

## Pressemitteilung

### **PATA Deutschland e.V. launcht Asienspezialisten**

- *Sechs von 13 E-Learning-Kursen sind online*
- *Expedienten können sich zum Asienspezialisten zertifizieren lassen*
- *Reisebüros können Mitglied vom PATA Deutschland e.V. werden*

*Bielefeld, 16. April 2020. Ein gutes Jahr dauerten die Vorbereitungen, ab sofort sind die ersten E-Learning-Kurse online, mit denen sich Expedienten zum Asienspezialisten zertifizieren lassen können. Gleichzeitig öffnet sich der PATA Deutschland e.V. neben den bisherigen Mitgliedern, wie Fremdenverkehrsämtern, Airlines, Reiseveranstaltern, DMCs, Hotels, Hotelgruppen sowie Repräsentanzen den stationären und mobilen Reisebüros.*

#### ***E-Learning***

Am Anfang stand die Idee, Expedienten neben Roadshows, Abendveranstaltungen, Messepräsenzen und Live Seminaren eine zusätzliche und digitale Möglichkeit zu geben, sich zu den wichtigen Ländern Asiens Destinations- und Produktwissen anzueignen, um so im Beratungsalltag Asien besser zu verkaufen. Am Ende stehen ab Mitte Mai vorerst 13 Basis-E-Learning-Kurse, die der PATA Deutschland e.V. zusammen mit den Fremdenverkehrsämtern unter den Mitgliedern entwickelt hat.

Ab sofort sind die sechs Kurse zu Indien, Indonesien, Japan, Thailand, Taiwan und Vietnam online, Mitte April werden zusätzlich Singapur, Philippinen und Südkorea aufgeschaltet, Mitte Mai folgen schließlich China, Hongkong, Bhutan und Malaysia. Der Aufbau aller Kurse folgt einem vergleichbaren Muster. Praktische Informationen zu Anreise, Klima, besten Reisezeiten und Dos und Dont´s werden genauso aufgegriffen wie Themen zur Natur, Kultur und Besonderheiten einer Destination. Videos und Quizzes lockern die Lernatmosphäre entscheidend auf. Reisebüromitarbeiter können sich unter <https://pata-germany.de/e-learning.html> für das E-Learning anmelden und erhalten ihre persönlichen Login-Daten.

#### ***Asienspezialist powered by PATA***

Das neue PATA-E-Learning steht allen Expedienten offen, die ihre Kenntnisse zu asiatischen Destinationen erweitern oder auffrischen wollen. Wer allerdings seinen Kunden zeigen will, dass er sich in Asien besonders gut auskennt, kann sich zum Asienspezialisten powered by PATA zertifizieren lassen. Voraussetzung:

#### **Medienanfragen:**

PATA Deutschland e.V.  
Christian Handschell  
Friedrich-Verleger-Straße 14  
33602 Bielefeld  
Fon +49 (0)521 329757-01  
Fax + 49 (0)521 329757-19  
office@pata-germany.de

Mindestens sechs Kurse müssen im ersten Jahr erfolgreich absolviert werden und das Reisebüro oder der mobile Reiseverkäufer wird Mitglied bei PATA Deutschland e.V.. 2020 kostet die Reisebüromitgliedschaft 49 Euro.

Die Zertifizierung zum Asienspezialist wird jährlich vergeben, im Folgejahr erwartet den Spezialisten eine Rezertifizierung in Form von weiteren Kursen oder Workshops. „So stellen wir sicher, dass unsere Reisebüromitglieder auch ständig über neue Entwicklungen in den Destinationen und neue Produkte informiert sind“, sagt Martin Klug, 1. Vorstand des PATA Deutschland e.V..

