

Hotelier durch und durch - Carsten Schieck übernimmt die Leitung des Pentahotel Leipzig

Frankfurt 19. Februar 2020 - Carsten Schieck ist seit Beginn des Jahres neuer General Manager des Pentahotel Leipzig. Damit kehrt ein Sohn Leipzigs in die Heimat zurück und übernimmt die Leitung des größten Pentahotels in Europa. Das designorientierte Hotel, in unmittelbarer Nachbarschaft zum Gewandhaus in Leipzig, verfügt über 350 Zimmer und 17 Tagungsräume, mit einer Kapazität von bis zu 550 Personen.

Die Vita des gebürtigen Leipzigers macht Lust auf die Hotellerie. Bereits sein Vater war in führender Funktion in verschiedenen Interhotels tätig. Nach der Ausbildung zum Hotelfachmann und Besuch der Hotelfachschule, schloss Carsten sein Hotelmanagement Studium an der Universität Leipzig ab. Anschließend war er Teil des Eröffnungsteams des ersten Hilton Hotels des wiedervereinigten Berlins am Gendarmenmarkt. Seine Karriere brachte ihn rund um die Welt durch mehrere Häuser der Marke - über die Türkei, China, Sri Lanka bis auf die Malediven, wo er Hotels als Direktor und Verantwortlicher ganzer Regionen führte. Dass Carsten einen innovativen Unternehmergeist mitbringt, bestätigt nicht zuletzt seine Idee für das weltweit bekannte Unterwasserrestaurant „Ithaa“, des Luxushotels Conrad auf den Malediven, dessen Hoteldirektor er 10 Jahre lang war. In den letzten 2 Jahren hat Carsten international Hotels und Resorts beraten, bevor es ihn wieder aus familiären Gründen zurück nach Deutschland zog.

Carsten spricht offen an, dass ein Großteil der Hotellerie eher konservativ denkt und reaktiv handelt. Die Lust auf Veränderung und die Möglichkeit Teil einer innovativen Hotelmarke zu sein, führte ihn deshalb zu Penta. „Pentahotel ist das genaue Gegenteil von Eintönigkeit - es ist eine neue Generation von Hotels“, so beschreibt Carsten die Hotelmarke. „Ich freue mich auf das Team und darauf, ein Teil dieser Erfolgsgeschichte zu werden.“ Doch was denkt der neue General Manager über seine Heimat? „Leipzig ist einfach eine geile Stadt - wirtschaftlich stark, fortschrittlich im Denken und bietet ein erstaunliches historisches, kulturelles und freizeithliches Angebot. Zudem sind die Leipziger unglaublich freundlich und aufgeschlossen. Ich bin ein stolzer Bürger dieser Stadt.“

Penta® steht für eine neue Generation von Lifestyle-Hotels mit dem unverwechselbaren Neighbourhood-Feeling, die modernen Individual- und Geschäftsreisenden Komfort und Stil in entspannter Atmosphäre bietet. Mit ihrem einzigartigen Design und ihrem außergewöhnlichen Ansatz steht die Lifestyle-Marke für wahre Innovation im gehobenen Mittelklassensegment der Branche. Mit 28 Hotels in Betrieb unter der Marke in Europa und Asien ist das Markenzeichen aller Hotels die Pentalounge – eine Kombination aus Lounge, Bar, Café und Rezeption – mit ihrem lockeren Wohnzimmer-Ambiente. Für weiter Informationen oder Buchungen besuchen Sie bitte www.pentahotels.com. Folgen Sie uns auf facebook.com/pentahotels und instagram.com/pentahotels.

Penta Hotels Worldwide GmbH Global Marketing & Communications

Phone: +49 (0) 69 256699 760

E-mail: pr@pentahotels.com