

TÄGLICHE NEWS FÜR DIE HOTELLERIE

# HOTEL VOR9

**Mediadaten 2021**

# Konzept & Zielgruppe

**Hotel vor9** erreicht täglich rund 17.000 Entscheider und Meinungsmacher in der Hotellerie im deutschsprachigen Raum. Der kostenlose Informationsdienst gibt ihnen einen schnellen Überblick, was an relevanten Nachrichten über die Hotellerie in nationalen und internationalen Medien, einschließlich in Blogs oder im Internet geschrieben steht. Noch vor dem Start in den Tag erfahren Hotelmanager per E-Mail, was sie heute wissen müssen. Der Newsletter wird sowohl auf PC und Laptop als auch auf Smartphone und Tablet optimiert angezeigt.

Die im Frühjahr 2019 neu gestartete Website **Hotel vor9** weitet ihre Leserschaft ständig weiter aus und ist die perfekte Ergänzung zu dem täglichen Newsletter. Die Website **Hotel vor9** berichtet aktuell den ganzen Tag über, was die Hotellerie und ihre Macher bewegt. Hier finden sich zu wichtigen Themen eigene Artikel und die Inhalte aus dem Newsletter.

**Hotel vor9** entsteht aktuell über Nacht. Die Redaktion wertet hunderte von Websites aus und filtert das Wichtigste heraus. Kurz und auf den Punkt gebracht und mit einem direkten Link auf die Originalquellen. **Hotel vor9** informiert mit der Rubrik „**Inside**“ über Themen in der Hotellerie und blickt bewusst über den Tellerrand. In der Rubrik „**Local**“ finden sich relevante News aus den Regionen und aus dem Bereich der Hotelentwicklung, unter „**Management**“ werden Trends, Tipps und Hintergründe zu den Themen Marktforschung, Vertrieb, Marketing, Karriere und Social Media aufgegriffen. Zum Ende folgt das humorvolle oder skurrile „**Check-out**“ als Rausschmeißer.



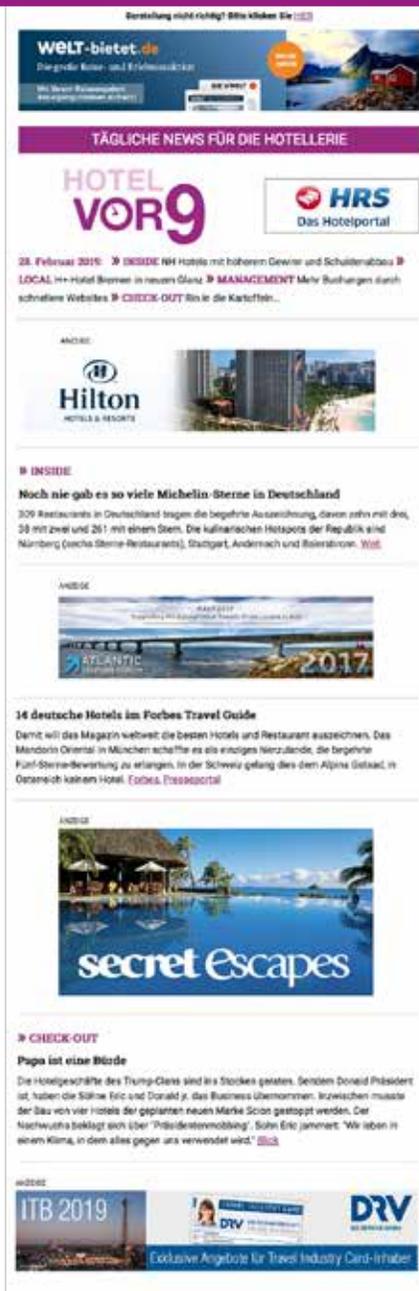
Weitere Produkte aus unserem Hause:

