

## **FTI erweitert Magalogvielfalt um Abu Dhabi und Aktivurlauber Der Reiseveranstalter legt für das größte Emirat der V.A.E. erstmals einen eigenen Magalog auf. Ebenso präsentiert FTI das neuen Zielgruppen-Magazin für Fun- und Active-Liebhaber. Beide Magaloge erscheinen heute.**

München, 13. März 2020 – Von Sheikh Zayed Moschee über die traumhaften Strände auf Saadiyat Island bis hin zum Luxus-Hideaway in der Wüste: Der neue FTI Magalog „Best of Abu Dhabi“ fasst die Highlights für Urlaub im Emirat zwischen Tradition und Moderne zusammen. Übersichtlich gliedert das Kompendium dabei die Angebote nach den Kategorien „Natur Entdecken“, „Kultur Erleben“, „Pure Action“, „City & Stopover“, „Ausflüge und Rundreisen“ sowie „Golf“. Neben zahlreichen Basisinformationen und Insiderwissen zu Abu Dhabi – etwa zu den verschiedenen Zentren der Stadt und den Sehenswürdigkeiten – werden Lesern insgesamt 31 Hotels, 13 Tagespakete, Flugverbindungen mit drei Airlines und zwei Rundreisen näher vorgestellt. „Als Marktführer für Urlaub in den Emiraten ist unser Portfolio äußerst umfangreich – wir finden es daher wichtig, dass gerade Orient-Einsteiger eine ansprechende Möglichkeit haben, sich anhand einer Auswahl schnell zu orientieren“, erklärt Elia Gad, Group Head of Destination Orient und führt fort: „Abu Dhabi ist bislang eher eine Destination für Kenner. Wir wollen die Region jetzt einem breiteren Publikum zugänglich machen, denn sie hat enorm viel zu bieten und spricht mit ihren unterschiedlichen Facetten jeden Urlaubstyp an.“

Im neuen Magalog „Best of Aktivurlaub“ zeigt der Veranstalter auf 68 Seiten passende Destinationen für Reisende, die sich in der schönsten Zeit des Jahres gern sportlich betätigen. Die Kategorien „Vital“, „In der Natur“, „Action über Wasser“ und „Unter Wasser“ lassen die Leser schnell das für sie passende Angebot finden. Dabei werden klassische Zielgebiete wie die Türkei, Ägypten und Malta, aber auch Pakete auf Hawaii, in Katar, auf Mauritius, Sri Lanka oder in Indonesien präsentiert. Neben 27 „sportlichen“ Hotels enthält der Magalog zusätzlich eine Wanderreise in Marokko. „Wandern durch das Tal der Rosen“ lädt zum aktiven Erleben des Landes ein und zeigt dank der Übernachtungen in privaten Berberhäusern das Leben der Einheimischen.

Darüber hinaus sorgen Hintergrundinfos wie zur Gesundheitskur im Wald oder zur Geschichte des Surfens für Unterhaltung und ein Rezept des Trend-Drinks „Golden Latte“, das noch mehr Lust auf Urlaub macht.

Beide Magaloge erscheinen heute, am 13. März 2020, und werden bis Ende des Monats in Reisebüros erhältlich sowie auf der Website <https://www.fti.de/online-kataloge.html> als online-Version hinterlegt sein.