

## PRESSEINFORMATION

### Premier Inn besetzt Schlüsselposition mit Ling Dross als Distribution Manager

**Frankfurt/Main, 12.02.2020: Das Sales Team von Premier Inn bekommt Verstärkung: Ling Dross optimiert die digitale Vertriebsstrategie für die beliebte Hotelmarke aus Großbritannien, die auf Direktbuchungen über ihre Website statt auf Online-Reisebüros setzt.**

Dross greift auf eine langjährige Erfahrung im Bereich Distribution zurück: Sie war zuletzt für die Deutsche Hospitality als Manager E-Distribution im Einsatz und zuvor in verschiedenen Positionen für Worldhotels in Frankfurt. Oberste Priorität von Dross ist die Optimierung des digitalen Vertriebs für die Premier Inn Hotels in Deutschland. Dazu gehören das Distributions- und Channelmanagement, sowie der Ausbau zwischen den Vertriebskanälen von Premier Inn an Drittanbieter.

„Ling Dross bringt erstklassige Voraussetzungen und Kenntnisse für die Position als Distribution Manager mit“, sagt Kerstin Gibert, Regional Sales Director von Premier Inn Deutschland. „Mit ihr ist unser Vertriebsteam auch im digitalen Channelmanagement bestens aufgestellt – eine zentrale Position, insbesondere da wir ohne Online Travel Agencies (OTAs) arbeiten.“

Premier Inn hat große Pläne für den deutschen Hotelmarkt: Allein bis Ende dieses Jahres werden mindestens 20 Hotels in Betrieb sein, vier haben bislang ihre Türen in Hamburg, Frankfurt und München geöffnet – mit herausragendem Gästefeedback. Im Städteranking von Tripadvisor hält das erste deutsche Premier Inn seit Jahren kontinuierlich eine Top-Position unter allen Hotels in Frankfurt.

#### Über Premier Inn

Die Hotelmarke Premier Inn bietet Premium-Qualität zu Economy-Preisen. Im Vordergrund steht traumhaft guter Schlaf für Geschäfts- und Freizeitreisende in bester Lage. Nach einem herausragenden Start des deutschlandweit ersten, auf TripAdvisor mehrfach ausgezeichneten Hotels in Frankfurt eröffneten weitere Häuser in Hamburg und München. Bis Ende 2020 sollen mindestens 20 Premier Inn Hotels in Betrieb sein. Insgesamt hat sich Premier Inn 48 Standorte mit circa 8.500 Zimmern in 19 Großstädten gesichert und ist damit auf dem besten Weg, ein attraktives Hotelangebot in ganz Deutschland zu schaffen. Premier Inn gehört zu dem traditionsreichen britischen Hospitality-Unternehmen Whitbread PLC mit über 800 Hotels und 80.000 Zimmern. Bei der Expansion führt die beliebte Hotelmarke ihre Erfolge aus dem Vereinigten Königreich fort und wurde z.B. als Top Arbeitgeber Mittelstand 2020 von FOCUS Business und kununu ausgezeichnet. [www.premierinn.de](http://www.premierinn.de)

#### **Pressekontakt:**

crystal communications GmbH  
Felix Knothe / Antje Schütz  
[premierinn@crystal-communications.de](mailto:premierinn@crystal-communications.de)  
Tel: 089-4132919 22  
[www.crystal-communications.de](http://www.crystal-communications.de)