

Pressemitteilung

G Adventures mit geschlossener Facebook-Gruppe für Reiseberater/innen



Berlin, 21. Februar. G Adventures bündelt Neuigkeiten, Inspirationen und Verkaufstipps in der neuen, privaten Gruppe „G Adventures - Agents of Change“. Hier erfahren Reiseberater/innen auch von exklusiven Aktionen, Events, und Gewinnspielen. Im Fokus steht deren schneller Austausch mit dem Außendienst, den sogenannten Global Purpose Specialists (GPS). Eingeladen sind alle Reiseberater/innen aus dem deutschsprachigen Raum, die entweder bereits G Adventures Reisen verkaufen oder Interesse an dem Veranstalter für Erlebnisreisen in kleinen internationalen Gruppen haben.

„Wir möchten für unsere Reisebüropartner schnell und unkompliziert ansprechbar sein und sie gleichzeitig mit Neuigkeiten aus den Bereichen Produkt und Technik sowie mit Hilfestellungen für den Verkauf unterstützen“, so Jeanette Buller, Director of Sales Europe bei G Adventures. „Wir haben im letzten Jahr knapp 200 neue Vertriebspartner gewonnen, denen möchten wir auch einen Einblick in die Zusammenarbeit und den Alltag mit uns geben, daher berichten wir dort unter anderem von unseren Incentives, Fam-Trips und Kundenabenden.“

Erst im Januar ins Leben gerufen, verzeichnet die Facebook-Gruppe bereits über 200 Mitglieder.

Weitere Informationen unter www.facebook.com/groups/agentsofchangedeutsch

Über G Adventures:

G Adventures wurde 1990 vom Unternehmer Bruce Poon Tip gegründet und ist ein Veranstalter für Erlebnisreisen mit mehr als 750 Touren in 100 Ländern auf allen sieben Kontinenten. Die preisgekrönten Touren vereinen authentische Unterkünfte, exotische Küche und lokale Transportmittel und bringen Reisende in Kontakt mit den Menschen, Kulturen, Landschaften und der Tierwelt. Das Reisen in kleinen Gruppen führt sie zu den Highlights eines jeden Reiseziels und bietet gleichzeitig genügend Freiheit, dieses auf eigene Faust zu entdecken. G Adventures' verantwortungsbewusster Ansatz für Reisen wird durch seine sozialen „G for Good“-Initiativen demonstriert. Diese umfassen Guidelines für Kinder, Wildtiere und indigene Völker, Entwicklungsinitiativen für Gemeinden, die von den Reisenden besucht werden können, sowie das Transparenz-Tool „Wert für lokalen Einfluss“, welches ermittelt, wie viel Prozent der von G Adventures vor Ort getätigten Ausgaben tatsächlich in der lokalen Wirtschaft ankommen. Unabhängig von Alters-, Einkommens- und Interessensgruppen bringt G Adventures neugierige Menschen zusammen und bietet ihnen lebensverändernde Erlebnisse. www.gadventures.de

Presse-Kontakt:

Rebecka Hoch, Communications Manager Europe G Adventures

E-Mail: rhoch@gadventures.com Telefon: 030 767 598 63