

TSS GROUP lädt zur Digitalen Jahrestagung 2020

Dresden, 19.05.2020

Austausch, Gemeinschaft und das Aufzeigen von Perspektiven sind heute für die Touristik entscheidender denn je. Die Jahrestagung der TSS GROUP wird 2020 erstmals digital stattfinden und sich intensiv mit genau diesen Themen beschäftigen.

Immer wieder sind in der Vergangenheit die TSS GROUP-Jahrestagungen ein Highlight für unzählige TSS-Reisebüropartner, touristische Leistungsträger und Veranstalter sowie Vertreter der internationalen Tourismuslandschaft gewesen. Für dieses Jahr sollte es die Dresdener Reisebürokooperation ursprünglich nach Salzburg führen, pünktlich zur ITB in Berlin sollte der Startschuss für die Kommunikation erfolgen. Doch genau Anfang März begann die touristische Welt still zu stehen, eigentlich Planbares wurde unplanbar, die Präferenzen verschoben sich innerhalb kürzester Zeit unweigerlich.

„Die Grundidee des intensiven Austausches hat aber selbstverständlich weiter Bestand, nur die Mittel werden in diesem Jahr vielleicht andere sein.“ so TSS-Gründer und Geschäftsführer Manuel Molina. „Gerade in schwierigen Zeiten ist es elementar, sich auszutauschen, Netzwerke zu stimulieren, zuzuhören, Ideen zu diskutieren, Kreativität und Gemeinschaft zu spüren.“ Aus diesem Grund hat sich die TSS GROUP in den letzten Wochen neben der ureigenen Bewältigung der Krise auch mit Perspektiven beschäftigt, diesen wichtigen Punkten gerecht zu werden. „Ausgangspunkt war eines der inzwischen unzähligen Virtuellen Inhabergespräche, wo seitens der Partnerbüros die Idee aufkam, für 2020 dennoch an einem Tagungsformat festzuhalten, gern auch an einem virtuellen.“ beschreibt Molina die Anfänge der Diskussion und Überlegungen. „Herausgekommen ist nun die **1. Digitale Jahrestagung der TSS GROUP, die am 25. und 26. September 2020** unter dem Motto **„Gemeinsam Zukunft gestalten.“** stattfinden wird.“ ergänzt der TSS-Lenker sichtlich stolz.

Kernpunkte in abwechslungsreichen Formaten wie Vorträgen, Webinaren, Workshops oder einer digitalen Reisemesse werden die Rolle der Reisebüros, Perspektiven des Vertriebes, künftige Partnerschaftsmodelle und Kundenbindungsmechanismen sein. „Wir freuen uns auf eine rege Beteiligung und auf einen zukunftsgerichteten Austausch mit vielen klugen Köpfen der Branche... und im kommenden Jahr treffen wir uns dann in der Mozartstadt Salzburg wieder persönlich.“ gibt sich Molina optimistisch.

Ausführlichere Informationen werden in Kürze unter www.tss-jahrestagung.de bekannt gegeben.