



## Markenstärkung in Deutschland Club Med holt Grayling an Bord

Frankfurt, 23. November 2020 - Club Med vergibt nach kompetitivem Pitch seinen Kommunikations-Etat für den deutschen Markt an das Frankfurter Team von Grayling. Ziel der gemeinsamen Arbeit ist die Stärkung der Marke Club Med in Deutschland als weltweiter Anbieter individueller Premiumreisen. Der Etat umfasst klassische Corporate Communications, integrierte Content- sowie Social Media-Strategien.

Club Med setzt seit 1950 weltweit Maßstäbe im Luxus-Tourismus. Das Unternehmen ist auf Komplettangebote, auf individuelle Ansprüche seiner Gäste zugeschnitten, spezialisiert und hat in den vergangenen Jahren erheblich in Topausstattung und Komfortniveau seiner Resorts rund um den Globus investiert.

*„Club Med steht als Pionier des All-Inclusive Urlaubs heute für Luxusresorts weltweit. Nun sind wir mit unserem konsequenten Premium-Fokus auf die individuellen Ansprüche unserer Gäste, ob im Sonnenurlaub oder im Schnee-Resort, noch viele Schritte weitergegangen. Mit Grayling haben wir jetzt einen starken Partner, um unsere Geschichte und Philosophie in Deutschland neu zu erzählen“,* so Nathalie Rohmer, Geschäftsführerin von Club Med Deutschland. *„Es geht darum, den Wert unserer Produkte gerade in dieser Zeit anschaulich zu kommunizieren, um alle, die Erholung und entspannten Luxus suchen, ob Familien, Paare, Singles, von Club Med zu überzeugen. Grayling hat uns mit kreativen Konzepten überzeugt und neue Ansätze geliefert, die Wahrnehmung der Marke Club Med auf dem deutschen Markt zu stärken.“*

*„Das Vertrauen, das uns Club Med als eines der prestigeträchtigsten Traditionsunternehmen der Tourismusbranche entgegenbringt, macht uns sehr stolz. Wir sind überzeugt, dass wir mit unserer langjährigen Expertise in Lifestyle- und Hospitality und dem Grayling-Mix aus globalen Insights und Erfahrungen und lokaler Agilität Club Med optimal unterstützen. Wir freuen uns besonders auf diese Zusammenarbeit!“,* so Geraldine Schroeder, Geschäftsführerin Grayling Deutschland.

### ÜBER CLUB MED

Club Med gilt als Erfinder des All-Inclusive Urlaubs in den 1950er Jahren und begründete damit eine völlig neue Art des Urlaubs. Im Jahr 2004 hat das Unternehmen sein Geschäft auf das gehobene Segment des Welttourismusmarkts ausgerichtet und sich zum Premium-Anbieter für hochwertigen, gastfreundlichen und multikulturellen All-Inclusive Urlaub an den exklusivsten Orten weltweit entwickelt. Heute gehören zu Club

Med über 50 Sonnen-Resorts und 20 Schnee-Resorts auf vier Kontinenten, von denen mehrheitlich gehobene Vier-Trident Resorts und die luxuriösen Fünf-Trident Resorts der Exklusive Collection darstellen. Der Reiseveranstalter mit Hauptsitz in Paris und einer Niederlassung in Frankfurt am Main bietet ebenso Kreuzfahrten mit dem Segelschiff Club Med 2 an. Markenzeichen von Club Med ist das Premium All-Inclusive-Konzept für Paare und Familien, das Unterkunft, Verpflegung, Kinderbetreuung, zahlreiche Sportarten und Aktivitäten inkludiert.

## KONTAKT

### **Club Méditerranée Deutschland GmbH**

Janina Fäth

[janina.faeth@clubmed.com](mailto:janina.faeth@clubmed.com)

+ (49) 0 69 22 229 93 86

### **Grayling Deutschland GmbH**

Michaela Jäger

[clubmed@grayling.com](mailto:clubmed@grayling.com)

+49 (0) 69 96 22 19 0