

Pressemitteilung vom 7. Dezember 2020



RENOVIERUNGEN ABGESCHLOSSEN

B&B Hotels Bielefeld-Ost und München-Putzbrunn präsentieren sich in neuem Look & Feel der Budget-Hotelgruppe

Hochheim am Main, 7. Dezember 2020 (w&p) – Design zum Wohlfühlen: Das B&B Hotel Bielefeld-Ost und das B&B Hotel München-Putzbrunn erstrahlen ab sofort in neuem Glanz. Die Budget-Hotelgruppe hat die umfassenden Renovierungsarbeiten auf den Zimmern sowie in den öffentlichen Bereichen erfolgreich fertiggestellt. Im B&B Hotel München-Putzbrunn erleben die Gäste ab sofort auch das neue Barkonzept von B&B HOTELS.

Durch seine Lage ist das B&B Hotel Bielefeld-Ost der ideale Ausgangspunkt, um die Hochschulstadt und ihre Umgebung zu erkunden. Gleich in der Nähe liegt das Wahrzeichen der Stadt, die Sparrenburg, die einen Panoramablick über die gesamte Stadt bietet. Die 73 frisch renovierten Einzel-, Doppel- und Familienzimmer zeichnen sich durch den gewohnt hohen Standard von B&B HOTELS aus und erstrahlen ab sofort in neuem Look & Feel: Eine dezente Farbgebung, Möbel in Eichenholzoptik und stylische Lounge-Möbel in der Lobby sowie ein individuelles Wandpaneel. Die Badezimmer und die öffentlichen Bereiche wurden ebenfalls umfassend modernisiert. Zimmer sind bereits ab 58 Euro pro Nacht buchbar.

Das B&B Hotel München-Putzbrunn eignet sich optimal für Urlauber und Geschäftsleute, die mit dem PKW anreisen. Die 86 Einzel-, Doppel- und Familienzimmer erstrahlen ebenfalls im neuen Design von B&B HOTELS, auch die Bäder und öffentlichen Bereiche sind modernisiert. Außerdem verfügt das B&B Hotel München-Putzbrunn nun über eine EVERYONE's Bar. Das neue Lobby-Konzept von B&B HOTELS punktet mit frisch gezapftem Bier, kühlen Cocktails und leckerer Pizza. Die Spiele der Fußball-Bundesliga können Gäste in geselliger Runde per Sky-TV verfolgen. Zimmer sind bereits ab 58 Euro pro Nacht buchbar.

Max C. Luscher, CEO Central and Northern Europe von B&B HOTELS, zu den Renovierungen: „Die aktuelle Lage ist für unsere Branche eine echte Herausforderung. Dennoch bin ich sicher, dass wir bei B&B HOTELS zu den Gewinnern der Krise zählen werden. Der Abschluss der Modernisierungsarbeiten ist deshalb ein weiterer Schritt in die richtige Richtung. Wir wollen unseren Gästen zu jeder Zeit das beste Preis-Leistungs-Verhältnis bieten. Mit der Fertigstellung der Renovierungen können sie sich auch in Zukunft auf unseren gewohnt hohen Standard verlassen.“

B&B HOTELS zeichnet sich in allen derzeit 136 deutschen Hotels durch eine gleichbleibende hohe Qualität aus: Gratis Highspeed-WLAN und Sky-TV, eine Klimaanlage auf jedem Zimmer sowie schallisolierte Fenster. Das Frühstück gibt es der aktuellen Situation entsprechend entweder in Buffetform oder als To Go Variante. Weitere Informationen unter www.hotelbb.com.

B&B HOTELS GMBH

Deutschland-Zentrale

B&B HOTELS GmbH
Altkönigstraße 10
65239 Hochheim am Main
Tel.: +49 (0) 6146 9090-0
Fax: +49 (0) 6146 9090-111
E-Mail: kontakt@hotelbb.com
Web: www.hotelbb.com

Muttergesellschaft

Financière B&B Hôtels

Hauptanteilseigner

Goldman Sachs Group

Anzahl Hotels in Europa

>290 in Frankreich
>40 in Italien
34 in Spanien
8 in Polen
5 in Brasilien
4 in der Schweiz
4 in Österreich
4 in Portugal
2 in Belgien
1 in der Tschechischen Republik
1 in Slowenien

Anzahl Hotels in Deutschland

136 mit über 14.200 Zimmern

ÜBER B&B HOTELS

Die B&B HOTELS GmbH ist ein Tochterunternehmen der führenden und am schnellsten wachsenden internationalen Budget-Hotelkette Financière B&B Hôtels mit über 500 Hotels in zwölf Ländern. Die finanzstarke Gruppe – Mehrheitseigner ist das Private Equity Unternehmen Goldman Sachs – setzt auf Wachstum: bis 2030 sind 300 Hotels in Deutschland und 3.000 Hotels weltweit geplant. In Deutschland ist B&B HOTELS seit 1998 auf dem Markt präsent und mit derzeit 136 Hotels in 90 Städten vertreten. Mit einer Kombination aus hochstandardisiertem Komfort, Design und erstklassigen Dienstleistungen zu einem attraktiven Preis bietet B&B HOTELS ein optimales Angebot für Geschäfts- und Freizeitreisende. Der Erfolg spiegelt sich auch in zahlreichen Auszeichnungen wider – so im Focus Deutschlandtest für die höchste Weiterempfehlungsrate (2019), herausragendes Markenvertrauen (2018) und für das beste Preis-Leistungs-Verhältnis (2017/2018).

PRESSEKONTAKT:

Alina Wegner | Carola Konz

Wilde & Partner Communications GmbH

Tel.: +49 (0) 89 179190-93

E-Mail: hotelbb@wilde.de

Web: www.wilde.de

KONTAKT BEI B&B HOTELS:

Marketing

B&B HOTELS GmbH

Tel.: +49 (0) 6146 9090-0

E-Mail: marketing-de@hotelbb.com

Web: www.hotelbb.com