COUNTER  
VOR9

REISE  
VOR9

SCHMETTERLING  
VOR9

# Newsletter: Werbebanner



1

2

3

4

5

6

Werbeformat	Formate in Pixel	Preise pro Woche
1 Leadbanner top	600 x 120	2.100 €
2 Eckfeldbanner	234 x 80	1.200 €
3 Premiumbanner	468 x 120	2.000 €
4 Fullbanner 1. Rubrik Inside	468 x 120	1.300 €
5 XXL Banner 1. Rubrik Inside	468 x 250	2.000 €
Fullbanner 2. Rubrik Local	468 x 120	1.100 €
XXL Banner 2. Rubrik Local	468 x 250	1.900 €
Fullbanner 3. Rubrik Management	468 x 120	1.100 €
XXL Banner 3. Rubrik Management	468 x 250	1.900 €
6 Leadbanner bottom	600 x 120	1.200 €

Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Alle Banner sind wochenweise buchbar.

**Datenanlieferung:** Banner müssen bis 3 Werktage vor Erscheinen als physische Datei (jpg/gif) mit einer Dateigröße von ca. 50 kb vorliegen. Wir empfehlen statische Banner, da animierte Banner nicht von allen E-Mail-Programmen unterstützt werden.

**Kontakt:** [marinela.holtfreter@gloobi.de](mailto:marinela.holtfreter@gloobi.de) oder [caroline.prisching@gloobi.de](mailto:caroline.prisching@gloobi.de)

**Stornierung:** Bis 10 Werktage vor Veröffentlichung kostenfrei möglich. Leadbanner + Premiumbanner nur fix buchbar und damit nicht stornierbar. Siehe auch AGB.

# Newsletter: Textanzeigen

» MANAGEMENT

**Hotel 4.0 im chinesischen Hangzhou schon Realität**



Der chinesische IT-Riese Alibaba hat das futuristische Haus eröffnet und sucht nun nach Käufern für die dort installierte Technik. In den 290 Zimmern des 'Fly Zoo' ist so ziemlich alles, was derzeit möglich ist, per App steuerbar. Roboter bedienen die Gäste, und Check-in funktioniert per Gesichtserkennung. [dHoteliers](#)

©Alibaba Group

**Houskeeping minutengenau kalkulieren**

Um Personalkosten zu ermitteln und auch zu senken, ist das Model MinPOR hilfreich. Es bedeutet "Minutes Per Occupied Room". Meist lässt sich gut berechnen, wie lange die Angestellten für ein Zimmer benötigen. Wenn das nicht in Stunden sondern auf Minuten heruntergebrochen wird und damit wiederum Bilanzierungen vorgenommen werden, kann eine Minute viel wert sein. [Hospitality.Net](#)

ANZEIGE

**Sind mehr als 30% Umsatzzuwachs durch Online-Vertrieb möglich?**



QUALITY RESERVATIONS

Ja, wenn High-End-Technology auf Experten-Know-how trifft! Erfahren Sie mehr von QR, den Online-Vertriebsprofi. [Meet.us@ITB 2019](#)

1

**Generation Z braucht eigene Zielgruppenansprache**

Die 16- bis 23-Jährigen sind eher zurückhaltend, konservativ, pragmatisch, abwartend, ihr Bedürfnis nach Sicherheit ist stark ausgeprägt. Das ist das Ergebnis der qualitativen Studie "Code to Teens". Für die Werbung bedeutet dies, dass sie auch auf ernste Themen wie Umweltschutz, Politik und Gesellschaft eingehen sollte, da sich die Generation Z mit nicht zu durchschauen. [Meedia](#)

ANZEIGE

**Mit diesen 5 Tipps verwandeln Sie Ihre Gäste in Fans**

Sie möchten bei Ihren Gästen die Nummer eins werden? Dann müssen Sie jetzt dafür sorgen, dass Ihre Gästekommunikation in Bestform ist. Was Sie dafür tun müssen und welche Strukturen dafür nötig sind, erfahren Sie hier: [CODE2](#)

2

» JOBS

**Sie suchen Mitarbeiter?**

Der Stellenmarkt von Hotel vor9 hilft! Heute geschaltet, morgen bei rund 16.000 **Fachkräften** in der Hotellerie in der Mail. [Hotel vor9](#)

