügt nun über 34 rollstuhlgerechte Kabinen, unter anderem mit breiten Türen, höhenverstellbaren Betten, und befahrbaren Duschen. [Cruisetricks](#)

### Biblische Reisen startet Asien-Trips im Herbst

"Durchs wilde Kurdistan" führt zu uralten Stätten des Islam wie die Blaue Moschee in Täbris oder die Orte Maragheh, Sanadaj und Negel. Mit der 13-tägigen Reise "Impressionen der Seidenstraße" geht es im September durch Tadschikistan und Usbekistan. "Pagoden – Klöster – Goldenes Dreieck" erkundet das Grenzgebiet zwischen Thailand, Laos und Myanmar. [Counter vor9](#)

## ANZEIGE

### DRV-Seminare – Die Weiterbildungen für Touristiker



Sie sind auf der Suche nach Verkaufs- und Vertriebsseminare speziell für Reisebüros und Reiseveranstalter? Sie brauchen Fachwissen zum neuen Steuerrecht, Reiserecht und zum Datenschutz? Buchen Sie jetzt unter: [wwwDRV-seminare.de](http://wwwDRV-seminare.de)

### Lufthansa fliegt ab Mai Rostock - München

Nach der Insolvenz von Fly BMI übernimmt Lufthansa die Flüge selbst. Außer samstags, verkehrt zweimal täglich eine Maschine, am Sonntag einmal. Im Einsatz ist ein Regionaljet der Cityline. [Airliners](#)

### Wettbewerbszentrale rüttelt Google und Vergleichsportale

Die Zentrale zur Bekämpfung unlauteren Wettbewerbs prangert bei Check24 und Verivox irreführende Produktinformationen an, im konkreten Fall bei Mobilfunkverträgen. Der Suchmaschinen-Gigant Google steht nicht nur in der Kritik, sondern wird verklagt, wegen der Hotelkategorisierung mit eigenen Sternen. Auch dies sei für den Verbraucher nicht zu durchschauen. [Cruisetricks](#)

## ANZEIGE

### Mit diesen 5 Tipps verwandeln Sie Ihre Gäste in Fans

Sie möchten bei Ihren Gästen die Nummer eins werden? Dann müssen Sie jetzt dafür sorgen, dass Ihre Gästekommunikation in Bestform ist. Was Sie dafür tun müssen und welche Strukturen dafür nötig sind, erfahren Sie hier: [Cruisetricks](#)

### Holidaycheck nimmt sich Bewertungsbetrüger vor

Nach der Abmahnung von Hotels, die nachweislich gefälschte Bewertungen einkauften, klagt Holidaycheck nun gegen ein Unternehmen, das positive Reviews verkauft: Fivestar Marketing. Nur so könne man „für den Urlauber eintreten sowie den Initiatoren und deren unlauteren Methoden das Handwerk legen“. [Cruisetricks](#)

	Text ads format	Price per day	Acquisition with Schmetterling	Price per week	Acquisition with Schmetterling
1	<b>Text ad with logo</b> 280 characters plus a logo (picture 300 px width), including link and slogan	450 €	675 €	1,800 €	2,700 €
2	<b>Text ad without logo</b> , max. 350 Character, including link	350 €	525 €	1,600 €	2,400 €

### Ad material delivery

Text and logo (jpg) must be provided to us by 12 p.m. on the day before publication (for Monday publication, that means on the preceding Friday).

**Kontakt:** [marinela.holtfreter@gloobi.de](mailto:marinela.holtfreter@gloobi.de) oder [caroline.prisching@gloobi.de](mailto:caroline.prisching@gloobi.de)

### Cancellation

10 working days prior to publishing date without any costs.

### Note

The newsletter are displayed in responsive design. The presentation of the ads depends on the devices. The screenshot for approval is only for the correctness of the text.

