



CWT öffnet nach einer Startphase mit mehr als 20 Kunden den Messaging Service für den Markt

Das Angebot erweist sich als erfolgreich, die Zufriedenheitsrate bei Geschäftsreisenden liegt bei 90 Prozent.

Minneapolis, 06 Februar 2020: CWT, die Reisemanagementplattform für Unternehmen und deren Mitarbeiter (Business-to-business for Employees - B2B4E), hat den Start eines Messaging Services auf der Plattform myCWT angekündigt. Dieser neue textbasierte Kommunikationskanal erlaubt es den Mitarbeitern der Kunden, schnell und problemlos einen CWT-Berater im 24/7-Dienst zu erreichen. Dies ist vom Desktop möglich, aber auch von einem mobilen Endgerät oder von einer zugelassenen Nachrichten-App eines Drittanbieters.

“Die Reisenden von CWT können nach ihrem Belieben buchen, rückfragen und Reisepläne abrufen, egal wo und wann. Es spielt keine Rolle, ob es sich um einen lauten Flughafen handelt oder ob sie an ihrem Schreibtisch sitzen”, sagte Niklas Andreen, CWTs Chief Traveler Experience Officer. “Mit unserem Messaging Service sind Automatisierung und der Service unserer Reiseexperten miteinander kombiniert. Somit bieten wir einen hybriden Ansatz und setzen unser Versprechen um, dass wir weltweit die erste B2B4E-Plattform sind.”

Reisende Angestellte haben Zugriff auf myCWT-Messaging über die myCWT-App oder das Web, 2020 werden weitere Anschlüsse folgen. Reisende können neu buchen, Umbuchungen vornehmen, stornieren und Rückfragen vornehmen. Weiterhin können sie ihre Reisepläne abrufen und ergänzen, möglich ist dies durch die einzigartige Kombination von Technologie und hochqualifizierten Reiseberatern.

“Wir suchen immer nach innovativen Wegen, um das Reiseerlebnis der Mitarbeiter unserer Kunden zu verstärken und die Einhaltung der Reisevorgaben zu verbessern”, sagte Kelly L. Kuhn, CWT’s Chief Customer Officer. “myCWT-Messaging bietet einen beeindruckenden Komfort, ermöglicht eine schnelle Antwort, wenn man dringend Umbuchungen benötigt, und kommt in einem gewohnten und unkomplizierten Paket. Es spiegelt unsere drei zentralen Markenversprechen wider – Reisen erleichtern, Möglichkeiten eröffnen und vorwärts bewegen, alle zusammen.”

Der Service war für mehr als 20 globale CWT-Kunden für fast ein Jahr verfügbar gewesen und ein großer Erfolg. Mit einer minimalen Wartezeit und einer Verfügbarkeit rund um die Uhr sind fast 90 Prozent der bisherigen Nutzer mit dem Dienst zufrieden. 88 Prozent sagen, Messaging ist weniger aufwendig als andere Kommunikationswege wie E-Mail oder Telefon. myCWT wird 2020 in verschiedenen Schritten allen CWT-Kunden, die ihren Reisenden Zugriff auf diesen komfortablen Dienst anbieten möchten, freigeschaltet.

Über CWT

CWT ist eine Geschäftsreisemanagement-Plattform für Unternehmen und deren Mitarbeiter (Business-to-Business for Employees – kurz B2B4E). Unternehmen und Regierungsinstitutionen zählen auf uns, um ihre Mitarbeiter miteinander zu verbinden – egal, wo, wann und wie. Wir sind auf sechs Kontinenten vertreten

und bieten innovative Technologien sowie ein effizientes, sicheres Reiseerlebnis. Wir betreuen täglich so viele Reisende, dass diese mehr als 100.000 Hotelzimmer füllen könnten, und unser Geschäftsbereich Meetings & Events befasst sich täglich mit über 100 Veranstaltungen. Folgen Sie uns auf [Facebook](#), [LinkedIn](#), [Podcast](#) und [Twitter](#).

Medienkontakt:

Amanda Cumine

Mobile +44 7919 625 923

acumine@mycwt.com