





Eine Themenwoche auf Counter vor9 stellt Ihre Destination in den Mittelpunkt und weckt die Aufmerksamkeit der Reisebüros. Eine ganze Woche von Montag bis Samstag erscheinen täglich Artikel über Ihr Zielgebiet und bilden das ideale Umfeld für Ihre Anzeige. Ein Gewinnspiel schafft Anreiz für Reisebüromitarbeiter, sich mit Ihrer Destination zu beschäftigen.

Darstellung im Newsletter:

TÄGLICHE NEWS FÜR DEN REISEVERTRIEB





**22. August 2019:** » VERTRIEB 4 Yourbooking stellt Geschäft Ende Oktober ein »  
**TAHITI** Was die Reiseveranstalter auf Tahiti zu bieten haben » **ZIELE** Flughafen Memmingen schließt im September » **PRODUKTE** Über 100 neue TUI-Rundreisen für 2020 buchbar » **TRENDS** Nabu kritisiert steigende Klimabelastung durch Kreuzfahrt

ANZEIGE

Profizieren Sie von der großen


**» THEMENWOCHE TAHITI**


**Was die Reiseveranstalter auf Tahiti zu bieten haben**



Mehr als 80 deutsche Reiseveranstalter organisieren Reisen zu den Inseln von Tahiti. Dertour und FTI haben die Nase vorn. Wer eher ausgefallene Reise Wünsche seiner Kunden erfüllen soll oder Luxus sucht, findet bei einem Spezialisten eine große Auswahl. [Counter vor9](#)

©Thomas Hartung


**Le Méridien betreibt Krankenhaus für Riesenschildkröten**



Die Tier- und Pflanzenwelt in der Lagune von Bora Bora ist empfindlich, und mitunter werden Meeresschildkröten durch Boote, Wassersportler, aber auch durch natürliche Feinde verletzt. Dann kümmert sich das Ecological Center des Le Méridien Bora Bora darum, dass sie wieder gesund werden. [Counter vor9](#)

©Thomas Hartung

**Was Tahitianer unter authentischen Ausflügen verstehen**




Teiva Tiapoi (Foto) sieht auf den ersten Blick ein bisschen bedrohlich aus. Aufgereihete Zähne um den Hals, Irokesenfrisur, nackter tätowierter Oberkörper, Palmenblätter um Beine. Doch er lächelt und spricht einwandfreies Englisch, denn Teiva ist Touristen-Guide auf Tahiti. [Counter vor9](#)

©Thomas Hartung

**ANZEIGE**

**MANAVA!**



**Mit Air Tahiti Nui an Bord der Tahitian Dreamliner verreisen!**  
 Passend zum 20-jährigen Jubiläum führte Air Tahiti Nui im November 2018 den ersten von vier Dreamlinern B787-9 ein. Heute sind die Prachtvögel auf allen Strecken in Richtung Tahiti im Einsatz. Steigen Sie ein! [Mehr erfahren](#)

**» ZIELE**


**14 Verletzte nach Turbulenzen auf Mauritius-Flug**

Starke Turbulenzen während eines Fluges der spanischen Chartergesellschaft Evelop von Mauritius nach Madrid führten zu 14 Leichtverletzten. Der Airbus 330 sackte

Darstellung Landingpage auf der Website:

**COUNTER VOR9**
NEWSLETTER BESTELLEN

» VERTRIEB | THEMENWOCHEEN | ZIELE | PRODUKTE | TRENDS | TRENDS | WISSEND | JOBS
🔍



**Tattoo-Kunst aus Tahiti »**

Es gibt kaum einen Tahitianer ohne Körperschmuck auf der Haut. In der Südsee sitzen mofo, daka, koko, Munder also, vor... »

**» Die Inseln von Tahiti | 22.7.2019**

**Liebe Südsee-Fans**

Richtig, Tahiti ist verdammt weit weg. Aber es lohnt sich. Mal abgesehen von der traumhaften Inselwelt sind es die Menschen, die den Unterschied machen. Offenherzig, interessiert, gelächelt – und alle sprechen Englisch. Im Frühjahr war ich in Tahiti und konnte sie und ihre Inseln kennen. Viel Spaß bei dieser Themenwoche ein bisschen von meiner Begeisterung mit.

[Viel Spaß beim Lesen der Themenwoche!](#)

**» Mythen Südsee**

**Tahiti - Verlosung: Kamera und Perlenarmband gewinnen »**

26. Juli 2019 | 12:00 Uhr

**Air Tahiti Nui: Duftender Botschafter der Südsee »**

26. August 2019 | 1:00 Uhr

**Auf Tauchführung mit Haien und Rochen »**

24. August 2019 | 17:00 Uhr

**Schwarze Perlen sind ein bleibendes Souvenir aus Tahiti »**

23. August 2019 | 17:00 Uhr

**Ein Overwater-Bungalow muss sein »**

23. August 2019 | 1:00 Uhr

**Was die Reiseveranstalter auf Tahiti zu bieten haben »**

22. August 2019 | 17:00 Uhr

**Was Tahitianer unter authentischen Ausflügen verstehen »**

21. August 2019 | 17:00 Uhr

**Le Méridien betreibt Krankenhaus für Riesenschildkröten »**

21. August 2019 | 12:00 Uhr

**Was ist der größte Denkfehler bei Tahiti, Frau Rosel? »**

21. August 2019 | 17:00 Uhr

**» Kinobrand für zwei**

**» Solar Houseboots für**

**Deutsche Repräsentanz von Tahiti Tourisme hilft Reisebüros**

Tahiti Tourisme hat für den deutschen Markt mit "Dyes 2 Market" eine eigene Vertretung