# Website: Banner

COUNTER  
VOR9



Banner formats	Formats in Pixel	Price per week
<b>1</b> Leadbanner Top	600 x 120	1,500 €
<b>2</b> Fullbanner Premium position	468 x 120	1,400 €
<b>3</b> Fullbanner 1. Category Sales	468 x 120	900 €
<b>4</b> XXL Banner 1. Category Sales	468 x 250	1,400 €
Fullbanner 2. Category Destinations	468 x 120	750 €
XXL Banner 2. Category Destinations	468 x 250	1,300 €
Fullbanner 3. Category Products	468 x 120	750 €
XXL Banner 3. Category Products	468 x 250	1,300 €
Fullbanner 4. Category Trends	468 x 120	750 €
XXL Banner 4. Category Trends	468 x 250	1,300 €
<b>Leadbanner bottom</b>	600 x 120	800 €

- 1** + **2** The banner appears on all pages of the Website  
**3** + **4** The full banner and XXL banner appear on the homepage and on all websites of the booked category.

# Website: Text Ads

COUNTER  
VOR9

NEWSLETTER BESTELLEN

VERTRIEB | THEMENWOCHE | ZIELE | PRODUKTE | TRENDS | TSCHÜSS | WEEKEND | JOBS SEARCH FACEBOOK TWITTER

» Vertrieb



**Vtours zahlt Provisionen vorzeitig aus**

Um dem Vertrieb im Zuge der Cook-Pleite unter die Arme zu greifen, kündigt der Veranstalter an, Mitte Oktober eine Sonderprovisionzahlung für alle Buchungen mit Abreise bis zum 31. Dezember zu leisten. „Wir können nicht einfach zusehen, wie zahlreiche Reisebüros aufgrund der verschiedenen Pleiten in diesem Jahr existenziell am Abgrund stehen“, sagt Vtours-Geschäftsführer Achim Schneider. [»Counter vor9](#)

**Vorlage René's Videotipp**

10. Oktober 2019 | 7:00 Uhr



**Inselhüpfen in Griechenland** 1

Die modernen Schiffe der Blue Star Ferries und Hellenic Seaways bringen ihre Kunden komfortabel zu den spektakulären & einzigartigen griechischen Inseln. Erfahren Sie mehr auf [www.bluestarferries.com](#) und [www.hellenicseaways.com](#)! [»Vorlage](#)

Text ads format	Price per day	Only website price per week
<b>1 Text ad with logo</b> 280 characters plus a logo (picture 300 px width), including link and slogan	330 €	1,300 €
<b>2 Text ad without logo</b> , max. 350 Character, including link	260 €	1,200 €

All prices are exclusive of VAT

With the attentive text ads on the website of Counter vor9 you stand out. The text ads appear on the homepage and on all web pages of the booked category.

**The following categories are bookable:**

1. Category: Sales
2. Category: Destinations
3. Category: Products
4. Category: Trends

NEWSLETTER BESTELLEN

VERTRIEB | THEMENWOCHE | ZIELE | PRODUKTE | TRENDS | TSCHÜSS | WEEKEND | JOBS SEARCH FACEBOOK TWITTER

» Vertrieb

**Vtours zahlt Provisionen vorzeitig aus**

Um dem Vertrieb im Zuge der Cook-Pleite unter die Arme zu greifen, kündigt der Veranstalter an, Mitte Oktober eine Sonderprovisionzahlung für alle Buchungen mit Abreise bis zum 31. Dezember zu leisten. „Wir können nicht einfach zusehen, wie zahlreiche Reisebüros aufgrund der verschiedenen Pleiten in diesem Jahr existenziell am Abgrund stehen“, sagt Vtours-Geschäftsführer Achim Schneider. [»Counter vor9](#)

10. Oktober 2019 | 7:00 Uhr



**VUSR-Petition: Staat soll fehlende Cook-Kundengelder zahlen** 2

Reisebüros profitieren von 10 % Provision ohne Mindestumsatz. Kunden profitieren von 3 % Frühbucher-Vorteil auf alle Ferreisen 2020. Die aktiven Ferreisen sind ab sofort buchbar. Die passende Reise finden Agenturen ganz easy über den [Reisefinder](#).

