

Pressemitteilung

VCH-Hotels konzentrieren sich 2020 auf das MICE-Geschäft.

Der Verband Christlicher Hotels (VCH) intensiviert dazu die Akquise im MICE-Bereich durch konsequente Identifizierung von potenziellen Geschäftspartnern nach klar definierten Kriterien.

Die Kooperationszentrale hatte dazu ein breit gefächertes Programm zusammengestellt, das Impulsvorträge, Info-Workshops und Diskussionsmöglichkeiten bot. Diese Mischung stieß auf große Resonanz bei den Mitgliedern- 78 % der Hoteliers beurteilten das Format der Tagung in einer Schlussbewertung mit gut oder sehr gut.

Der Vortag von Elke Schade, die neben vielen anderen Positionen auch langjährig Geschäftsführerin der Kooperation der Ringhotels war, akzentuierte in ihrem Beitrag Faktoren, die für Kooperationen erfolgskritisch sind.

Einheitliches Verständnis von gemeinsamen Werten

Weiterer Themenschwerpunkt war das gemeinsam erarbeitete Werteprofil der VCH-Hotels, welches nun insbesondere auch allen Mitarbeitern in den Häusern nähergebracht werden soll. Hierfür wurde ein mehrstufiges Konzept vorgestellt und diskutiert. Hierbei sollen in gemeinsamen Workshops mit den Mitarbeitern herausgearbeitet werden, wie sich das VCH-Profil und individuelles Profil des eigenen Hauses ergänzen und sich gegenseitig stärken. Alle Mitarbeiter sollen verstehen, warum das eigene Haus zum Verband Christlicher Hotels passt.

Am Abend wurde dann nach Führung durch den Bergwerksstollen des Rammelsberges ein leckeres Abendessen im Casino eingenommen – Ausklang fand der Abend dann in der gemütlichen Hotelbar mit Spirituosen aus der eigenen Brennerei des VCH Klosterhotels Wöltingerode.

Vertriebliche Schwerpunkte wolle man weiterhin in der Tagungsakquise sowie der Optimierung des Onlinevertriebs setzen betonte Axel Möller. Zusammen mit seinem Team werde man insbesondere weiter auf die persönliche Akquise im Tagungsbereich setzen. Hier ist man nun dank eines neuen Partners breiter aufgestellt und wolle so mehr direktes Geschäft für die Häuser erzeugen.

Im Onlinebereich steht eine neue Webseite kurz vor der Fertigstellung, die technisch wesentlich mehr Möglichkeiten biete, als das bisherige System. Hier müsse man sich aber auch weiterhin immer wieder mit neuen Entwicklungen auseinandersetzen und bewerten, was wirklich notwendig sei. Hier wolle man zukünftig seitens der Kooperationszentrale auch verstärkt die Mitglieder unterstützen, um Ihnen im Dschungel der Digitalisierung hilfreiche Hinweise zu geben.

Alle Maßnahmen stünden, wie immer bei den VCH-Hotels, stark unter dem Thema der Nachhaltigkeit, da auch die Kunden insbesondere im Corporate Bereich dies immer mehr einforderten, berichtet Verkaufsleiterin Petra Rieckmann.

VCH-Hotels expandieren deutlich

Geschäftsführer Axel Möller konnte gleich sieben neue Mitglieder ab 2020 in der Kooperation ankündigen. Persönlich willkommen geheißen werden in Wöltingerode konnten die neuen Häuser

VCH Château du Liebfrauenberg, Goersdorf, Frankreich
VCH Evangelische Bildungsstätte Schwanenwerder, Berlin
VCH Bildungshaus St. Bernhard. Rastatt

Fachlicher Austausch mit Dienstleistern

Ein buntes Portfolio an Partnern, die sich wieder in Einzelgesprächen und Infoshops den Fragen der Hoteliers stellten, rundeten das Programm ab.

416 Wörter, 2.805 Zeichen (3.214 inkl. Leerzeichen)

VCH-Hotelkooperation

Seit 115 Jahren stehen die VCH-Hotels in Deutschland und den angrenzenden europäischen Nachbarländern für Gastlichkeit, Freundlichkeit, guten Service und Behaglichkeit. Die traditionsreiche Hotelkooperation ist die Nachfolgerin des "Verbandes Christlicher Hospize (bzw. Hotels).

Die über 60 Häuser der Kooperation in Deutschland, einem Zusammenschluss von in ihrer Art unterschiedlichsten, traditionell-historischen wie auch modernen Beherbergungsbetrieben sind als Stadt-, Ferien-, Kur- und Tagungshotels an vielen interessanten Standorten in Deutschland und im benachbarten Ausland zu finden. Eine Reihe von ihnen befindet sich nach wie vor in kirchlicher oder karitativer Trägerschaft. Ob direkt in der Stadt oder auf dem Land gelegen, ob im Urlaub oder auf Geschäftsreisen: Bei der VCH-Hotelkooperation findet man eine große Auswahl an individuellen Häusern. Sie werden von Menschen geführt, die sich zum christlichen Glauben bekennen und dies für ihre Gäste erlebbar machen. Das VCH-Motto „Unterwegs und doch zu Hause“ verdeutlicht, wie wichtig es den Gastgebern ist, ihren Gästen eine behagliche und gemütliche Atmosphäre während der Zeit des Aufenthaltes zu ermöglichen.

VCH-Hotels arbeiten verantwortungsvoll und umweltbewusst. Durch einen pfleglichen Umgang mit den Ressourcen der Natur und den Einsatz regionaler Produkte in Küche und Reinigung leisten sie einen Beitrag zur Erhaltung der Schöpfung. Die seit 2007 bestehende Zusammenarbeit von VCH-Hotels und TOP International Hotels & Corporate Partners zum Ausbau der nationalen und internationalen Vermarktung erschließt beiden Kooperationen wichtige Synergien. Über 300 Partnerhotels im deutschen Markt bilden das gemeinsame Portfolio.

227 Wörter, 1.495 Zeichen (1.721 inkl. Leerzeichen)

643 Wörter, 4.300 Zeichen (4.935 inkl. Leerzeichen)

Weitere Informationen:

VCH-Hotels Deutschland -Hotelkooperation- GmbH

Auguststraße 80, 10117 Berlin, Tel.: +49 (0) 30 213 007 140, hotelinfo@vch.de

www.vch.de