

Perfekter Start ins neue Jahr

Radio Tourism überzeugt Tourismusgemeinde Schliersee - Podcast, Audioguide und erweiterte Geschäftsleitung

Für die Audioagentur RADIO TOURISM beginnt das Jahr mit tollen Projekten. Knapp drei Jahre nach der Gründung in München nehmen die Geschäftsbereiche Podcast und Audioguide Fahrt auf und ergänzen das bisherige Kernarbeitsgebiet Radio. Am 13. Januar 2020 startete RADIO TOURISM für das führende Newsletter-Format der deutschen Touristik, REISE VOR9, den ersten Podcast der Branche im Tagesformat. Jeden Morgen von Montag bis Freitag gibt es die Top-News mit den wichtigsten Themen der Reisebranche zum Hören. Nachdem Ende 2019 auf Basis von story2go der erste Audioguide für München-Fans gelauncht wurde, beauftragte nun die Tourismusgemeinde Schliersee in Oberbayern RADIO TOURISM mit einem umfangreichen Projekt. Seit 1. Januar 2020 verantwortet Sabrina Gander als neues Mitglied der Geschäftsleitung die Redaktion in allen Geschäftsbereichen. Von Beginn an dabei, bringt sie über 15 Jahre Radio-Erfahrung mit. Weitere Informationen finden sich unter www.radiotourism.de.

Audio-Guides

Die Smartphone-App für Audioguides „story2go“ wurde weiterentwickelt und überzeugte die Tourismusgemeinde Schliersee. Auf sechs Wegen um und durch die Gemeinde entdeckt man das oberbayerische Idyll an mehr als 80 Stationen. Die Besucher werden durch den Ort bis hoch zu den Almen von Stimmen aus der Region begleitet und informiert. Weitere große Audioguide-Projekte für 2020 sind in Deutschland und Österreich in Planung und sollen im Laufe des Jahres umgesetzt werden.

Podcast

Seit einem Jahr existiert der hauseigene Branchenpodcast RADIO TOURISM - DER PODCAST und hat sich 2019 zum führenden B2B-Audioformat der deutschen Touristik entwickelt. Mit dem bewährten Titelsponsor SUNNY CARS als zuverlässigem Partner geht der Podcast ins zweite Jahr. Schwerpunkte bilden weiterhin aktuelle Themen, Berichte von wichtigen Branchenveranstaltungen sowie spannende Interviews und Diskussionen, die immer wieder aufzeigen, welche Möglichkeiten der Kanal PODCAST bietet.

Sabrina Gander

Sabrina Gander blickt bereits auf ein bewegtes Radio-Leben zurück: Ihre Erfahrungen reichen von der Moderation der Energy Morningshow bis hin zu Programmberatung und -leitung beim Funkhaus Landshut. Zu ihren Stationen zählen so bekannte Sender wie Radio Arabella, RT 1 und Antenne Bayern. Die gebürtige Münchnerin wurde mit den LfK Medienpreis in Baden-Württemberg ausgezeichnet.



Hintergrund

Das Münchener Unternehmen RADIO TOURISM ist voll und ganz auf audiovisuelle Inhalte und Hörfunkaktivitäten aller Art sowie Podcast-Produktionen für touristische Marken und Unternehmen fokussiert. Hierbei reicht das Kundenspektrum von Destinationen und deren Managementgesellschaften oder Repräsentanzen über Reiseveranstalter, Reisemittler und Verkehrsträger bis hin zu Entertainmentveranstaltern, Parks oder auch Hotels. Auf Medieneite arbeitet RADIO TOURISM primär, aber nicht ausschließlich, mit allen privaten deutschen Hörfunksendern zusammen und gewährleistet so jederzeit die Möglichkeit einer flächendeckenden Verbreitung. Zudem gehören eigene Produkte wie zum Beispiel “story2go“, der neue App-basierte Audioguide für Smartphones, zum Portfolio der Agentur.

München, 7. Februar 2020

Für weitere Presseinformationen:

Sabrina Gander
Radio Tourism GmbH
Mail to: gander@radiotourism.de