

## Laut einer Umfrage von Booking.com würden 27% der europäischen Fußballfans ihren Job aufgeben, um ihre Mannschaft beim historischen Endspiel im Stadion zu sehen

*Booking.com, der offizielle Buchungspartner für Unterkünfte und Freizeitattraktionen der UEFA EURO 2020™ veröffentlicht verblüffende Studienergebnisse zur anstehenden Europameisterschaft und ermöglicht deutschen Fans per Gewinnspiel eine Übernachtung zum Finale der UEFA EURO 2020™ im Wembley-Stadion*



**Amsterdam/München, 06.02.2020** – Die neuesten Untersuchungen von Booking.com, unter Fußballfans aus 11 europäischen Ländern (Belgien, Dänemark, Deutschland, England, Frankreich, Italien, Kroatien, Niederlande, Russland, Schweden und Spanien) zielen sowohl auf deren Reisepräferenzen als auch auf deren Erwartungen und Optimismus vor der Auslosung für die Endrunde der UEFA EURO 2020™ ab.

Für einige der europäischen Fußballliebhaber hat das Team ihres Herzens Priorität Nummer 1. Denn, bei einem Viertel (24%) der 18 bis 34-jährigen europäischen Fußballfans geht die Liebe zum Fußball sogar so weit, dass sie ihre Flitterwochen absagen würden, um ihr Team bei einem wichtigen internationalen Spiel live gewinnen zu sehen. 26% würden viel mehr für die Teilnahme an einer Sportveranstaltung als für ihre Flitterwochen ausgeben. Unglaubliche 27% der europäischen Fußballfans würden sogar so weit gehen, ihren Job aufzugeben, um ihre Mannschaft bei einem historischen Endspiel im Stadion zu sehen.

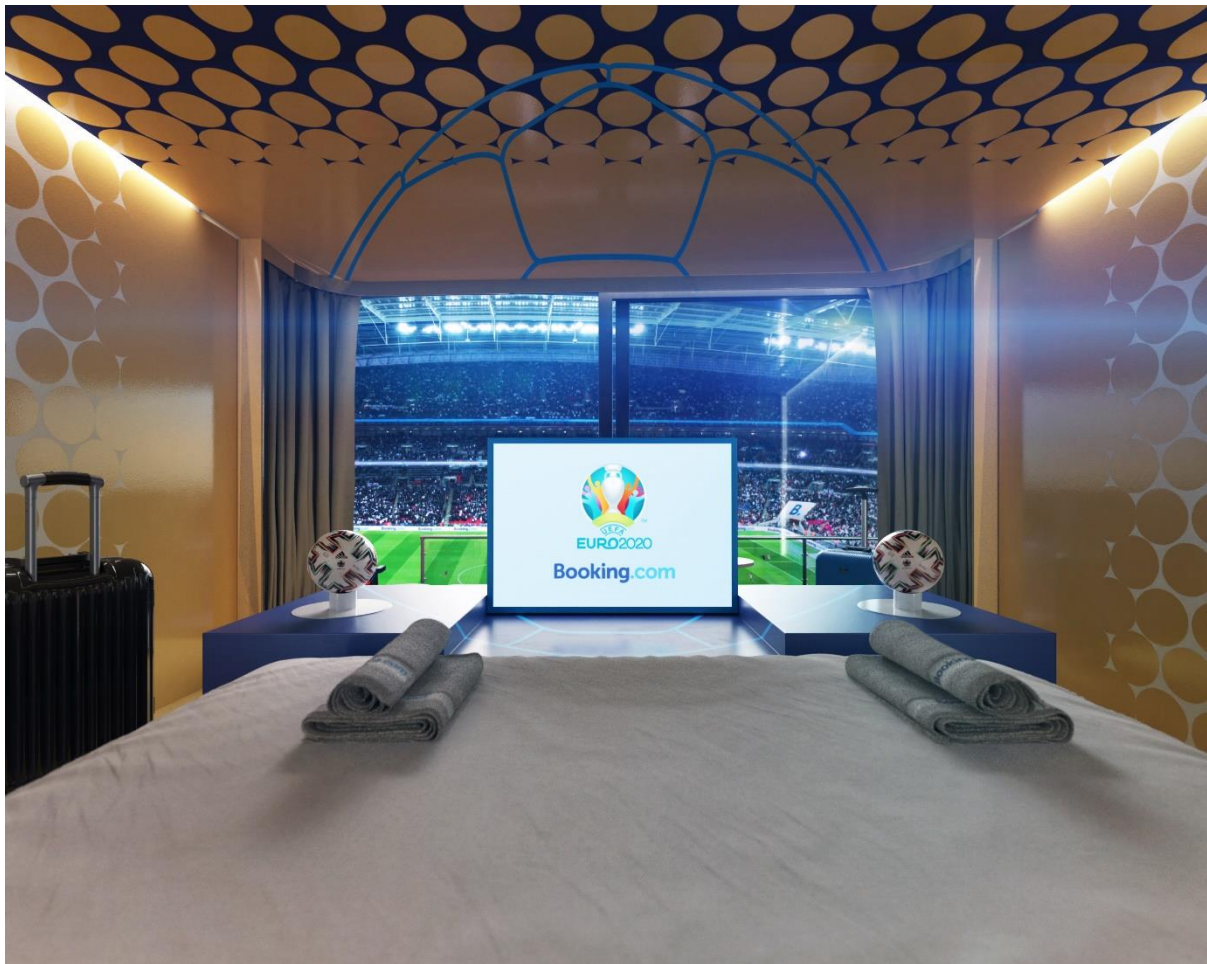
### Europäische Fußballfans planen Reisen im nächsten Sommer