10. Oktober 2019 | 7:00 Uhr

# Combination: Newsletter & Website

Banner formats	Formats in Pixel	Price per week
<b>Leadbanner Top</b>	600 x 120	3,150 €
<b>Fullbanner Premium position</b>	468 x 120	3,000 €
<b>Fullbanner 1. Category Sales</b>	468 x 120	1,850 €
<b>XXL Banner 1. Category Sales</b>	468 x 250	3,000 €
<b>Fullbanner 2. Category Destinations</b>	468 x 120	1,650 €
<b>XXL Banner 2. Category Destinations</b>	468 x 250	2,850 €
<b>Fullbanner 3. Category Products</b>	468 x 120	1,650 €
<b>XXL Banner 3. Category Products</b>	468 x 250	2,850 €
<b>Fullbanner 4. Category Trends</b>	468 x 120	1,650 €
<b>XXL Banner 4. Category Trends</b>	468 x 250	2,850 €
<b>Leadbanner bottom</b>	600 x 120	1,800 €

Text ad format	Newsletter + Website Price per day	Newsletter + Website Price per week
<b>Text ad with logo</b> 280 characters plus a logo (picture 300 px width), including link and slogan	675€	2,900 €
<b>Text ad without logo,</b> max. 350 Character, including link	525€	2,400 €

All prices are exclusive of VAT

**Text ads can be booked in the following categories:**

1. Category: Sales
2. Category: Destinations
3. Category: Products
4. Category: Trends

All prices are exclusive of VAT

# Discount und agency commission

Sales Volume	Discount
ab 2,500 Euro	3%
ab 10,000 Euro	5%
ab 20,000 Euro	10%
ab 30,000 Euro	15%
ab 40,000 Euro	20%

From an agreed sales volume with a one-year term, we grant discounts after the next season. It does not matter in which newsletter or on which website the advertising material appears. Excluded are job advertisements.

If the pre-agreed sales volume is exceeded within the year, we grant higher discounts in the form of our incremental discount scale. This means that when the next turnover level is reached, the higher discount rates are granted exclusively on the additional turnover. Time-consuming rebate calculations are omitted. Long-term booking commitments and planning security are rewarded.

We grant 15 percent agency commission when placed through an advertising agency.

# Newsletter: Employment ads

COUNTER  
VOR9

<b>» JOBS</b> <b>Sie suchen Mitarbeiter?</b> <small>Der Stellenmarkt von Counter vor9 hilft: Heute geschaltet, morgen bei 20.000 Fachkräften im Reisevertrieb in der Mail. <a href="#">Counter vor9</a></small>	
 <p>Für unser Team in Lohmar suchen wir <b>ausgebildete Tourismuskaufleute (w/m)</b> in Vollzeit. Du hast bereits Erfahrung in der Tourismusbranche und suchst nach einem Job, in dem Du Dich voll entfalten und Deine Stärken und Interessen einbringen kannst? Dann <a href="#">bewirb Dich jetzt</a> als Tourismuskauffrau/-mann Tourismistik in unserem Reisebüro!</p>	
 <p><b>Tourismus-/Reiseverkehrskauffrau/-mann (m/w/d)</b> in Bremen gesucht. Teilzeit möglich. Serviceorientierte Kundenberatung, Verkauf aller Reiseprodukte. Profil: tour. Ausbildung, ausgeprägte Produkt-/Zielgebietskenntnisse, sichere Umgang mit Buchungssystemen, Spaß am Umgang mit Kunden. <a href="#">Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung</a></p>	
 <p>Assistentin/Assistant für unser Produktmanagement sowie für die Geschäftsführung. Unterstützung im Bereich Produktmanagement, Terminüberwachung, Angebotsdarstellung, Zusammenarbeit mit den Leistungsträgern in Bezug auf Kontingenzverwaltung. Profil: tour. Ausbildung, gutes Englisch, kundenorientiertes Verkaufsverhalten, Kreativität. <a href="#">Info</a></p>	
<p>Tourismus-/Reiseverkehrskaufleute, deutschlandweit. <a href="#">TU</a></p> <p>Cruise Specialists (m/w/d) Deutsch-/Spanischsprachig, Seeheim. <a href="#">Vacation at Sea</a></p> <p>Mitarbeiter(in) Geschäftsreisen, Köln. <a href="#">LCC Reisebüro-Frenzen</a></p> <p>YOUNG CAREER – Key Account Manager Europe. <a href="#">Intrepid</a></p> <p>Mitarbeiter Touristik m/w, Linz/Rhein. <a href="#">FIRST Reisebüro</a></p> <p>Vollbluttouristiker/in in Vollzeit, <a href="#">LCC Hanstedt</a></p> <p>Reiseverkehrskaufleute Firmendienst &amp; Tourismuskaufleute (m/w/d), Frankfurt a.M. <a href="#">First BT TRAVELart</a></p> <p>Reiseverkehrskaufleute (m/w/d), Jena. <a href="#">Reiseland</a></p> <p>Tourismuskaufmann (m/w/d) für unser Reservierungsteam, Hamburg. <a href="#">Hapag-Lloyd Cruises</a></p> <p>Business Travel Consultants, Sales Manager (m/w), Raum Frankfurt. <a href="#">REED &amp; MACKAY</a></p>	

