

EINLADUNG

GCE Virtual Trade Café zum Thema “Outdoor & Aktivtourismus im Trend“

Expedienten erhalten Informationen zu fünf Urlaubsdestinationen aus erster Hand

Frankfurt am Main, 12. Januar 2021 – 2021 wird das Jahr der Outdoor-Destinationen. Dies geht aus einer aktuellen Studie* hervor, die besagt, dass die Mehrheit der international Reisenden (69 Prozent) eine Urlaubsregion bevorzugen, die zahlreiche Aktivitäten im Freien bietet. Wie sich Destinationen auf dieses durch die Corona-Pandemie geänderte Reiseverhalten vorbereiten, erfahren Expedienten beim **Virtual Trade Café** der Kommunikationsagentur global communication experts (GCE). Unter dem Titel „**Outdoor & Aktivtourismus im Trend**“ geben GCE-Tourismus-Experten am **Donnerstag, 28. Januar 2021 um 9:30 Uhr** Einblicke in ihre Destinationen und stehen Reisebüromitarbeitern Rede und Antwort.

So sind bei der Zoom-Veranstaltungen folgende Urlaubsgebiete im Fokus:

- Costa Rica, das mittelamerikanische Land, das mit traumhafter, vielfältiger Natur punktet und eine Vorreiterrolle im Öko-Tourismus bekleidet.
- Québec, die ostkanadische Provinz, die mit besonderen Urlaubserlebnissen ein nachhaltiges Weltklasse-Reiseziel werden will.
- Ras al Khaimah, das Emirat, das mit dem ersten Bear Grylls Explorers Camp, einem bekannten Überlebenstraining, in den VAE punkten möchte.
- Teneriffa, die größte der kanarischen Inseln, die sich als Eiland für Naturliebhaber positioniert hat.
- The Beaches of Fort Myers, ein tropisches Inselparadies, das mit einer reichen Flora & Fauna in Südwest-Florida aufwarten kann.

Bei der einstündigen Diskussionsrunde, die von Dorothea Hohn (GCE-Managing Partner) moderiert wird, dürfen sich die Teilnehmer über wertvolle Informationen, interessante Neuigkeiten und Inspiration für die Reiseplanung ihrer Kunden freuen.

Unter trade@gce-agency.com können sich Interessierte für die Veranstaltung anmelden. Alle Informationen und die Möglichkeit zum Austausch mit den Destinations-Experten bietet zudem die Facebook-Gruppe [GCE - Infos für die Reisebranche](#).

**Der Reiseveranstalter Turlane hat 1.200 Reisende befragt, wie die Corona-Pandemie ihr Reiseverhalten beeinflusst hat und welche Reisetrends sich für 2021 abzeichnen.*

Über global communication experts

Global Communication Experts GmbH (GCE) ist eine der führenden deutschen Repräsentanz-, Marketing- und Kommunikationsagenturen im Bereich Tourismus. Zu den Kunden der Agentur mit Hauptsitz in Frankfurt und einer Dependence in München gehören unter anderen die Tourismus-Organisationen von Costa Rica, Indonesien, The Beaches of Fort Myers and Sanibel, Teneriffa, Québec, Ras Al Khaimah, Kreuzfahrt-Unternehmen wie Viva Cruises, Kunden aus dem Reisevertrieb wie DERPART und der Luxus-Hotellerie wie das Atlantis The Palm, Dubai, die Giardino Group, das Refugiu

Kontakt:

Global Communication Experts GmbH

Hanauer Landstraße 184 | 60314 Frankfurt am Main

Tel.: + 49 69 175371-00 | E-Mail: mail@gce-agency.com | Internet: www.gce-agency.com

Facebook: www.facebook.com/GCEagency | Instagram: [gce_agency](https://www.instagram.com/gce_agency) | Twitter: [GCE_agency](https://twitter.com/GCE_agency)