	Textanzeigen- Format	Preis pro Tag	Preis pro Woche
1	<b>Textanzeige mit Logo</b> max. 280 Zeichen, inkl. Link, Logo/Bild 300 px Breite	450 €	1.800€
2	<b>Textanzeige ohne Logo</b> max. 350 Zeichen, inkl. Link	350 €	1.400€

Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer

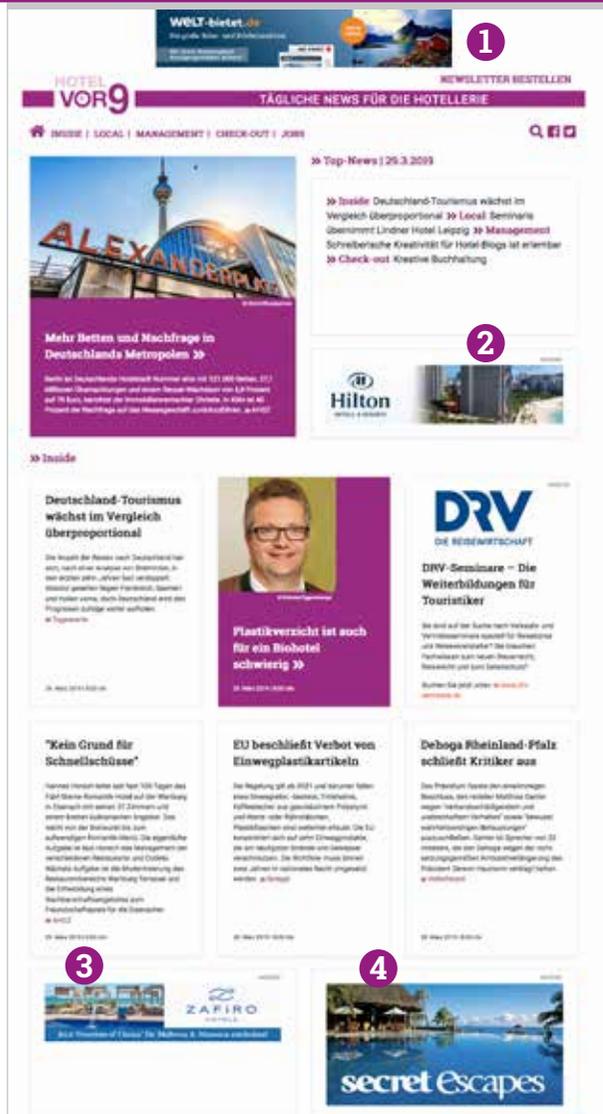
**Datenanlieferung:** Text, Link und ggf. Logo, inklusive Freigabe müssen am Vortag bis 10 Uhr vorliegen (für Montag bis Donnerstag 15:00 Uhr).

**Kontakt:** [marinela.holtfreter@gloobi.de](mailto:marinela.holtfreter@gloobi.de) oder [caroline.prisching@gloobi.de](mailto:caroline.prisching@gloobi.de)

**Stornierung:** Bis zehn Werktagen vor Veröffentlichung kostenfrei möglich. Siehe auch AGB.

**Hinweis:** Der Newsletter erscheint im Responsive Design, das heißt, er wird je nach Endgerät optimiert ausgegeben. Somit hängt die Darstellung der Anzeigen vom Ausgabegerät ab. Der Screenshot zur Freigabe der Textanzeigen dient nur zur Abstimmung des Textes.

# Webseite: Banner



Werbeformat	Formate in Pixel	nur Webseite Preis pro Woche
1 Leadbanner top	600 x 120	1.500 €
2 Premiumbanner	468 x 120	1.400 €
3 Fullbanner 1. Rubrik Inside	468 x 120	900 €
4 XXL Banner 1. Rubrik Inside	468 x 250	1.400 €
Fullbanner 2. Rubrik Local	468 x 120	750 €
XXL Banner 2. Rubrik Local	468 x 250	1.300 €
Fullbanner 3. Rubrik Management	468 x 120	750 €
XXL Banner 3. Rubrik Management	468 x 250	1.300 €

Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer

1 + 2 Der Banner erscheint auf allen Seiten der Webseite

3 + 4 Der Fullbanner und XXL-Banner erscheinen auf der Homepage und auf allen Webseiten der gebuchten Rubrik.