Employment ads	Price	Volume amount	Discount
<b>Employment ads with logo,</b> 280 characters plus a logo, (picture 300 px width), including link and slogan	330 € (Combination discount: simultaneous placement of two newsletters e.g. Reise vor9 and Counter vor9)	as of 5 Employment ads	15%
<b>Employment ads without logo,</b> 350 characters , including link and slogan	280 € (Combination discount: simultaneous placement of two newsletters e.g. Reise vor9 und Counter vor9)	as of 10 Employment ads	20%

All prices are exclusive of VAT

**Counter vor9** puts your employment ad in front of around 20,000 travel agents: in a separate section called "Jobs" surrounded by articles. All we need is a link to where you have placed your ad on your own website, or alternatively a PDF that we upload and link to. Employment advertisements are published in full length in two consecutive editions of the newsletter and – if booked – with a logo. In the following six issues as one-liners without logo – so together eight days. On the website of **Counter vor9** the job advertisement appears four weeks.

## Ad material delivery and approval

Employment text ads have to be approved for release latest at 12 noon prior to publication date, if not, we reserve us the right to postpone the publication to the following day.

**Kontakt:** [marinela.holtfreter@gloobi.de](mailto:marinela.holtfreter@gloobi.de) oder [caroline.prisching@gloobi.de](mailto:caroline.prisching@gloobi.de)

## Discounts

As of a certain turnover (within 1 year), benefit from our discounts.

### Note

The newsletter are displayed in responsive design. The presentation of the ads depends on the devices. The screenshot for approval is only for the correctness of the text.

With the simultaneous delivery of two newsletters, we grant a combined discount.

# Theme of the week + Competition

COUNTER  
**VOR9**

**COUNTER  
VOR9**

NEWSLETTER BESTELLEN

VERTRIEB | THEMENWOCHE | ZIELE | PRODUkte | TRENDs | TSCHÖSS | WEEKEND | JOBS

Themenwoche Kanada | 13.9.2019

**Liebe Kanada-Freunde**

Diese Themenwoche ist einer Destination gewidmet, die so riesig ist, dass man auf einer einzelnen Reise nur kleine Facetten von ihr erfassen kann: Spannende Städte, endlose Wälder, riesige Seen, hohe Berge, Eisbären, Grizzlys, Wale und nicht zuletzt ein Miteinander vieler Kulturen. Ende Monat kann ich darüber berichten.

**Große Freiheit**

Kanada ist für Europa ein riesiges Land mit den entsprechenden Ressourcen für den Urlaub.

**Mit dem Hausboot unterwegs auf dem Rideau Canal**

Der 1832 eröffnete Wasserweg erstreckt sich zwischen Kingston und der Hauptstadt Ottawa und zählt zum Unesco-Weltkulturerbe. Seit 2018 ist der Hausbootverleiher Le Boat hier aktiv. Färt das Urlaubs auf dem Wasser können die Fluss- und Gewässerschaft zwischen dem Ontariosee und dem Ottawa River auf eigene Faust erkunden. [Counter.vor9](#)

**Auf Entdeckungstour in Winnipeg Design-Viertel**

Die Szeneviertel The Exchange District, Downtown und The Forks in der Hauptstadt der kanadischen Provinz Manitoba haben sich zum Design Quarter Winnipeg zusammengetan. Die Non-Profit Organisation will Winnipeg als kreative Design-Destination positionieren, die bestens zu Fuß erkundet werden kann. [Counter.vor9](#)

