

## Kommunikationsagentur KC3 wächst auch in der Krise

**Hannover, 06.08.2020.** Die noch junge Kommunikationsagentur KC3 ist trotz der COVID-19-Pandemie auf Wachstumskurs. Das im Januar dieses Jahres von Mario Köpers, dem langjährigen Kommunikationschef der TUI Deutschland, gegründete Beratungsunternehmen gewinnt mit Lufthansa City Center Reisebüropartner GmbH (strategische Kommunikationsberatung & Krisenkommunikation) und GOLF GLOBE (Produkt-PR) zwei neue Kunden, die längerfristige Vereinbarungen mit KC3 geschlossen haben.

Lufthansa City Center ist das weltweit größte unabhängige Franchise-Unternehmen im Reisebüromarkt. Zu der Vertriebsorganisation aus inhabergeführten Reisebüros gehören in Deutschland 300 Büros mit rund 2.400 Mitarbeitern. Weltweit umfasst die Reisebüroketten 570 stationäre Vertriebsstellen in 95 Ländern mit insgesamt 5.300 Mitarbeitern. Das Unternehmen erzielte zuletzt einen vermittelten Umsatz von mehr als 5 Milliarden Euro, wovon rund zwei Drittel auf den Geschäftsreisebereich und ein Drittel auf die Touristik entfallen. Die Franchise-Zentrale Lufthansa City Center Reisebüropartner GmbH (LCR) ist Hauptgesellschafter der LCC Reisebüro AG, die in Reisebüros und Online Travel Technology wie Voya und Bridge-IT investiert. Weitere Informationen unter [www.lcc.de](http://www.lcc.de).

GOLF GLOBE gehört zu den führenden Spezialisten für Golfreisen in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Das Unternehmen mit Sitz in Hannover wurde 2014 vom ehemaligen TUI Manager Mario Schomann gegründet und bietet heute für Golfspieler, Fortgeschrittene und Anfänger weltweit Golfreisen in 50 Destinationen an. Zum Portfolio zählen derzeit 250 Golfhotels und 500 Golfplätze. GOLF GLOBE übernimmt die komplette Organisation der Reise von der Buchung des Fluges über das Hotel bis hin zur Reservierung der Startzeiten. Weitere Informationen unter [www.golfglobe.com](http://www.golfglobe.com).

**KC3 Köpers Corporate & Crisis GmbH**  
Schwarzer Bär 5  
30449 Hannover

[www.koepers-kc3.de](http://www.koepers-kc3.de)

**Pressekontakt:**  
Mario Köpers (Geschäftsführer)  
+49 511 79029698  
+49 170 5672100  
[mario@koepers-kc3.de](mailto:mario@koepers-kc3.de)



Neben klassischer Produktkommunikation und strategischer Kommunikationsberatung bietet KC3 professionelle Krisenkommunikation. „Gerade die hat in den vergangenen Monaten leider oftmals gefehlt“, sagt Geschäftsführer Mario Köpers. Aufgrund der existenzbedrohenden Lage, in der sich viele touristische Unternehmen befunden haben und teils immer noch befinden, sei das zwar verständlich, aber trotzdem der falsche Weg. „Durch die Vogel-Strauß-Politik der Unternehmen ist bei den Kunden viel Vertrauen verspielt worden, das nur schwer wiederaufgebaut werden kann. Durch eine kluge und transparente Kommunikation hätte das vermieden werden können“, ist Agenturinhaber Köpers überzeugt.

#### **Über KC3:**

Die Kommunikationsagentur Köpers Corporate & Crisis Communications GmbH - kurz KC3 - wurde im Januar 2020 vom langjährigen Kommunikationschef der TUI Deutschland, Mario Köpers, gegründet. KC3 versteht sich als Netzwerkagentur und greift bei Bedarf auf ein Expertenteam bestehend aus Textern, Journalisten, Fernsehprofis und Social Media Managern zurück. Weitere Informationen unter [www.koepers-kc3.de](http://www.koepers-kc3.de).

**KC3 Köpers Corporate & Crisis GmbH**  
Schwarzer Bär 5  
30449 Hannover

[www.koepers-kc3.de](http://www.koepers-kc3.de)

**Pressekontakt:**  
Mario Köpers (Geschäftsführer)  
+49 511 79029698  
+49 170 5672100  
[mario@koepers-kc3.de](mailto:mario@koepers-kc3.de)

