



QualityPlus seit über zwei Jahren Erfolgsmodell für Zusatzverdienste

QTA ist mit Service-Entgelt bereits erfolgreich

Burghausen, 25. November 2020. – In der anhaltenden Diskussion um die Einführung von Service-Pauschalen im stationären Vertrieb hat sich die Reisebürokooperationen-Allianz QTA zu Wort gemeldet. „Wir begrüßen es außerordentlich, dass immer mehr Reisebüros ihren Kunden Geld für Leistungen mit einem klaren Mehrwert berechnen“, sagt QTA-Sprecher Thomas Bösl mit Blick auf die Einführung eines mehrstufigen Service-Modells in der Reisebüro-Kette der DER Touristik. „Mit QualityPlus beweisen wir schon seit langem, dass der Kunde bereit ist, für gute Leistungen und klare Mehrwerte auch zu bezahlen.“

Die QTA-Kooperationen haben der Branche bereits im Mai 2018 mit der Einführung von QualityPlus (Qplus) neue Möglichkeiten für die Einführung von Service-Entgelten eröffnet. Qplus liefert seither den Rahmen und technische Anbindungen für Zusatzverdienste. Die Auflistung von Leistungen mit Mehrwert und die entsprechende Entgelt-Kalkulation muss von jedem Reisebüro als selbstständiges Unternehmen vorgenommen werden.

Trotz der Corona-Pandemie ist das Service-Entgelt über QualityPlus ein Erfolgsmodell geblieben. „Natürlich sind die Verkaufszahlen derzeit auf einem sehr niedrigen Level“, erläutert Lars Helmreich, Geschäftsführer bei rtk, Reiseland und TUI TRAVELStar sowie für den Eigenvertrieb verantwortlich. „Reiseprodukte sind aber aufgrund der vielen Beschränkungen besonders beratungsintensiv. Extraleistungen, die über den normalen Buchungsprozess hinausgehen, werden daher von Kunden gern bezahlt“ so Helmreich.

Für Lars Helmreich gehören Leistungspauschalen zum Zukunftsmodell von Reisebüros. „Wir müssen die Zeit nutzen, die Trendwende zu schaffen und den Reisevertrieb nach der Pandemie zu einem margenstarken Geschäft zu machen“, erläutert Lars Helmreich. „Service-Entgelte wie bei DER Tours oder über QualityPlus sind neben fairen Provisionen von Veranstaltern dafür ein wesentlicher Baustein.“

Über die Quality Travel Alliance (QTA): Als größte Reisebüro-Kooperationsallianz mit Sitz in Deutschland umfasst die QTA derzeit rund 9.800 Reisebüros, und bündelt einen Umsatz von rund 5,2 Mrd. Euro. Allianzpartner sind die Ketten und Kooperationen AER Kooperation AG, Reiseland GmbH & Co. KG, rtk/RT-Reisen GmbH, schauinsland-reisen PARTNER (alpha Reisebüropartner GmbH), Schmetterling International GmbH & Co. KG und TUI TRAVELStar GmbH.

Redaktionskontakt:

Jörg Nielsen, SKM Consultants GmbH
Tel.: +49 (0) 211-55 79 45-0
Mobil: +49 (0) 170-54 67 015
joerg.nielsen@skm-consultants.de



AER
Kooperation AG
Amtsstraße 22
33739 Bielefeld



Reiseland
GmbH & Co. KG
Osterbekstraße 90a
22083 Hamburg



rtk
RT-Reisen GmbH
Burgkirchener Straße 143
84489 Burghausen



schauinsland-reisen PARTNER
alpha Reisebüropartner GmbH
Thomas-Cook-Platz 1
61440 Oberursel



Schmetterling International
GmbH & Co. KG
Geschwand 131
91286 Obertrubach-Geschwand



TUI TRAVELStar
TRAVELStar GmbH
Baumschulenallee 16
30625 Hannover