**ANZEIGE**

**Mitmachen und Handgepäck-Sets von Air Canada gewinnen!**

Der National Carrier Kanadas verlost unter den Lesern von Counter vor9 einen Handgepäckkoffer samt Nackenkissen und Travel Wallet sowie drei Rucksäcke, ebenfalls mit Nackenkissen und Travel Wallet. Um dabei zu sein, müssen Sie nur vier einfache Fragen zu Air Canada beantworten. [Counter.vor9](#)

**ZIELE**

Schweines Erdbeben erschüttert den Süden Kaliforniens

Das Epizentrum befand sich unter der Wüstenregion Salton Valley im Bezirk San

**COUNTER  
VOR9**

NEWSLETTER BESTELLEN

VERTRIEB | THEMENWOCHE | ZIELE | PRODUkte | TRENDs | TSCHÖSS | WEEKEND | JOBS

1. Juli 2019 | 07:00 Uhr

**ANZEIGE**

**Mitmachen und Handgepäck-Sets von Air Canada gewinnen!**

Der National Carrier Kanadas verlost unter den Lesern von Counter vor9 einen Handgepäckkoffer samt Nackenkissen und Travel Wallet sowie drei Rucksäcke, ebenfalls mit Nackenkissen und Travel Wallet. Um dabei zu sein, müssen Sie nur vier einfache Fragen zu Air Canada beantworten.



Eine Boeing 787 von Air Canada

Seit über 80 Jahren steht Air Canada für erstklassigen Service und Komfort. Von Deutschland aus fliegt Air Canada mehrmals täglich nonstop ab Frankfurt oder München zu den wichtigsten Metropolen in Kanada. Über die Drehkreuze Montreal, Toronto, Calgary und Vancouver erreichen Passagiere auf Weiterflügen mit Air Canada mit optimalen Anschlüssen mehr als 120 Flugziele in Kanada und in den USA. Im Sommer wird außerdem die Strecke Frankfurt-Vancouver täglich nonstop bedient und vier Mal pro Woche verbindet der Ferienflieger Air Canada Rouge Berlin mit Toronto.

Viele Passagiere haben bereits das einfache und bequeme Umsteigen in Kanada entdeckt. Kein Schlangen stehen, keine Gepäckabholung und kein Wechseln von Terminals – Fluggäste gehen einfach zum nächsten Abfluggate.

You want to draw attention to a destination or your product – you can do this with a competition. That means advertisement in the newsletter and an advertorial on [www.countervor9.de](http://www.countervor9.de).

We are looking forward to inform you about details and prices.

The teme of the week brings the „Specials“ from the trade press onto the web and in the newsletters. This can be destinations or special sales topics, which are interesting to trave agencies. One week with news, backgrounds and tips in the newsletter an on [www.countervor9.de](http://www.countervor9.de). We are looking forward to inform you about details and prices.

# Kontakt

COUNTER  
VOR9



Thomas Hartung



Britta Linke



Christian Schmicke



Michael Körner



Nina Gehlen



Oliver Pawelzik



Caroline Prisching



Marinela Holtfreter



Cordula Dependahl



Markus Gruber

## Gloobi.de GmbH & Co. KG

Hauptstr. 28, 63773 Goldbach

Tel. 06021/5 83 02 89

## Redaktion

E-Mail: [redaktion@gloobi.de](mailto:redaktion@gloobi.de)

Thomas Hartung, Chefredaktion

Christian Schmicke, Chefredaktion

## Anzeigen

### Stellenanzeigen:

Marinela Holtfreter, [marinela.holtfreter@gloobi.de](mailto:marinela.holtfreter@gloobi.de)

Caroline Prisching, [caroline.prisching@gloobi.de](mailto:caroline.prisching@gloobi.de)

Tel. 06021/5 83 02 89

### Banner und Textanzeigen:

Michael Körner, Anzeigenleitung  
Firestarter Media Solutions GmbH

### Büro Hamburg

Michael Körner, [michael.koerner@firestarter-media.de](mailto:michael.koerner@firestarter-media.de)

Cordula Dependahl, [cordula.dependahl@firestarter-media.de](mailto:cordula.dependahl@firestarter-media.de)

Markus Gruber, [markus.gruber@firestarter-media.de](mailto:markus.gruber@firestarter-media.de)

Tel. 040/32 50 74 570

### Büro Berlin

Nina Gehlen, [nina.gehlen@firestarter-media.de](mailto:nina.gehlen@firestarter-media.de)

