

Pressemitteilung gambino hotels

Heilige Ixmucane! Im gambino hotel Werksviertel wachen guatemalteckische Sorgenpüppchen über den Schlaf der Gäste

Statt müllintensiver Betthupferl: nachhaltige Sorgenfreiheit vom Social Design Label Nata Y Limón

München, 26. Februar 2020 – Im April 2020 wird es seine ersten Gäste empfangen – das neue gambino hotel im hippen Münchner Werksviertel. Während es sich in Sachen Design deutlich von seinem Schwesterhotel im Stadtteil Fasanengarten unterscheidet, bleibt, getreu der Markenphilosophie, ein Aspekt unverändert: Im Mittelpunkt aller Bemühungen steht der erholsame Schlaf der Gäste. Um den auch wirklich herbeizuführen, setzen die Geschwister Gambino auf das schönste Geschenk der Welt, nämlich Sorgenfreiheit. So erwartet die Gäste auf dem Zimmer, anstelle der obligatorischen, in Plastik gewickelten Süßigkeit auf dem Kopfkissen, ein ebenso nachhaltiges, wie bedeutungsvolles Stück Kunsthandwerk aus dem Hochland von Guatemala: Ein Sorgenpüppchen von Nata Y Limón. Gemeinsam mit den handgewebten Kissen und Textilien des Social Design Labels bereichern sie das Upcycling-Design-Konzept des gambino hotel Werksviertel mit traditionellem Handwerk und indigener Weisheit, und verhelfen den Weberinnen vor Ort zu einem fairen Lohn für ihre meisterhafte Arbeit.



Fertigen der Sorgenpüppchen
© Nata Y Limón.

Guatemalteckische Sorgenpüppchen
© gambino consulting / Oliver Florian

Fertigen der Sorgenpüppchen
©Nata Y Limón.

Der Brauch, einem kleinen handgemachten Püppchen all seine Sorgen anzuvertrauen und über Nacht unter das Kopfkissen zu legen, geht auf die Maya-Gottheit Ixmucane zurück, deren Gabe es ist, jedes erdenkliche menschliche Problem lösen zu können. Gemeinsam mit dem deutschen Social Business Design Label Nata Y Limón bringt gambino hotels diesen Brauch nun nach München. Die kleinen Schlafhüter werden von Meisterweberinnen im guatemaltekischen Hochland aus Materialresten traditioneller Webarbeiten gefertigt. Sabrina Gambino-Kreindl über die Kooperation: „Wir sind große Fans von Nata Y Limón. Das Label steht für fairen Handel, Wertschätzung und Gleichberechtigung und bringt mit seinen Produkten faszinierende Geschichten und wunderschöne Designs in unser Leben. Ich bin sicher, es schafft einen echten Mehrwert für unsere Gäste.“

So verschaffen die Sorgenpüppchen den künftigen Gästen des gambino hotel WERKSIVIERTEL nicht nur eine ruhige, weil sorgenfreie Nachtruhe; sie fügen sich auch ästhetisch in die Design-Linie des neuen Economy-Hotels in Münchens jungem Kreativquartier ein. Unbehandelter Beton an den Wänden, alte Waschröge, die früher auf den Kartoffelfeldern genutzt wurden, Lampen und Werkbänke aus den Lagerhallen – die vielen wiederaufbereiteten Einrichtungselemente, ebenso wie der raue Industriecharme, verweisen auf die Geschichte des früheren Pfanni-Werksgebietes und schenken den Materialien „ein zweites Leben“. Die wertvollen Stücke von Nata Y Limón bilden mit ihren bunten Mustern und ihrer wohligen Weichheit einen Kontrast, der die warme Atmosphäre und Gastfreundschaft im Haus unterstreicht.

Das gambino hotel WERKSIVIERTEL in München ist schon jetzt ab 69 bzw. 74 Euro pro Zimmer und Nacht buchbar; den besten Preis erhalten die Gäste bei Direktbuchung über gambinohotels.com. Bis zum 20. April 2020 begrüßt das gambino hotel Werksviertel seine Gäste mit einem 15%igen Welcome-Rabatt, der unter dem Stichwort ‚Pfanni‘ gebucht werden kann.

Reservierungen und weitere Informationen unter gambinohotels.com.

gambino hotels: Urbaner Lifestyle mit Sinn fürs Wesentliche

Mit gambino hotels haben die Geschwister Sabrina Gambino-Kreindl und Alessandro Gambino eine Hotelmarke geschaffen, die sich smart, offen und selbstbewusst präsentiert. Die Marke gambino hotels verbindet modernen, multikulturellen Lifestyle mit der Individualität eines Familienunternehmens.

Langjährige Erfahrung, fundierte Branchenkenntnis und umfassende Marktrecherchen bilden die Grundlage für die Entwicklung dieser Urban Lifestyle Hotels. Das Konzept basiert auf Qualität, Zimmerpreisen ab 62 Euro, zentraler Lage sowie der Verpachtung des Parterres an Bäckereien oder Kaffeebetreiber. Der gestalterische Fokus

ist bei jedem Hotel individuell anders ausgerichtet. Das Design bleibt dabei warm und einladend und stellt die Übernachtung, als zentrales Element jeden Aufenthalts in den Mittelpunkt.

Das erste Hotel der neuen Marke hat Ende Mai 2017 eröffnet: Das gambino hotel CINCINNATI in München-Fasangarten. Die Eröffnung des zweiten Hauses ist für April 2020 geplant. Direkt gegenüber vom neuen Konzertsaal entsteht das 303 Zimmer umfassende gambino hotel Werksviertel, im neu etablierten Stadtviertel am Münchner Ostbahnhof. Weitere Informationen unter gambinohotels.com.

Über die gambino group:

Die gambino group umfasst das gesamte Tätigkeitsgebiet der Geschwister Sabrina Gambino-Kreindl und Alessandro Gambino. Die gambino hotels sind eine Urban Lifestyle Economy Marke, dessen erstes Haus, das gambino hotel CINCINNATI, Mitte Mai 2017 im Münchner Stadtteil Fasangarten eröffnet wurde. Ein weiteres Hotel, das gambino hotel WERKSVIERTEL, folgt im April 2020 im neu etablierten Stadtviertel am Münchner Ostbahnhof, mit 303 Zimmern gegenüber vom neuen Konzertsaal.

Bereits seit Jahren unter der Führung der Geschwister Gambino, werden die individuellen Hotels, das Wetterstein Hotel und das Hotel Stachus, unter der 2018 gegründeten Marke gambino cityhotels gemanagt. Weitere Bestandteile der gambino group sind die erfolgreiche Münchner Hospitality Consulting Agentur, gambino consulting sowie eine prozentuale Beteiligung am Centro Café, Bar und Restaurant in Kitzbühel. Weitere Informationen unter gambinoholding.com.

Pressekontakt Michaela Rosien PR:

Michaela Rosien, Sankt Anna Platz 1a, D-80538 München

mobile +49-173-29 177 92; m.rosien@michaelarosien-pr.de, michaelarosien-pr.de