Ergebnisse dieser europaweiten Umfrage unter 7.500 Fußballfans haben weiterhin ergeben, dass es 72% der Fans bei der Planung ihrer Fußballreise am wichtigsten ist, eine Unterkunft zu buchen, die so nahe wie möglich am Stadion liegt. Die Spiele finden kommenden

Sommer in 12 verschiedenen Ländern statt und über die Hälfte (56%) der Befragten gab an, sowohl international als auch im eigenen Land reisen zu wollen, um ihre Mannschaft live unterstützen zu können.

**Arjan Dijk, Senior Vice President und Chief Marketing Officer bei Booking.com, sagt:** *„Die Aufregung um die UEFA EURO 2020™ zieht sich durch ganz Europa und 2020 wird für den Sport ein entscheidendes Jahr. Wir wissen, wie wichtig es ist, Fans dabei zu unterstützen, ihre Mannschaft beim Wettkampf auf der größten Bühne des europäischen Fußballs sehen zu können. „Mit uns entdeckt jeder die Welt noch einfacher.“ Aufgrund dieser Mission und der Tatsache, dass ein Viertel der europäischen Fußballfans im Alter zwischen 18 und 34 nur reist, um ihre Mannschaftspielen zu sehen, freuen wir uns, dass wir in Zusammenarbeit mit der UEFA Fußballfans die besten Reiseerlebnisse ermöglichen können, wenn sie sich diese wichtige Meisterschaft anschauen. Dazu gehört auch die Booking.com Stadion-Suite im Wembley für das Endspiel der UEFA EURO 2020™, ein wahrlich einzigartiges Fußballerlebnis, das alles andere in den Schatten stellt.“*

**Booking.com bietet den reisebegeisterten Fußballfans eine einzigartige Gewinnmöglichkeit:** Der offizielle Buchungspartner für Unterkünfte und Freizeitattraktionen der UEFA EURO 2020™ bietet deutschen Fußballfans die Chance, eine Nacht in der einzigartigen Stadion-Suite im Wembley Stadion zu verbringen und das Finale gemeinsam mit Booking.com-Botschafter und Gewinner der UEFA EURO 2008™ und des Goldenen Schuhs, David Villa, zu erleben.