Tel +49 175 2493180

### Büro Wiesbaden

Oliver Pawelzik, [oliver.pawelzik@firestarter-media.de](mailto:oliver.pawelzik@firestarter-media.de)

Tel +49 176 62655529

Tel. 06021/5 83 02 89

## Geschäftsleitung

Britta Linke

Thomas Hartung

## Herausgeber

B & W Newsmaker GmbH,

Hauptstr. 28, 63773 Goldbach

Diese AGB sowie die Preisliste gelten für Bannerwerbung oder anderer Werbeformen in den Newslettern und auf der Website hotelvor9.de, produziert und vermarktet von Gloobi.de.

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Online-werbeformen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in den Newslettern und auf Webseiten von vor9.de.

2. Gloobi.de behält sich vor, Anzeigenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für Gloobi.de unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber stellt Gloobi.de von sämtlichen Ansprüchen Dritter frei und haftet für sämtliche auf die Schaltung der Werbung zurückzuführende Schäden jedweder Art.

3. Jeder Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch Gloobi.de rechtsverbindlich.

4. Anzeigenaufträge durch eine Agentur werden in deren Namen und auf deren Rechnung angenommen. Die Werbungsmittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste von Gloobi.de zu halten.

5. Wenn für konzernangehörige Firmen die gemeinsame Rabattierung beansprucht wird, ist die schriftliche Bestätigung einer Kapitalbeteiligung von mehr als 50% erforderlich.

6. Anzeigen sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen.

7. Anzeigen oder Werbeformen, die auf Grund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden von Gloobi.de mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Auftraggeber ist verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder technischen Vorgaben von Gloobi.de entsprechende Werbemittel und die URL, auf die das Werbemittel verweisen soll, mindestens drei Werktagen vor Erscheinen

der Werbemittelschaltung, bei Textanzeigen bis 10 Uhr bis zum Vortag der Veröffentlichung anzuliefern. (Bei Sonderwerbeformen gilt der im Angebot angegebene Termin).

9. Gloobi.de gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen.

10. Korrekturabzüge werden nur bei Textanzeigen geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der freigegebenen Probeabzüge. Gloobi.de berücksichtigt alle Korrekturen, die innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.

11. Die Pflicht zur Aufbewahrung von den zugesandten Werbeformen endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

12. Fällt die Durchführung eines Auftrags aus Gründen aus, die Gloobi.de nicht zu vertreten hat (etwa softwarebedingt oder aus anderen technischen Gründen), insbesondere wegen Rechnerausfalls oder höherer Gewalt, Streik, aufgrund gesetzlicher Bestimmungen, Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Dritten (z. B. anderen Providern), Netzbetreibern oder Leistungsanbietern oder aus vergleichbaren Gründen, so wird die Durchführung des Auftrags nach Möglichkeit nachgeholt. Bei Nachholung in angemessener und für den Auftraggeber zumutbarer Zeit nach Beseitigung der Störung bleibt der Vergütungsanspruch von Gloobi.de bestehen.

13. Kündigungen von Werbeaufträgen müssen fristgerecht schriftlich oder per Mail erfolgen.

14. Stornierungen seitens des Kunden innerhalb von 9 bis 5 Werktagen vor Veröffentlichung werden mit einer Bearbeitungsgebühr von 30% des Bruttovolumens des jeweiligen Auftrages berechnet. Innerhalb von 5 Tagen bis ein Tag vor Veröffentlichung mit 50%. Bei Stopp bereits laufender Kampagnen ist der vollen Betrag des Bruttovolumens des jeweiligen Auftrags zu zahlen. Bei Widerruf von

Lead- und Premiumbanner ist grundsätzlich der volle Betrag zu zahlen.

15. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung innerhalb von 14 Tagen nach Veröffentlichung versendet. Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungseingang fällig.

16. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie Einziehungskosten berechnet. Gloobi.de kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist Gloobi.de berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

17. Kosten für die Anfertigung bestellter Gestaltungen, Scans, Bildbearbeitung, Erstellung von PDF-Dateien sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter

Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

18. Bei Änderung der Anzeigenpreise gelten diese auch für laufende Anzeigenabschlüsse.

19. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz von Gloobi.de