



MICHAEL LAMBERTZ

Pressemitteilung

b'yond Leonhardstr. 6 14057 Berlin

CALL +49 175 6050110
MAIL ml@byondbrands.com
VISIT byondbrands.com

B'yond stärkt Team mit internationaler Expertise

Markenagentur erweitert Angebot um PR und Kommunikation

Düsseldorf, 28.05.2020 B'yond, die Agentur hinter der Touristik-Branchen-Initiative „Ich freu mich auf ...“, erweitert ihr Team mit international erfahrenen Experten und bietet ihren Kunden jetzt auch Beratung in Sachen PR und Kommunikation.

Dazu hat Gründer und Leader Michael Lambertz die Mannschaft mit dem PR-Experten Michael Blum und dem Digital Marketeer Oliver Eckart verstärkt. Dazu Lambertz: „Der Markt signalisiert klar, dass Kunden in der aktuellen Krise nicht nur eine 360-Grad-Beratung wünschen, sondern auch ein komplettes Service-Paket, um ihre Marke und ihr Produkt international optimal zu positionieren und zu kommunizieren. Mit Michael Blum kommt ein ausgewiesener und international sehr versierter Fachmann für PR und Kommunikation, Oliver Eckart verfügt über einen reichen Erfahrungsschatz bei der digitalen Vermarktung internationaler Top-Marken.“

Michael Blum spricht nicht nur Englisch und Spanisch verhandlungssicher, er lebt verschiedene Kulturen. Er kombiniert das mit seiner langjährigen, breitgefächerten Erfahrung als Journalist (u.a. stellvertretender Chefredakteur beim Mallorca Magazin), Online-Pionier (Hamburger Abendblatt), PR-Experte (u.a. Leiter Presse TUI Deutschland) und als Berater für Unternehmer und Unternehmen, für die er Verantwortung übernimmt (u.a. Generaldirektor und Vorstandsmitglied bei Real Mallorca). Schwerpunkte seiner Arbeit sind Touristik, IT und internationale Kommunikation.

Oliver Eckart ist kreativer Vordenker und Direct2Consumer-Experte von B'yond und CEO von 2becontinued Strategies. Vor 2becontinued war er 15 Jahre bei Nike, L'Oréal, RTL Disney und Camper verantwortlich für Marketing und eCommerce. Als CMO und Berater hat er viele Marken digitalisiert, repositioniert, bei Turnarounds begleitet beziehungsweise Innovationen zu Top-Brands gemacht. Sein Markenportfolio: Nike.com, Fructis, Redbull, Toggo, Fitness First, Görtz, Cyberport, Ruf Jugendreisen, Purobeach, Jumphouse, ENIT etc. Er ist zweifacher Gewinner des deutschen Mediapreises und weiterer internationaler Marketing Awards.

Gemeinsam sind Lambertz, Blum und Eckart ihre multinationale Erfahrung und die Arbeit in internationalen Projekten. Besonders groß ist die Nähe zu Spanien, speziell zu Mallorca.

B'yond versteht sich als Team von Weiterdenkern, als Zukunftsberatungs- und Kreativagentur, die dabei hilft, Marken, Unternehmen und Persönlichkeiten neu zu erfinden. Der Name steht für „b“, das Sein, und „yond“, das Übermorgen.

2.435 Zeichen / 315 Wörter (einschließlich Leerzeichen)

Foto: Michael Lambertz (l.) richtet das Team von B'yond mit Michael Blum (M). und Oliver Eckart international aus und holt sich Know-how in den Bereichen PR und Kommunikation sowie Marketing und eCommerce.

(Abdruck honorarfrei)