## Teilnahmebedingungen am Gewinnspiel:

- Teilnahmeberechtigt sind alle Personen ab 18 Jahren mit Wohnsitz in Dänemark, Deutschland, Frankreich oder Großbritannien (England, Schottland und Wales), die die Plattform von Booking.com nutzen – [www.booking.com](http://www.booking.com).
- Kunden müssen zwischen dem 23. Oktober 2019 und (einschließlich) 31. März 2020 auf der Plattform von Booking.com buchen und auch in diesem Zeitraum ihren Aufenthalt abschließen.
- Um am Gewinnspiel teilzunehmen, müssen Kunden das entsprechende Feld bei der Buchung anklicken. Durch das Anklicken des erwähnten Feldes stimmt der Kunde zu, am Gewinnspiel teilzunehmen und die Datenschutzerklärung BUCHEN UND GEWINNEN gelesen und verstanden zu haben sowie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen zu akzeptieren. Ab diesem Moment gilt die Buchung als „teilnahmeberechtigte Buchung“.
- Alle Teilnehmer erhalten eine Bestätigungs-E-Mail für ihre Buchung und eine Bestätigung, dass sie am Gewinnspiel teilnehmen.
- Die Gewinner werden durch eine zufällige Online-Ziehung ausgelost und dem entsprechenden Preis zugeordnet. Für jeden Gewinner werden 10 Ersatzgewinner festgelegt.

## Preise:

- 1x1. Preis: Stadion-Suite-Erlebnis für zwei Personen in der Nacht des Endspiels der UEFA EURO 2020 am 12. Juli 2020
- 1x2. Preis: Stadion-Suite-Erlebnis für zwei Personen in der Nacht des Halbfinals der UEFA EURO 2020 am 8. Juli 2020
- 123x3. Preise: 2 Tickets mit Unterkunft und Verpflegung für eines der Spiele der UEFA EURO 2020
- 622x4. Preise: 2 Tickets mit Unterkunft für eines der Spiele der UEFA EURO 2020

Weitere Informationen zum ultimativen Fußballerlebnis sowie die vollständigen Geschäftsbedingungen finden Sie hier: [www.booking.com/stadiumsuite](http://www.booking.com/stadiumsuite).

## **AN DIE EDITOREN**

Die Untersuchung wurde von Booking.com unabhängig unter 7.743 europäischen Fußballfans ab 18 Jahren in über 11 Ländern (einschließlich jeweils 900 aus Deutschland, Frankreich, Italien, Russland, Spanien, Vereinigtes Königreich und jeweils 400 aus Belgien, Dänemark, Kroatien, Niederlande und Schweden) durchgeführt. Die Befragung wurde vom 8. August bis zum 2. September 2019 durchgeführt.

## KONTAKT:

Ketchum Pleon GmbH | Blumenstraße 28 | 80331 München, Germany

Tel: +49 89 59042 - 1120

E-Mail: [Booking.com-presse@ketchumpleon.com](mailto:Booking.com-presse@ketchumpleon.com)

Newsroom: <https://news.booking.com/de/>

## Über Booking.com

Booking.com wurde 1996 als kleines niederländisches Startup in Amsterdam gegründet und ist inzwischen zum größten E-Commerce-Unternehmen der Reisebranche weltweit herangewachsen. Booking.com gehört zu Booking Holdings Inc. (NASDAQ: BKNG). Die Mission von Booking.com ist: „Mit uns entdeckt jeder die Welt noch einfacher“. Booking.com investiert in digitale Technologien, die Reisen zu einem reibungslosen Erlebnis machen, und bringt so Millionen an Reisenden mit unvergesslichen Erlebnissen, bequemen Transportoptionen und unglaublichen Unterkünften zusammen – von Ferienhäusern über Hotels bis hin zu vielem mehr. Als einer der weltweit größten Marktplätze der Reisebranche für etablierte Marken und Unternehmen jeder Größe bietet Booking.com Unterkünften auf der ganzen Welt eine globale Reichweite und die Möglichkeit, ihren Geschäftserfolg zu steigern. Booking.com ist in 43 Sprachen verfügbar und bietet insgesamt über 28 Millionen Unterkunftseinträge. Davon sind mehr als 6,2 Millionen Einträge Ferienhäuser, Ferienwohnungen und andere einzigartige Unterkünfte. Egal, wohin die Reise geht oder wie der Urlaub aussehen soll, Booking.com macht die Buchung einfach und bietet Kundenservice rund um die Uhr.

Folgen Sie uns auf [Twitter](#) und [Instagram](#), geben Sie uns ein Like auf [Facebook](#) und besuchen Sie unseren [Global Media Room](#) für die neuesten Nachrichten, Fakten und Hintergründe.