# Webseite: Textanzeige

**HOTEL VOR9** NEWSLETTER BESTELLEN  
TÄGLICHE NEWS FÜR DIE HOTELLERIE

INSIDE | LOCAL | MANAGEMENT | CHECK-OUT | JOBS

» Inside

**Booking führt eigene Sterne-Bewertung für Apartments ein »**

17. Oktober 2019 | 7:00 Uhr

**GCH-Hotels befördern Hampe zum neuen CEO »**

17. Oktober 2019 | 7:00 Uhr

**ANZIEGE**

**bieltfieber.de**  
Deutschlands größte Reiseauktion

**Unschlagbar gut: BIETFIEBER, Deutschlands größte REISEAUKTION!**

Jetzt mitmachen, Angebote platzieren und Werbegutschrift in den Titel der » PUNKT MEDIENGRUPPE sichern.

1

**HOTEL VOR9** NEWSLETTER BESTELLEN  
TÄGLICHE NEWS FÜR DIE HOTELLERIE

INSIDE | LOCAL | MANAGEMENT | CHECK-OUT | JOBS

» Inside

**Hilton-CEO mahnt Ernsthaftigkeit in Sachen Klimaschutz an »**

**Rocco Forte Hotels sind auf Expansionskurs**

Die Luxushotelgruppe plant, innerhalb von drei bis fünf Jahren die Zahl der Standorte in Europa auf 25 bis 30 zu erhöhen ... »

16. Oktober 2019 | 7:00 Uhr

**ANZIEGE**

**Berufskleidung kaufen oder doch lieber mieten?**

Diese Frage stellen sich Köche, Housekeeping-Manager und das Servicepersonal seit Jahren. Erfahren Sie wie man Kosten spart, für Sicherheit sorgt und einen guten Eindruck garantiert.

» Kaufen oder mieten?

2

Textanzeigen- Format	Preis pro Tag	Preis pro Woche
<b>1 Textanzeige mit Logo</b> max. 280 Zeichen, inkl. Link, Logo/Bild 300 px Breite	300 €	1.200€
<b>2 Textanzeige ohne Logo</b> max. 350 Zeichen, inkl. Link	250 €	1.000€

Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer

**Folgende Rubriken sind buchbar:**

1. Rubrik: Inside
2. Rubrik: Local
3. Rubrik: Management

Mit den aufmerksamstarken Textanzeigen auf der Webseite von **Hotel vor9** fallen Sie auf. Die Textanzeigen erscheinen auf der Homepage und auf allen Webseiten der gebuchten Rubrik.

# Kombi: Newsletter und Webseite

Werbeformat	Formate in Pixel	nur Webseite Preis pro Woche
Leadbanner top	600 x 120	3.150 €
Premiumbanner	468 x 120	3.000 €
Fullbanner 1. Rubrik Inside	468 x 120	1.850 €
XXL Banner 1. Rubrik Inside	468 x 250	3.000 €
Fullbanner 2. Rubrik Local	468 x 120	1.650 €
XXL Banner 2. Rubrik Local	468 x 250	2.850 €
Fullbanner 3. Rubrik Management	468 x 120	1.650 €
XXL Banner 3. Rubrik Management	468 x 250	2.850 €

Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Textanzeigen- Format	Preis pro Tag	Preis pro Woche
<b>Textanzeige mit Logo</b> max. 280 Zeichen, inkl. Link, Logo/Bild 300 px Breite	675 €	2.900€
<b>Textanzeige ohne Logo</b> max. 350 Zeichen, inkl. Link	525 €	2.400€

Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer

**Textanzeigen sind in folgende Rubriken buchbar:**

1. Rubrik: Inside
2. Rubrik: Local
3. Rubrik: Management

# Rabatte und Agenturprovision

Umsatzvolumen	Rabatt
ab 2.500 Euro	3%
ab 10.000 Euro	5%
ab 20.000 Euro	10%
ab 30.000 Euro	15%
ab 40.000 Euro	20%

Ab einem vereinbarten Umsatzvolumen mit einem Jahr Laufzeit gewähren wir Rabatte nach nebenstehender Staffeln. Dabei spielt es keine Rolle, in welchem Newsletter oder auf welcher Website das Werbemittel erscheint. Ausgenommen sind Stellenanzeigen.