### ***Reisebüros können Mitglied werden***

Wird ein Reisebüro Mitglied beim PATA Deutschland e.V., profitiert es von einer Reihe von Vorteilen: Reisebüros mit Asienspezialisten in ihren Reihen werden auf der Website des PATA Deutschland e.V. gelistet, mit einem Asienspezialisten-Aufkleber für Schaufenster und anderen PoS Materialien versorgt und können das Logo für ihre eigenen digitalen Newsletter sowie ihre Website verwenden. Zu Veranstaltungen, wie Roadshows und Live Seminaren, wie die PATA- Informationsreisen nach Asien heißen, werden sie bevorzugt eingeladen.

Gleichzeitig nutzen Reisebüros als Mitglieder die Networking-Möglichkeiten des PATA Deutschland e.V.. Für 2021 plant der Verband schließlich ein PATA-Camp, das ein Wochenende lang allen Mitgliedern die Möglichkeit geben soll, sich fachlich und persönlich auszutauschen. Die Mitgliedschaft steht allen Reisebüros in Deutschland, Österreich, der Schweiz und dem bilingualen Südtirol offen.

### ***Ausbau des E-Learnings zur Wissensplattform***

Nach dem Launch der 13 Destinationskurse bis Mitte Mai 2020 wird das E-Learning sukzessive zu einer Wissensplattform rund um die Destinationen Asiens ausgebaut. „Mit Fremdenverkehrsämtern, die zukünftig Mitglied werden, entwickelt PATA Deutschland e.V. gemeinsam einen neuen Destinationkurs. Gleichzeitig ist das E-Learning ein exzellentes Tool für alle anderen Mitglieder, die neue Produkte, Entwicklungen oder Strategien vorstellen wollen“, sagt Klug. „Dies gilt für Veranstalter genauso wie für Airlines oder Hotels. So schaffen wir eine touristische Wissensplattform, die es so im deutschsprachigen Raum noch nicht gibt.“

### **Über PATA Deutschland e.V.**

Als die Pacific Asia Travel Association – kurz PATA ([www.pata.org](http://www.pata.org)) – 1951 in Honolulu (Hawai'i) gegründet wurde, setzte sie sich zum Ziel, den Tourismus in den und aus dem asiatisch-pazifischen Raum, aber auch innerhalb dieser Region, zu fördern. Heute gelten Asien und die Pazifikanrainer als wachstumsstärkste Fremdenverkehrsziele weltweit, und gerade auch für den reisefreudigen

#### **Medienanfragen:**

PATA Deutschland e.V.  
Christian Handschell  
Friedrich-Verleger-Straße 14  
33602 Bielefeld  
Fon +49 (0)521 329757-01  
Fax + 49 (0)521 329757-19  
[office@pata-germany.de](mailto:office@pata-germany.de)



deutschsprachigen Markt gewinnen sie weiter an Bedeutung. Im Laufe der Jahre haben mehr als hundert Staaten, Gebiete und Regionen aus Asien und den Pazifikanrainern den Gründungsgedanken der PATA in die weite Welt hinausgetragen. Das deutsche Chapter, der PATA Deutschland e.V., ist als Verein in Frankfurt am Main eingetragen und wird durch die Geschäftsstelle in Bielefeld betreut.

Hauptziel des PATA Deutschland e.V. ist es, die Interessen der Pacific Asia Travel Association in Deutschland wahrzunehmen und durch zahlreiche Aktivitäten den Tourismus in die Region Asien-Pazifik weiter zu fördern. Derzeit setzt sich der PATA Deutschland e.V. aus rund 90 Mitgliedern aus den verschiedensten Bereichen der Reiseindustrie zusammen. Dazu gehören Fluggesellschaften, Fremdenverkehrsämter, Hotelketten und Reiseveranstalter. Auch Messegesellschaften, touristische Agenturen und Dienstleister gehören seit vielen Jahren dem Verband an. 2015 wurde der PATA Deutschland e.V. mit dem PATA Excellence Award als bester Regionalverband weltweit ausgezeichnet.

**Medienanfragen:**

PATA Deutschland e.V.  
Christian Handschell  
Friedrich-Verleger-Straße 14  
33602 Bielefeld  
Fon +49 (0)521 329757-01  
Fax + 49 (0)521 329757-19  
office@pata-germany.de