

Pressemitteilung

Etatgewinn: Malta Tourism Authority beauftragt BZ.COMM mit Kommunikation für Deutschland, Österreich und die Schweiz

Frankfurt am Main, 06. Februar 2020. – Die Frankfurter Agentur BZ.COMM unterstützt ab sofort die Kommunikation für das Reiseland Malta in allen deutschsprachigen Märkten. Das Leistungsspektrum der Spezialisten für Tourismus-PR und Destinationsmarketing umfasst die strategische Beratung, klassische und Online- PR, Content Marketing, Event- und Messebetreuung sowie Pressereisen, Influencer Relations und Social Media.

„Wir freuen uns sehr, dass wir ab sofort die Pressearbeit für das Reiseland Malta unterstützen dürfen“, sagt BZ.COMM-Geschäftsführer Sven Meyer. „Damit bauen wir unsere Kompetenz im Destinationsmarketing auch im Mittelmeerraum weiter aus. Malta bietet Urlaubern auf kleiner Fläche unglaublich vielfältige Erlebniswelten; vom Kulturliebhaber bis zum Naturfreund – für jeden ist etwas dabei. Zudem sind die maltesischen Inseln dank des ganzjährig milden Klimas ein perfektes Reiseziel für die Nebensaison im Frühjahr und Winter. Malta ist gerade dann besonders schön, wenn es bei uns in Deutschland kalt und grau ist. Zudem ist die Destination auf der Mittelstrecke sehr gut angebunden. Wir sehen hier ein enormes Potenzial auf dem DACH-Markt.“

Malta ist ein Land von großer Vielfalt und ein ideales Ziel für Natur- und Kultur-Fans: Auf Reisende warten 7.000 Jahre Menschheitsgeschichte. Die Hauptstadt Valletta wurde aufgrund ihres kulturellen Reichtums bereits 1980 als UNESCO-Weltkulturerbe ausgezeichnet. Die verschiedenen Nationen, die Malta über die Jahrhunderte einnahmen, hinterließen ihre jeweiligen kulturellen Einflüsse, Stile und Traditionen. Das historische Erbe findet sich in der reichen Architektur des Landes wieder.

Darüber hinaus locken die grünen Schwesterinseln Gozo und Comino mit idyllischen Stränden und Buchten sowie einem breit gefächerten Angebot für Badeurlauber, Erholungssuchende und Aktivsportler. Gozos zerklüftete Landschaft und die spektakuläre Küste laden zu Erkundungsfahrten und Ausflügen in die üppige grüne Naturlandschaft ein. Comino ist ein Paradies zum Schnorcheln, Tauchen, Windsurfen und Wandern.

Mit mehr als 300 Sonnentagen lockt Malta als ideales Ganzjahresziel – gerade im Frühjahr und Winter bietet sich der maltesische Archipel aus den drei Inseln Malta, Gozo und Comino 90 Kilometer südlich von Sizilien für eine kleine Auszeit in der Sonne an.

Das Fremdenverkehrsamt Malta ist auf der **ITB 2020** in **Halle 1.2** an **Stand 224** vertreten.

Ansprechpartner bei BZ.COMM sind Antje Janes-Linnerth und Jasmin Di Cara.

Über BZ.COMM GmbH

Die Frankfurter Agentur BZ.COMM berät seit August 2000 zahlreiche Unternehmen aus allen Bereichen der Touristik sowohl in der B2B- als auch in der B2C-Kommunikation. Zum Kunden-Portfolio gehören Destinationen, Fluggesellschaften, Reiseveranstalter, Hotels, Reisebürokooperationen und touristische Dienstleister ebenso wie Kunden aus dem Lifestylebereich. BZ.COMM verfügt über ein Partneragenturnetz in 27 europäischen Ländern und ist assoziiertes Mitglied im Deutschen Reiseverband (DRV).

Pressekontakt:

BZ.COMM GmbH
Antje Janes-Linnererth & Jasmin Di Cara
Gutleutstraße 16a
60329 Frankfurt
Tel.: +49 (0)69 2562888-26 / -30
E-Mail: malta@bz-comm.de

Näheres zu BZ.COMM unter www.bz-comm.de oder unter Telefon +49 / 69 / 2 56 28 88-0.