Wird das vorab vereinbarte Umsatzvolumen innerhalb des Jahres überstiegen, gewähren wir höhere Rabatte in Form unserer inkrementellen Rabattstaffeln. Das heißt: Mit Erreichung der nächsten Umsatzstufe werden die höheren Rabattsätze ausschließlich auf den zusätzlichen Umsatz gewährt. Zeitaufwendige Rabattnachberechnungen entfallen. Langfristige Buchungscommitments und damit Planungssicherheit werden belohnt.

Wir gewähren 15 Prozent Agenturprovision bei Schaltung über eine Werbeagentur.

# Newsletter: Stellenanzeigen

» JOBS

**Sie suchen Mitarbeiter?**

Der Stellenmarkt von Hotel vor9 hilft! Heute geschaltet, morgen bei rund 16.000 **Fachkräften** in der Hotellerie in der Mail. [Hotel vor9](#)

---

**world insight®**

**Flight Manager (m/w/d)**, Köln. Dein Reiseplan: Anlegen von Flügen im Einzel- und Gruppenbereich, Verwaltung der Flugkontingente, Ticketausstellung, Queue-Bearbeitung, Kommunikation mit den Fluggesellschaften. Deine Gepäckliste: tour, Ausbildung, Erfahrung im Bereich Reiseveranstalter, Airline oder Firmendienst bzw. Amadeus/Sabre, kommunikatives Auftreten. [Starklar?](#)

---

**Job & Karriere im 4\* Hotel-SPA-Gasthof - Der Eisvogel:**

- Servicemitarbeiter m/w/d
- Sous Chef / Koch
- Auszubildende ab 15.08.2019

Gastgeber sein mit Leidenschaft, das ist unsere Passion. Herzlich Willkommen im **EISVOGEL Team in Bad Gögging!**

---

**Senior Assistant Group & Convention Manager (m/w/d)**

Teampayer und Gastgeber mit Herz und Liebe fürs Detail gesucht! Planung von Messen, Kongressen, Tagungen und Events, Professionelle Angebots- und Vertragsstellung, Führen von Verkaufsgesprächen und Site Inspections, Veranstaltungsabsprechen und Kundenbetreuung. Profil: Ausbildung im Hotel-, Messe- oder Veranstaltungsbereich, Berufserfahrung. [Maritim Hotel & Congress Centrum](#)

---

**Service & Support Agent (m/w/d) Linienflug**, München. [ETI & Bewerbung](#)

**Produktmanagement/Reiseberatung Lateinamerika/Asien**, Caputh. [TARUK](#)

**Produktmanager und/oder Teamleiter Europa (m/w/d)**, Rheinbach. [NEUE WEGE](#)

**Assistentin/Assistent Produktmanagement & Geschäftsführung**. [Bahn Erlebnisreise](#)

**Mitarbeiter (m/w/d) Reisorganisation – Gruppen-/Studienreisen**. [Applna Travel](#)

---

» CHECK-OUT

Stellenanzeigen	Preis	Mengenvolumen	Rabatt
<b>Stellenanzeige mit Logo</b> max. 280 Zeichen, inkl. Link zu Website oder PDF, Logo/Bild 300 px Breite	330 € (Kombi-Rabatt: bei gleichzeitiger Belegung von 2 Newslettern z. B. Reise vor9 und Hotel vor9)	ab 5 Stellenanzeigen	15%
<b>Stellenanzeige ohne Logo,</b> max. 280 Zeichen, inkl. Link,	280 € (Kombi-Rabatt: bei gleichzeitiger Belegung von 2 Newslettern z. B. Reise vor9 und Hotel vor9)	ab 10 Stellenanzeigen	20%

Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer, für Stellenanzeigen gewähren wir keine AE-Provision.

