

Inselhüpfen auf den Seychellen in der FTI Academy

Der Veranstalter schult Expedienten in einem erstmals aufgelegten E-learning zu dem Inselparadies im Indischen Ozean und gibt umfassende Tipps für Urlaubserholung in Corona-Zeiten. Absolventen winkt ein 100 Euro-Einkaufsgutschein.

München, 9. Dezember 2020 – Feinsandige Strände, kristallklares Wasser und traumhafte Resorts: Die Seychellen haben alles, was ein Urlaubsparadies auszeichnet. Und sie gelten als eines der wenigen Ziele weltweit derzeit nicht als Risikogebiet und können somit bereist werden, ohne dass sich Gäste nach der Rückkehr in Quarantäne begeben müssen. Die FTI Academy stellt Expedienten das Inselparadies daher erstmals in einem eigenen E-learning umfassend vor: Neben den speziellen Einreisebestimmungen und Verhaltensregeln aufgrund von Corona vermittelt die Schulung allgemeines Hintergrundwissen zu den Seychellen, informiert über Reisemöglichkeiten auf dem Archipel und geht auf die Besonderheiten verschiedener Inseln ein. Im Fokus stehen dabei die Hauptinsel Mahé, die Coco-de-Mer-Insel Praslin und das Kleinod La Digue. Passend dazu finden die Teilnehmer Hoteltipps aus dem FTI-Portfolio für unterschiedliche Zielgruppen. Zudem werden auch die kleinen Eilande des Urlaubsparadieses sowie eine Inselhopping-Tour und ein Segeltörn vorgestellt.

Expedienten, die am Ende einen kurzen Wissens-Check absolvieren, nehmen automatisch an der Verlosung teil: Es winkt ein BestChoice-Einkaufsgutschein im Wert von 100 Euro. Außerdem sammeln erfolgreiche Absolventen 100 OEC-Punkte auf ihrem persönlichen Punktekonto im Orange-Experts-Club.

Die Seychellen-Schulung ist bis zum 30. April 2021 in der FTI Academy verfügbar. Die Teilnahme ist unter www.fti-academy.de via PC, Tablet oder Smartphone möglich und für alle Reisebüromitarbeiter, die eine FTI-Agenturnummer besitzen, kostenlos.

Über die FTI Academy

Die FTI Academy ist das E-Learning-Portal der FTI GROUP und bietet wechselnde Kurse zu Zielgebieten, Verkaufstrainings und CRS-Schulungen. Die FTI Academy hat insgesamt rund 13.000 registrierte Nutzer und macht seit 2008 Expedienten fit für den Counter.