

## MEDIENINFORMATION

# Hamburg CARD Green: Deutschlands erste nachhaltige City Card

Hamburg, 20. Februar 2020 (HHT) – Die Hamburg Tourismus GmbH (HHT) hat mit der Hamburg CARD Green ein neues Produkt für einen nachhaltigen Hamburg-Besuch entwickelt und erweitert damit konsequent und zeitgemäß ihr Städtkartenportfolio. Touristen und HamburgerInnen können mit der Hamburg CARD Green ab 10,50 Euro das ÖPNV-Netz der Stadt (HVV) kostenfrei nutzen und zusätzlich aus rund 40 nachhaltigen Angeboten aus den Bereichen Shopping, Freizeit und Gastronomie wählen und sparen. Alle teilnehmenden Betriebe setzen auf ökologische, ökonomische und soziale Nachhaltigkeit und leisten ihren Beitrag für Hamburgs Zukunft

### Hamburg CARD Green - Bis zu 30% Rabatt bei rund 40 nachhaltigen Angeboten

Zero Waste-Cafés, coole Recycling-Mode, interessante Radtouren in die schönsten Ecken der Stadt: In Hamburg gibt es viele ökologisch und sozial nachhaltige Angebote. Oftmals stoßen Gäste, aber auch Einwohner, meist eher zufällig darauf. Damit ist jetzt Schluss: Die Hamburg Tourismus GmbH (HHT) hat mit der Hamburg CARD Green Deutschlands erstes Produkt für einen nachhaltigen Städtebesuch entwickelt. Die Karte ergänzt das bestehende Hamburg CARD Portfolio des Unternehmens und bietet neben der freien Fahrt mit Bus, Bahn und den Hafenfähren, bis zu 30% Rabatt auf rund 40 nachhaltige [Angebote](#) - darunter Ermäßigungen für die nachhaltige Stadtrundfahrt mit den E-Bikes von [ERFAHRE Hamburg](#), [Froindlichst](#) das vegane Restaurant mit saisonalen Zutaten sowie Fair Fashion bei [Captain Svenson](#) oder Handmade-Einzelstücke im [HEY DU](#). Ob regionale Zutaten im Café an der Ecke, das Mitbringsel „Made in Hamburg“ oder der Museumsbesuch mit Aha-Effekt – Die neue City Card bietet zahlreiche Erlebnisse, die in Erinnerung bleiben und die Umwelt schonen.

Die Hamburg CARD Green wird ab 10,50 Euro angeboten. Alle Partner, Leistungen, Ermäßigungen und weiteren Preise der Karte können über [hncard.de/green](https://hncard.de/green) abgerufen werden.

### Ausgewählte Betriebe mit Haltung bei der Hamburg CARD Green

Nachhaltig orientierte Touristen konsumieren erfahrungsgemäß sehr bewusst. Deshalb setzen die Hamburg CARD Green und ihre Partner auf ein größtmögliches Maß an Transparenz und Glaubwürdigkeit für den Gast. Die Kooperationspartner der City Card wurden gezielt und gemäß nachhaltiger Kriterien ausgewählt. Ob spannendes [Dialoghaus](#) oder entspannte [Pedalotours](#), nachhaltige Mode von [Glore](#) im Karo Viertel oder grünes Wochenende auf [Gut Karlshöhe](#): Die Partnerbetriebe geben nicht nur Rabatte, sondern informieren ihre Gäste auch aktiv über Nachhaltigkeitsaspekte und motivieren sie, einen eigenen Beitrag zum Umweltschutz zu leisten. Nachhaltigkeit ist für diese Partner eine ganzheitliche Einstellung und Haltung, über die auch gerne geredet wird. Egal ob in der Gastronomie, beim Shopping oder in Freizeiteinrichtungen, nachhaltige Aspekte wie regionale Lieferanten, Bio-Zutaten und regionale Gerichte, Verzicht auf Verpackungsmaterial sowie soziale Verantwortung sind wichtig.

## **Ressourcenschonend – eine Karte ganz ohne Papier**

Die Hamburg CARD Green ist bewusst nur digital mit der App "Hamburg – Erleben & Sparen" verfügbar. So kann der Gast sich bequem und ganz ohne Papier durch Hamburg bewegen und nach Vorzeigen der Karte auf dem Smartphone die nachhaltigen Angebote vor Ort genießen.

Weitere Informationen und Download der App "Hamburg – Erleben & Sparen" [hier](#).

Mit dem Kauf einer Hamburg CARD Green kann außerdem 1,00€ Euro an „Das Geld hängt an den Bäumen“ gespendet und damit ein regionales, soziales oder nachhaltiges Projekt unterstützt werden.

## **#nachHaltigbegeistert von Hamburg erzählen**

Neben der Hamburg CARD Green macht die HHT auch auf anderen Kanälen nachhaltige Angebote sichtbar. Auf der Webseite [www.nachhaltigbegeistert.de](http://www.nachhaltigbegeistert.de) werden Informationen rund um das Thema „Hamburg nachhaltig erleben“ spannend präsentiert. Die Seite gibt Tipps zu Ausflugszielen, Mobilitätsangeboten, Unterkünften und Gastronomie und weckt Neugier bei potentiellen Gästen, die während ihrer Reise ein besonderes Augenmerk auf Nachhaltigkeit legen.

## **Medien Service:**

Logo Hamburg CARD Green zur redaktionellen Nutzung frei unter: <https://seafile.hamburg-tourism.de/d/dee75da637ea4c3b5bbb>

Media-Service und allgemeine Informationen zu Hamburg: [www.mediarelations.hamburg.de](http://www.mediarelations.hamburg.de)

Fotos und Footage zur freien redaktionellen Verwendung: [www.mediaserver.hamburg.de](http://www.mediaserver.hamburg.de)

## **Mehr Hamburg:**

Viele weitere Hamburg-Tipps zum Download oder direkt aus dem Web unter folgenden Links:

- Internetseite: [www.hamburg-tourismus.de](http://www.hamburg-tourismus.de)
- Hamburg CARD: [www.hamburg-tourismus.de/card](http://www.hamburg-tourismus.de/card)
- Veranstaltungskalender: [www.hamburg-tourismus.de/veranstaltung](http://www.hamburg-tourismus.de/veranstaltung)
- Veranstaltungs-App mit „Kultur-Wecker“: [www.hh-events.de](http://www.hh-events.de)
- Hamburg App: [www.hh-app.de](http://www.hh-app.de)

## **Medienkontakt:**

### **Hamburg Tourismus GmbH**

Julia Bankus  
Media Relations  
Wexstraße 7, 20355 Hamburg

Tel: +49-40-300-51-495

Fax: +49-40-300-51-220

Email: [bankus@hamburg-tourismus.de](mailto:bankus@hamburg-tourismus.de)

Web: [www.hamburg-tourismus.de](http://www.hamburg-tourismus.de)