



## **YOUNG CAREER – Key Account Manager Europe (M/W/D)**

### **DEINE AUFGABEN:**

Wir suchen einen jungen, reisefreudigen Key Account Manager Europe für Aufgaben im Bereich der Agenturbetreuung sowie die Planung, Koordination und Überwachung aller Vertriebsaktivitäten mit den Partnern und Key Accounts in Europa, vorwiegend DACH. Die Organisation von Trainingsmaßnahmen (Roadshows, Schulungen, Webinare, Famtrips u.a.) gehört ebenso zu Deinen Aufgaben wie die Erfolgskontrolle im Bereich Business Development. Du setzt das CRM Sales Force in professioneller Weise ein, analysierst Vertriebs- und Marketingaktivitäten der Vertriebspartner und erstellst Vertriebsstatistiken. Dabei arbeitest Du vom Home Office aus, das im Raum München oder Frankfurt gelegen sein sollte, eng mit verschiedenen Abteilungen auch außerhalb Europas zusammen und berichtest an den General Manager Europe B2B.

### **DEIN PROFIL:**

Du bist überall auf der Welt zu Hause und Deine Leidenschaft ist Reisen? Doch es genügt Dir nicht mehr, am Counter Kunden zu beraten oder eine Marke zu vertreten, für die Du keine Begeisterung spürst? Dies ist eine ideale Position für einen ambitionierten Reiseberater oder einen Außendienstmitarbeiter auf dem Sprung in die nächste Karrierestufe. Erste Erfahrungen in der B2B-Kundenbetreuung eines Reiseveranstalters oder eines vergleichbaren touristischen Unternehmens sind von Vorteil. Wenn Du eine positive Ausstrahlung und Freude an der Arbeit in einem dynamischen internationalen Team hast und verhandlungssicheres Englisch sprichst, dann sollten wir unbedingt miteinander reden.

### **ÜBER UNS:**

Was 1989 klein begann, entwickelte sich zu einem der weltweit führenden Unternehmen für Abenteuer- und Erlebnisreisen. Seit 30 Jahren sorgen Begegnungen mit Einheimischen, landestypische Unterkünfte und teilweise öffentliche Transportmöglichkeiten nach dem Motto "real life experiences" für authentische Erlebnisse auf mehr als 1000 Reisen in über 100 Ländern und auf jedem Kontinent. Begleitet von einem einheimischen Reiseleiter (englischsprachig) reisen Intrepid-Gäste in internationalen Kleingruppen von durchschnittlich zwölf Personen, für die meisten Touren gilt eine Durchführungsgarantie ohne Mindestteilnehmerzahl. Die Intrepid Philosophie ist es, Reisen anzubieten, ohne ökologische Fußabdrücke zu hinterlassen und gleichzeitig die Menschen in den Gastgeberländern zu respektieren und ihre Volkswirtschaft zu fördern. Nachdem wir über mehrere Jahre hinweg ein strenges Verfahren nach den offiziellen B-Corporation Richtlinien durchlaufen haben, erhielten wir vor kurzem die Zertifizierung als B-Corp Unternehmen, die unsere Transparenz, unser Verantwortungsbewusstsein und unser soziales Engagement auszeichnet.

Wir freuen uns auf Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen (Lebenslauf, gerne mit Foto und ausführlicher Beschreibung Deiner bisherigen Tätigkeiten, Arbeits- und Ausbildungszeugnisse) sowie Angaben zu Deinem möglichen Eintrittstermin und Deiner Gehaltsvorstellung per E-Mail an [barbara.glanz@intrepidtravel.com](mailto:barbara.glanz@intrepidtravel.com).



**There's more to work than the job you're doing**