

Tourlane

Tourlane verstärkt Management-Team mit neuen Führungskräften in den Bereichen Operations, Product und Human Resources

Das Berliner Online-Reiseunternehmen Tourlane besetzt Schlüsselpositionen im Management-Team mit Neueinstellungen von Klarna, McKinsey & Company und Wayfair.

Berlin, 26. Februar 2020 – Tourlane, der führende Online-Anbieter für maßgeschneiderte Traumreisen von Reiseexperten, begrüßt Holger Haenecke als Vice President People & Culture, Leah Farmer als Senior Vice President Product und Volker Bergner als Senior Vice President Operations an Bord. Die drei Führungskräfte treten dem Management-Team der beiden Geschäftsführer und Gründer Julian Stiefel und Julian Weselek bei.

„Unsere Mission ist es, das beste Reiseerlebnis zu schaffen und Tourlane zur beliebtesten Reisemarke der Welt zu machen. Dies erfordert ein einzigartiges Kundenerlebnis und eine Unternehmenskultur, die Mitarbeiter in den Mittelpunkt rückt. Wir freuen uns sehr, gemeinsam mit Holger, Leah und Volker Tourlane weiterzuentwickeln und Reisenden weltweit zu unvergesslichen Traumreisen zu verhelfen.“, so Julian Weselek, Mitgründer und Co-CEO von Tourlane.

Seit der Gründung im Jahr 2016 verzeichnet Tourlane ein kontinuierliches jährliches Wachstum von 400 Prozent. Heute definieren mehr als 300 Mitarbeiter eine neue Art des Reisens, in dem sie Technologie und Reiseexpertise so zusammenführen, dass Reisen wieder bedeutungsvoll werden. Holger, Leah und Volker kommen an Bord, um das Unternehmen in der nächsten signifikanten Wachstumsphase zu unterstützen.

Holger Haenecke startet als VP People & Culture bei Tourlane. Er tritt an, um die Organisation, Firmen- und Führungskultur den Wachstumsplänen des Unternehmens anzupassen und weiterzuentwickeln. Holger leitet insbesondere die Bereiche Talent Akquisition, Learning & Development und People Partners. Bevor er zu Tourlane kam, war Holger 15 Jahre bei McKinsey & Company tätig – zunächst als Berater mit dem Schwerpunkt Technologie und Organisationsstruktur und später als Global Head of People bei McKinseys Digital Labs. Zuletzt arbeitete er bei Wayfair als Director of Talent Europe.

Leah Farmer kommt als SVP Product zu Tourlane, wo sie die Weiterentwicklung und Skalierung von Tourlanes Produktportfolio verantwortet. Zuvor war Leah 16 Jahre im Bereich E-Commerce bei Unternehmen aller Größenordnungen tätig, darunter auch die Zahlungsplattform von Amazon. Zuletzt arbeitete sie als VP Product for Merchant Services bei Klarna, wo sie und ihre Teams für über 205.000 Händler weltweit Plattformen mit Klarnas Zahlungslösungen aufbauten, um so deren Geschäftsauf- und ausbau zu ermöglichen.

Volker Bergner ist als SVP Operations für den Kundenservice, die Reiseprodukte und die Preisbildung von Tourlane zuständig. Damit verantwortet er den reibungslosen Ablauf aller Tourlane-Reisen weltweit. Zuletzt war Volker Bergner Teil des Führungsteams von Wayfair in Europa, wo er die Operations und das Produktmanagement europaweit skalierte. Er startete seine Laufbahn als Berater bei McKinsey & Company für Telekommunikationsunternehmen in Europa, dem Nahen Osten, Afrika und Asien.

Tourlane

Über Tourlane

Tourlane wurde 2016 gegründet und ist das am schnellsten wachsende Technologie-Reiseunternehmen für maßgeschneiderte Traumreisen von Reiseexperten. Das Unternehmen kombiniert neueste Technologie mit der Expertise erfahrener Reiseexperten, um die Planung und Buchung von mehrtägigen Reisen für Reisende nahtlos und persönlich zu gestalten. Tourlane-Kunden können vollständig personalisierte Reiserouten für über 50 Reiseziele weltweit buchen.

In etwas mehr als 13 Monaten hat Tourlane 81 Millionen US-Dollar von einigen der renommiertesten Risikokapitalunternehmen der Branche, darunter Sequoia Capital, Spark Capital, DN Capital und Holtzbrinck Ventures, eingesammelt. Tourlane beschäftigt aktuell über 300 Mitarbeiter, die den mehrsprachigen Service in sieben Märkten weltweit anbieten. www.tourlane.com

Pressekontakt:

Freya Schulte-Wintrop
Manager Communications
press@tourlane.com