## Leistungsumfang:

- » Einrichten einer eigenen Rubrik zu Ihrer Themenwoche im Newsletter inklusive Weekend und auf der Website; Vorlauf ca. sechs Wochen nach Auftragseingang
- » Passendes redaktionelles Umfeld für Ihre Anzeige mit mindestens zwölf Artikeln zu Ihrer Destination; im Newsletter erscheinen täglich zwei Meldungen
- » Die gesamte Themenwoche bleibt ein Jahr lang auf der Website verfügbar
- » Redaktionelle Struktur: Galerie, Länderkunde, Anreise, Highlights, Veranstalterangebot, Reisebüroservice, Experteninterview und Neuheiten aus Ihrer Destination
- » Die Themenwoche ist kein Advertorial. Die Redaktion arbeitet unabhängig mit höherer Glaubwürdigkeit
- » Einrichten und gestalten einer Landingpage für das Gewinnspiel als Advertorial auf der Website (Foto). Preise stellt der Auftraggeber, am besten Reiseleistungen oder Goodies aus Ihrer Destination
- » Eine Textanzeige mit Logo/Foto pro Tag während der Themenwoche im Newsletter und auf der Website, vorzugsweise zum Antezern Ihres Gewinnspiels
- » Zwei zusätzliche Textanzeigen mit Logo/Foto innerhalb von zwei Wochen vor oder nach der Themenwoche, die Bezug auf diese nimmt

**Paket Standard:** Counter vor9 (Mo-Sa) mit mehr als 120.000 Aussendungen an sechs Tagen plus Website.

**Preis: 7.500 €**

**Paket plus Schmetterling vor9:** Counter vor9 plus Schmetterling vor9 (Mo-Fr) mit insgesamt 245.000 Aussendungen an Reisebüros und Vertriebspartner der Schmetterling-Kooperation.

**Preis: 9.200 €**

**Paket plus Reise vor9:** Counter vor9 plus Reise vor9 (Mo-Fr) mit mehr als 255.000 Aussendungen an Reisebüros und Entscheider der Reiseindustrie sowie beide Websites.

**Preis: 9.800 €**

**Paket Komplett:** Counter vor9 plus Schmetterling vor9 und Reise vor9 mit insgesamt mehr als 400.000 Aussendungen und die Websites von Counter vor9 und Reise vor9.

**Preis: 10.700 €**

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer

**Kontakt Anzeigen:** Michael Körner, Firestarter Media Solutions, Telefon (040) 32 50 74 570, michael.koerner@firestarter-media.de

**Kontakt Verlag und Redaktion:** Gloobi.de GmbH & Co. KG, Telefon (06021) 58 30 289, redaktion@gloobi.de

The screenshot shows a newsletter page with the following content:

- Header: COUNTER VOR9 NEWSLETTER BESTELLEN
- Navigation: VERLEGER | THEMENWOCHEN | ZIELE | PRODUKTE | TREND | TRENDS | WEEKEND | JOB
- Date: 19. August 2019 | 07:00 Uhr
- Title: Tahiti-Verlosung: Kamera und Perlenarmband gewinnen
- Text: "Sie wollten schon immer bessere Fotos von einem fernen Inseln mitbringen oder auch mit einer Postkarte aus Tahiti? Kein Problem! Beantwortet einfach zwei Fragen auf unserer Website zu dem Inseln von Tahiti, und wir schicken Ihnen ein tolles Geschenk: eine hochwertige Kamera oder ein wunderschönes Perlenarmband aus der Südsee. Zu den Fragen geht's hier:"
- Image: A tropical beach with turquoise water and a mountain in the background.
- Text: "Die Inseln von Tahiti haben den Mythos vom Paradies. Türkisblaue Meer, weiße Sandstrände, glückliche und freundliche Menschen, eine tolle Unterwasserwelt und üppige grüne Regenwälder. Kein Wunder, dass die Inseln in Deutschland für viele Deutsche ein Traumziel sind. Ein Traum, den Sie nicht haben, denn die Inseln von Tahiti sind für viele unerschwinglich. Sie sind nicht so weit entfernt, wie Sie scheinen. Auch Sie haben Chancen, in die Südsee zu fliegen. Einmal im Jahr gibt es einen Flug nach Papeete. All das erfahren Sie in unserem Newsletter. In der Themenwoche über Tahiti auf Counter vor9, auch die Antworten für unser Gewinnspiel. Viel Spaß beim Lesen!"
- Text: "So gewinnen Sie eine Kamera oder ein Perlenarmband"
- Image: A Canon camera.
- Text: "Sie möchten die tolle Kamera DMC Z1000 im Wert von rund 550 Euro oder ein tolles Perlenarmband aus Tahiti gewinnen? Dann beantworten Sie einfach folgende Fragen:"
- Text: "In welchem Meer liegen die Inseln von Tahiti?"
- Text: "Wie viele Inseln gehören zu den Inseln von Tahiti?"
- Text: "Die Antworten einfach formuliert an die Agentur SpezialMarket mailen, die Tahiti Touristik in Deutschland vertreibt: [info@kulturland.com.de](mailto:info@kulturland.com.de). Das Los entscheidet, wer gewinnt."
- Image: A hand holding a pearl necklace.
- Text: "Teilnahmebedingungen: Teilnehmen dürfen Mitarbeiter/innen oder Verkäufer/innen im Reisebüro. Einsendeschluss ist der 31. August 2019. Die Gewinner werden von Tahiti Touristik (Anfang September) per Mail benachrichtigt und die Teilnahmeunterlagen nach der Ziehung der Gewinner."