

Pressemitteilung

John Brady ist neuer Corporate Director E-Commerce bei Vienna House

Wien, 20. Februar 2020 – Seit Anfang Februar 2020 zeichnet John Brady verantwortlich als Corporate Director E-Commerce bei Vienna House.

Der Fachexperte John Brady ist für die Erstellung und Umsetzung der Digitalstrategie von Vienna House der kommenden Jahre zuständig. Auch verantwortet er das Performance Marketing, die Optimierung der digitalen Gästereise, die Suchmaschinenoptimierung, Koordination der Webseite und Newsletter sowie die Koordination der Digitalagenturen.

„Wir freuen uns, mit John einen anerkannten Experten bei uns willkommen zu heißen und mit ihm den digitalen Bereich von Vienna House deutlich voranzutreiben“, so Dirk Führer, Chief Commercial Director bei Vienna House.

„In erster Linie reizen mich an der Hotellerie das sehr dynamische Umfeld und die emotionalen Produkte. Die Branche ist äußerst schnelllebig und entwickelt sich rasant weiter. Zudem hat man in der Hotellerie im Vergleich zu anderen Branchen spannende Daten-Touchpoints, die für Digital-Marketer die beste Basis sind, um die Kunden mit der richtigen Botschaft, zur richtigen Zeit auf dem richtigen Kanal abzuholen,“ erläutert John Brady, Corporate Director E-Commerce bei Vienna House.

Der studierte John Brady begann seine Karriere bei General Motors Österreich. Dort war er zuletzt Head of Marketing Communication. Darauf folgte eine Station als Global Head of Marketing für das Start-up What? Watch. Den Einstieg in die Hotellerie brachte seiner letzten Position als Head of Online Marketing für Falkensteiner Hotels.



BU: Neuer Vienna House Corporate Director E-Commerce, John Brady

VIENNA HOUSE

Über Vienna House:

Bei Vienna House geht es um „Endless Exploration“, um europäischen Zeitgeist und moderne Gastlichkeit. Vienna House ist maßgeschneidert und Hotellerie in ihrer Gesamtheit. Immer unkompliziert und am Puls der Zeit. Österreichs größte Hotelgruppe besitzt und betreibt Hotels mit dem Schwerpunkt auf Geschäfts- und Stadthotels in Europa, dazu kommen Resorts in Südostasien. Zu dem Unternehmen gehören Vienna House, Vienna House Easy, Vienna Townhouse und Vienna House R.evo. Die individuellen Cityhotels von Vienna House werden im Upscale-Segment geführt und vereinen zeitloses Design mit Klasse. Das Konzept der Vienna House Easy steht für Smartcasual-Design, lässig und unkompliziert. Vienna Townhouse ist das Stadthaus im Boutique-Stil. Bohemian-Chic B&B für Individualisten. Vienna House R.evo ist die Hotelrevolution für den urbanen Lebensstil: Erstmals werden der Lifestyle eines Hotels, die Flexibilität von Serviced Apartments und die Individualität eines Zuhauses vereint. www.viennahouse.com

Pressekontakt:

Eva Reinecke, Head of Public Relations
Dresdner Str. 87 | 1200 Vienna | Austria
T +49 89 18 90 86 751 | M +49 171 9321 663
eva.reinecke@viennahouse.com