**Hotel vor9** bringt Ihre Stellenanzeige zu rund 17.000 Fach- und Führungskräften in der Hotellerie. Die Stellenanzeige erscheint zudem auf der Website von **Hotel vor9**. Wir benötigen lediglich einen Text und einen Link auf Ihre Homepage, wo Ihre Stellenausschreibung zu finden ist. Wenn Sie keine Möglichkeit haben, das Jobprofil auf Ihrer Webseite darzustellen, laden wir ein PDF mit den Informationen auf unseren Server und verlinken dorthin.

Stellenanzeigen erscheinen in zwei aufeinander folgenden Ausgaben des Newsletters in voller Länge und – falls gebucht – mit Logo. In den folgenden sechs Ausgaben als Einzeiler ohne Logo – also zusammen acht Tage. Auf der Website von **Hotel vor9** erscheint die Stellenanzeige vier Wochen.

**Datenanlieferung:** Text, Link und ggf. Logo müssen am Vortag bis 10 Uhr vorliegen (für Montag am Freitag der Vorwoche). Sie erhalten einen Screenshot Ihrer Anzeige, der bis spätestens 15 Uhr für den Folgetag freigegeben ist, ansonsten behalten wir uns vor, die Anzeigen auf den nächsten Erscheinungstag zu verschieben.

**Kontakt:** [marinela.holtfreter@gloobi.de](mailto:marinela.holtfreter@gloobi.de) oder [caroline.prisching@gloobi.de](mailto:caroline.prisching@gloobi.de)

**Hinweis:** Der Newsletter erscheint im Responsive Design, das heißt, er wird je nach Endgerät optimiert ausgegeben. Somit hängt die Darstellung der Anzeigen vom Ausgabegerät ab. Der Screenshot zur Freigabe der Textanzeigen dient nur zur Abstimmung des Textes.

# Kontakt



Thomas Hartung



Britta Linke

## Gloobi.de GmbH & Co. KG

Hauptstr. 28, 63773 Goldbach  
Tel. 06021/5 83 02 89

## Redaktion

E-Mail: [redaktion@gloobi.de](mailto:redaktion@gloobi.de)  
Thomas Hartung, Chefredaktion  
Christian Schmicke, Chefredaktion



Christian Schmicke



Michael Körner



Nina Gehlen



Oliver Pawelzik



Caroline Prisching



Marinela Holtfreter



Cordula Dependahl



Markus Gruber

## Anzeigen

### Stellenanzeigen:

Marinela Holtfreter, [marinela.holtfreter@gloobi.de](mailto:marinela.holtfreter@gloobi.de)  
Caroline Prisching, [caroline.prisching@gloobi.de](mailto:caroline.prisching@gloobi.de)  
Tel. 06021/5 83 02 89

### Banner und Textanzeigen:

Michael Körner, Anzeigenleitung  
Firestarter Media Solutions GmbH

### Büro Hamburg

Michael Körner, [michael.koerner@firestarter-media.de](mailto:michael.koerner@firestarter-media.de)  
Cordula Dependahl, [cordula.dependahl@firestarter-media.de](mailto:cordula.dependahl@firestarter-media.de)  
Markus Gruber, [markus.gruber@firestarter-media.de](mailto:markus.gruber@firestarter-media.de)  
Tel. 040/32 50 74 570

### Büro Berlin

Nina Gehlen, [nina.gehlen@firestarter-media.de](mailto:nina.gehlen@firestarter-media.de)  
Tel +49 175 2493180

### Büro Wiesbaden

Oliver Pawelzik, [oliver.pawelzik@firestarter-media.de](mailto:oliver.pawelzik@firestarter-media.de)  
Tel +49 176 62655529  
Tel. 06021/5 83 02 89

## Geschäftsführung

Britta Linke und Thomas Hartung

## Herausgeber

Thomas Hartung und Thomas C. Wilde

Diese AGB sowie die Preisliste gelten für Bannerwerbung oder anderer Werbeformen in den Newslettern und auf der Website [hotelvor9.de](http://hotelvor9.de), produziert und vermarktet von [Gloobi.de](http://Gloobi.de).

