

PRESSEINFORMATION

Save the Date: 23.-24.04.2020

Reiseland startet Jubiläumsjahr mit Reiseland Franchise-Partnertagung in Hamburg

Hamburg, 17. Februar 2020. – Das Datum steht fest: Die diesjährige Reiseland Franchise-Partnertagung findet am 23. und 24. April 2020 in Hamburg statt. Kulissen für die Tagung unter dem Motto „30 Jahre Reiseland – Forever young!“ bieten die Hamburger Speicherstadt und die moderne Hafencity.

„Wir haben als Tagungsorte eine Kombination aus alter Speicherstadt mit moderner Hafencity gewählt“, erläutert Anna Schwingenschlögl, bei Reiseland Bereichsleiterin für Franchise. „Das Aufeinandertreffen von traditionellem Handel mit Innovation und Zukunft ist ein Symbol für unsere Tagungsschwerpunkte. Denn die Reiseland-Franchise-Büros werden sich, basierend auf drei Jahrzehnten Erfolgsgeschichte, um zeitgemäße Herausforderungen und Innovationen für den stationären Vertrieb befassen.“

Tagungshotel ist das Hotel Ameron in der Hamburger Speicherstadt. Das Plenum am 24. April findet in der Astor Filmlounge Hafencity statt. Schwerpunktthemen: Herausforderungen in der Zusammenarbeit mit Reiseveranstaltern, die Digitalisierungsoffensive und TecOff Spider sowie Nachhaltigkeitsstrategien. Reisebüros können außerdem von dem neuen Luxus-Kino lernen, wie es einem klassischen Filmtheater gelingt, mit Atmosphäre und Kundenorientierung ein Geschäftsmodell in die Zukunft zu führen. Am Tag zuvor treffen sich die Reisebüro-Franchiser in der ehemaligen Kaffeebörse der Speicherstadt, die zu einer Ideenbörse umgewandelt wird.

Reiseland ist eine 30 Jahre alte veranstalterunabhängige deutsche Reisebüroketten mit derzeit über 320 Reisebüros bundesweit. Das 1990 als erstes Franchise-System in der deutschen Touristik gegründete Unternehmen ist eine 100-prozentige Tochter der Reiseland Holding GmbH und somit ein Unternehmen der RT/Raiffeisen Touristik Group GmbH. Die Produktpalette von Reiseland umfasst alle für den Markt bedeutenden Veranstalter. Reisebüropartner profitieren insbesondere von einem gemeinsamen Markenauftritt, modernen Marketingaktionen und technischen Lösungen.

Redaktionskontakt:

Jörg Nielsen
SK medienconsult GmbH
Tel.: +49 (0) 211 – 55 79 45-0
Mobil: +49 (0) 170 – 54 67 015
E-Mail: joerg.nielsen@sk-medienconsult.de