

Select

LUXURY TRAVEL

Medieninformation

Persönliches Treffen mit Verhüllungskünstler Christo/Exklusive Momente und private Einblicke hinter die Kulissen ausgewählter Destinationen

Select Luxury Travel kooperiert mit WELT AM SONNTAG

Berlin, 5. Februar 2020. – Select Luxury Travel kooperiert künftig mit der WELT AM SONNTAG. Der Luxusreiseveranstalter aus Berlin hat die Ausschreibung für die Leserreisen „Die schönsten Reisen der Welt“ der auflagenstarken Wochenzeitung gewonnen. Die Zusammenarbeit wurde für zunächst zwei Jahre vereinbart. Das Team um Dirk Gowin, Geschäftsführer von Select Luxury Travel, hat für die Partnerschaft vielfältige Reiseprogramme zusammengestellt, die sich insbesondere durch eines auszeichnen: Exklusive Momente und Einblicke hinter Kulissen, die Reisende in den Destinationen normalerweise nicht erleben können. Reisebüros bleiben bei diesen Leserreisen nicht außen vor: Sie erhalten beim Verkauf die volle Provision.

„Die Kooperation von Select Luxury Travel und der WELT AM SONNTAG bietet den Lesern der Zeitung künftig Exklusivzugänge zu besonderen Orten, sie treffen auf interessante Menschen und erörtern mit Korrespondenten der Zeitung die Kultur, Architektur und Mentalität des jeweiligen Reiselandes“, erläutert Veranstalter-Chef Gowin.

Konkret können die Reisenden nicht nur den Pariser Triumphbogen besuchen, wenn der im kommenden September vom Aktionskünstler Christo verpackt wird. Sie treffen den gebürtigen Bulgaren, der durch spektakuläre Bauwerk-Verhüllungen berühmt wurde, direkt an seinem neuen Kunstprojekt zu einem Gespräch. Weitere der Erlebnis-Gruppenreisen für 12 bis 18 Personen mit „Wow-Effekten“ führen nach Ägypten, Estland, England, Ecuador, Italien, Japan, Marokko, Russland und in die Vereinigten Arabischen Emirate.

Für die Vereinigten Arabischen Emirate steht der Besuch der Expo 2020 in Dubai auf der Agenda. Select Luxury Travel ermöglicht bei dieser exklusiven Reise ein entspanntes Erleben der neuen Weltwunder durch VIP-Zugang, höchst-exklusive Blicke hinter die Kulissen und intime Türöffner-Momente wie private Führungen mit Experten.

„Mit der Zusammenarbeit einer der größten Zeitungen Deutschlands bauen wir keinen neuen Vertriebsweg jenseits von Reisebüros auf“, betont Dirk Gowin. Das Gegenteil sei der Fall. „In der WELT AM SONNTAG wird pro Monat eine Reise beworben, für die der stationäre Vertrieb bei Buchung die volle Provision erhält. Reisebüros sind und bleiben unser wichtigster Vertriebsweg“, so Gowin. Gern sei man bei Select Luxury Travel darüber hinaus dazu bereit, als Alleinstellungsmerkmale für den Counter ähnliche exklusive Gruppenreisen zusammenzustellen. Zudem ist jede der Leserreisen privat zu Wunschterminen buchbar.

Über Select Luxury Travel:

Der Premium-Reiseveranstalter Select Luxury Travel GmbH ist im Januar 2018 in Berlin aus dem 1998 gegründeten Reiseveranstalter Select Exclusives Reisen entstanden. Geschäftsführer ist Dirk Gowin, der das Luxus-Reisegeschäft im deutschsprachigen Raum bereits seit rund 30 Jahren nachhaltig prägt. Die Reisemanufaktur Select

Medieninformation



Luxury Travel ist ein unabhängiger Reiseveranstalter für luxuriöse Privatreisen und kleine Gruppenreisen, die mit viel Liebe zum Detail und Individualität gestaltet werden. Umfangreiches Know-how mit einem sehr erfahrenen Team, persönliche Netzwerke und die Kooperation mit bewährten Leistungsträgern sind Basis für ein Qualitätsversprechen. Weitere Infos unter www.select-luxury.travel.

Redaktionskontakt:

Jörg Nielsen

SK medienconsult GmbH

Tel.: +49 (0)211-55 79 45-0

Mobil: +49 (0) 170-54 67 015

joerg.nielsen@sk-medienconsult.de