



**Pressemitteilung**

**19. Februar 2020**

**Roadshow durch 11 Städte in Deutschland und Österreich**

## **nicko cruises schult Vertriebspartner zu Produktneuheiten aus dem Katalog Seereisen 2020/21**

**STUTTGART, 19.02.2020 – nicko cruises stellt in insgesamt 11 Städten seine zahlreichen Neuheiten aus dem Hochseekatalog 2020/21 vor. Zwischen dem 17. März und dem 2. April lädt der Kreuzfahrtspezialist Vertriebspartner jeweils um 18:30 Uhr zu einem informativen Abend ein. Mit dabei sind die Versicherungs-Partner der Allianz, sowie an ausgewählten Terminen Expeditions-Experten und ein von Falstaff prämierter Winzer. Bei einem Gewinnspiel können die Teilnehmer an jedem Abend eine Kabine auf der Reise von Porto nach Dublin mit dem WORLD EXPLORER gewinnen.**

Traditionell beginnt die Abendveranstaltung mit einem lockeren *Get Together* und Vorspeisen-Fingerfood. Zu Beginn informieren die Kollegen von der Allianz über Wissenswertes aus dem Bereich der Reiseversicherungen. Im Anschluss daran startet die Produktschulung durch den Regionalverkaufsleiter von nicko cruises. Reisebüropartner erhalten detaillierte Informationen zu den Routen auf hoher See sowie wertvolle Tipps und Tricks für den erfolgreichen Verkauf der Produkte von nicko cruises.

Guido Laukamp, der Geschäftsführer von nicko cruises sagt: „Die Roadshow-Termine sind für uns eine optimale Gelegenheit, unseren wichtigsten Vertriebskanal über unser aktuelles Produkt informiert zu halten. Unsere Reisebüro-Vertriebspartner dürfen sich auf informatives Networking in gemütlichem Ambiente und gutes Essen freuen.“ Außerdem wird an jedem Abend unter allen Teilnehmern eine Schnupperreise auf dem WORLD EXPLORER von Porto nach Dublin verlost.

## Mit dabei: Expeditions-Experten und ein renommierter Spitzen-Winzer

Um detaillierte Einblicke in die neuen Hochsee-Zielgebiete Amazonas und Orinoco-Delta mit WORLD VOYAGER zu geben, hat nicko cruises an ausgewählten Terminen Expeditions-Experten eingeladen, die über die Besonderheit der beiden Destinationen in Südamerika berichten. Mit eindrucksvollen Reiseerfahrungen und tollem Bildmaterial erhalten die Expedienten Produkterfahrung aus erster Hand über diese beiden atemberaubenden Naturschönheiten.

Bei dem Termin am 1. April in Wiesbaden ist ein Winzer der *Wegeler'schen* Gutshäuser an Mosel und Rhein zu Gast, um die Vertriebspartner bei einer Verkostung seiner prämierten "Kellerschätze" mit einem Geschmackseindruck der Wein- und Genussreisen zu begeistern, die nicko in Kooperation mit Falstaff auf dem Fluss ausgearbeitet hat.

## Die Termine und Städte für die Roadshow im Überblick:

Datum	Ort
17.03.2020	Leipzig
18.03.2020	Köln
	Hannover
19.03.2020	München
25.03.2020	Stuttgart
26.03.2020	Mannheim
31.03.2020	Hamburg
	Nürnberg
01.04.2020	Wiesbaden
	Wien
02.04.2020	Berlin

Sollte kein passender Termin dabei sein, haben die Reisebüropartner die Möglichkeit, an einem kostenfreien Webinar teilzunehmen. An vier Terminen werden hier die wichtigsten Highlights rund um das Hochseeprogramm 2020/21 in ca. 60 Minuten zusammengefasst.

## Die Webinar-Termine im Überblick

Datum	Uhrzeit
24.03.2020	08.30 Uhr
26.03.2020	13.00 Uhr
01.04.2020	13.00 Uhr
02.04.2020	08.30 Uhr

Interessierte Reisebüropartner können sich [hier](#) für die Roadshow oder zu einem Webinar anmelden.

Weitere Informationen zum Angebot von nicko cruises erhalten interessierte Reisebüros unter der Agentur-Hotline +49 (0) 711 / 24 89 80 555 oder auf der Webseite [www.gemeinsamaufkurs.de](http://www.gemeinsamaufkurs.de).

### **Über nicko cruises**

*Die nicko cruises Schiffsreisen GmbH ist ein führender Flusskreuzfahrt-Anbieter in Europa. Mit seiner gleichermaßen modernen wie komfortablen Flotte ist das Unternehmen in mehr als zwanzig Ländern und auf 27 Gewässern aktiv. Es bereist weltweit alle touristisch nachgefragten Wasserstraßen sowie einige Küstenabschnitte. Seit der Saison 2019 bietet nicko cruises mit dem WORLD EXPLORER ebenso Hochsee-Kreuzfahrten an und erweitert für die Hochsee-Saison 2020 sein Portfolio mit dem Schwesterschiff WORLD VOYAGER.*

*„Kleine Schiffe. Große Erlebnisse.“ – das ist Programm bei nicko cruises, auf dem Fluss wie auf der Hochsee. Komfort und das individuelle Reiseerlebnis der Passagiere stehen dabei stets an erster Stelle. Dank der großen Produktvielfalt findet bei nicko cruises jeder die passende Reise, individuell auf die jeweiligen Bedürfnisse abgestimmt. Die Schiffe der Flotte entsprechen alle einem 4- bis 5-Sterne-Standard in der Landhotellerie nach deutschen Maßstäben. Der außergewöhnliche Service mit viel Liebe zum Detail beginnt schon bei der Abholung an der Haustür. Attraktive Landausflüge und das abwechslungsreiche kulinarische Angebot an Bord runden das Reiseerlebnis ab. Das Unternehmen nicko cruises Schiffsreisen GmbH hat seinen Sitz in Stuttgart und beschäftigt dort knapp 100 hoch motivierte Mitarbeiter.*

### **Pressekontakt nicko cruises Schiffsreisen GmbH:**

Sandra Huck  
Head of PR  
Tel.: +49 711 24 89 80 529  
[s.huck@nicko-cruises.de](mailto:s.huck@nicko-cruises.de)

Guido Laukamp  
Geschäftsführer  
Tel.: +49 711 24 89 80 510  
[g.laukamp@nicko-cruises.de](mailto:g.laukamp@nicko-cruises.de)

Möchten Sie Presseinformationen von nicko cruises abbestellen, dann antworten Sie bitte auf diese E-Mail mit dem Betreff "abmelden".