



Pressemeldung

Individueller und persönlicher Service für Hoteliers auf www.hotel-ami.com

Online-Hotelportal hotel-ami bietet Gastgebern kostenloses Buchungssystem

Eppelheim, 04. Juni 2020 – **Durch sorgfältige Datenpflege, persönliche Kontakte zu den Gastgebern und eine ausführliche Darstellung der Unterkünfte verfolgt hotel-ami ein ebenso individuelles wie erfolgreiches Konzept, das stetig erweitert wird. Zum besonderen Service des Online-Hotelportals gehört nun auch ein kostenloses Buchungssystem für Hoteliers und Gastgeber aus ganz Europa. Dabei fallen bei hotel-ami neben einer einmaligen Jahresgebühr im Gegenwert einer Kleinanzeige keinerlei weitere Gebühren an – ein Service also, der sich lohnt.**

Der Online-Hotelführer und German Brand Award Winner zählt mit mehr als 410.000 gelisteten Gastgebern zu den drei weltweit größten Hotelvermittlern und bietet als größte Unterkunftsdatenbank die Möglichkeit, von potenziellen Gästen gefunden zu werden. Das besondere Angebot für Gastgeber: hotel-ami erstellt eine zusätzliche Website mit bis zu 20 Bildern auf siebzehn Sprachen mit automatischer Spracherkennung sowie der detaillierten Darstellung aller Serviceleistungen des Hauses und Verlinkung zur eigenen Website.

Serviceorientiert & individuell

Auf dem Online-Hotelportal werden Kunden ohne Mehrkosten auf das eigene Buchungssystem des Gastgebers weitergeleitet, sodass der Gast die Möglichkeit erhält, sein Wunschhotel zum Bestpreis zu buchen. Allen Gastgebern, die über kein eigenes Buchungssystem verfügen, stellt hotel-ami ein kostenloses System zur Verfügung und baut damit sein umfangreiches Angebot aus. Inkludiert ist dabei ein Reservierungsformular über eine sichere SSL-verschlüsselte Verbindung.

“Service statt reine Größe ist das Motto, mit dem sich hotel-ami trotz des starken Wettbewerbs über die Jahre hinweg einen festen Platz gesichert hat und Reisenden sowie Gastgebern einen Mehrwert bietet. Mit dem Angebot eines kostenlosen Buchungssystems möchten wir auch weiterhin dem



Anspruch der effektivsten und zugleich kundenfreundlichsten Übernachtungs-Datenbank weltweit gerecht werden“, erklärt Bernhard Schädlich, Geschäftsführer von hotel-ami.

Europaweiter Hotelführer für Reiseerlebnisse der Extraklasse

Seit über 22 Jahren orientiert sich hotel-ami an einer besonderen Markenstrategie: Feinste Filterkriterien, minutenschnelle und sorgfältige Datenaktualisierungen und ausführliche Darstellungen der Gastgeber ermöglichen potenziellen Gästen eine schnelle und einfache Hotelsuche. Im Gegensatz zu anderen Online-Hotelportalen erhebt hotel-ami keine Provisionen von den Hotels oder Gästen, sondern lediglich einen überschaubaren Jahresbeitrag von den Gastgebern. Die Buchung und der Kontakt erfolgen direkt über das Hotel. Dies spart dem Gast Kosten und erhöht die persönliche Bindung an das Hotel. Die Auszeichnung mit dem Best Brand Award 2019 bestätigt den Erfolg dieser professionellen Markenführung.

Sie möchten Ihr Hotel auf hotel-ami präsentieren?

www.hotel-ami.com

(2.984 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Pressekontakt:

Bettina Weber
Spiegel Institut Communication GmbH & Co. KG
Eastsite VI
Hermsheimer Straße 5
D-68163 Mannheim
E-Mail: b.weber@spiegel-institut.de