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Onlinewerbeformen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in den Newslettern und auf Webseiten von [vor9.de](http://vor9.de).

2. [Gloobi.de](http://Gloobi.de) behält sich vor, Anzeigenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für [Gloobi.de](http://Gloobi.de) unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber stellt [Gloobi.de](http://Gloobi.de) von sämtlichen Ansprüchen Dritter frei und haftet für sämtliche auf die Schaltung der Werbung zurückzuführende Schäden jedweder Art.

3. Jeder Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch [Gloobi.de](http://Gloobi.de) rechtsverbindlich.

4. Anzeigenaufträge durch eine Agentur werden in deren Namen und auf deren Rechnung angenommen. Die Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste von [Gloobi.de](http://Gloobi.de) zu halten.

5. Wenn für konzernangehörige Firmen die gemeinsame Rabattierung beansprucht wird, ist die schriftliche Bestätigung einer Kapitalbeteiligung von mehr als 50% erforderlich.

6. Anzeigen sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen.

7. Anzeigen oder Werbeformen, die auf Grund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden von [Gloobi.de](http://Gloobi.de) mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Auftraggeber ist verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder technischen Vorgaben von [Gloobi.de](http://Gloobi.de) entsprechende Werbemittel und die URL, auf die das Werbemittel verweisen soll, mindestens drei Werktage vor Erscheinen

der Werbemittelschaltung, bei Textanzeigen bis 10 Uhr bis zum Vortag der Veröffentlichung anzuliefern. (Bei Sonderwerbeformen gilt der im Angebot angegebene Termin).

9. [Gloobi.de](http://Gloobi.de) gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen.

10. Korrekturabzüge werden nur bei Textanzeigen geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der freigegebenen Probeabzüge. [Gloobi.de](http://Gloobi.de) berücksichtigt alle Korrekturen, die innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.

11. Die Pflicht zur Aufbewahrung von den zugesandten Werbeformen endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

12. Fällt die Durchführung eines Auftrags aus Gründen aus, die Gloobi.de nicht zu vertreten hat (etwa softwarebedingt oder aus anderen technischen Gründen), insbesondere wegen Rechnerausfalls, höherer Gewalt, Streik, aufgrund gesetzlicher Bestimmungen, Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Dritten (z. B. anderen Providern), Netzbtreibern oder Leistungsanbietern oder aus vergleichbaren Gründen, so wird die Durchführung des Auftrags nach Möglichkeit nachgeholt. Bei Nachholung in angemessener und für den Auftraggeber zumutbarer Zeit nach Beseitigung der Störung bleibt der Vergütungsanspruch von Gloobi.de bestehen.

13. Kündigungen von Werbeaufträgen müssen fristgerecht schriftlich oder per Mail erfolgen.

14. Stornierungen seitens des Kunden innerhalb von 9 bis 5 Werktagen vor Veröffentlichung werden mit einer Bearbeitungsgebühr von 30% des Bruttovolumens des jeweiligen Auftrages berechnet. Innerhalb von 5 Tagen bis ein Tag vor Veröffentlichung mit 50%. Bei Stopp bereits laufender Kampagnen ist der

vollen Betrag des Bruttovolumens des jeweiligen Auftrags zu zahlen.

15. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung innerhalb von 14 Tagen nach Veröffentlichung versendet. Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungseingang fällig.

16. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie Einziehungskosten berechnet. Gloobi.de kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist Gloobi.de berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

17. Kosten für die Anfertigung bestellter Gestaltungen, Scans, Bildbearbeitung, Erstellung von PDF-Dateien sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter

Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

18. Bei Änderung der Anzeigenpreise gelten diese auch für laufende Anzeigenabschlüsse.

19. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz von Gloobi.de