



Pressemitteilung

Trends zu längeren Reisen und “Workcations” als Anlass zur Einführung von “Mini-Abenteurer”

G Adventures kündigt ein Programm mit 36 ergänzenden Reisen in beliebten Städten an

Berlin, 4. Februar 2021. Das Reisen mag für die unmittelbare Zukunft auf Eis liegen, aber das hält die Reisenden nicht davon ab, zu planen, wie ihr zukünftiger Urlaub aussehen wird. Neue Umfrageergebnisse zeigen, dass mehr als die Hälfte der Reisenden längere Trips buchen wird, wobei eine beträchtliche Anzahl hofft, aus den Möglichkeiten der Telearbeit Kapital zu schlagen, indem sie eine "Workcation" machen und ihre Reise mit der Arbeit kombinieren, um ihre Auszeit zu verlängern.

Diese aufkommenden Trends haben den Pionier des Gemeindetourismus, G Adventures, dazu veranlasst, ein neues Programm mit 36 kulturell eindrucksvollen ["Mini-Abenteuern"](#) zu starten - zwei- bis sechstägige Kurzurlaube mit Erlebnissen in 28 Städten in 19 Ländern weltweit. Diese Reisen, die ab 99 Euro pro Person* kosten, können als Erweiterung einer bestehenden

G Adventures-Tour gebucht werden, aber auch als eigenständige Reisen für diejenigen, die einen längeren Aufenthalt in einer Stadt, die sie zu Freizeit- oder Arbeitszwecken besuchen, nutzen möchten.

Unterstützt wird die Ankündigung der neuen Mini-Abenteurer durch eine kürzlich von

G Adventures durchgeführte Umfrage** unter rund 1.000 Europäern, die ergab, dass mehr als die Hälfte der Befragten (60%) längere Reisen unternehmen werden, wenn sie wieder international reisen können, wobei 70% der Befragten angaben, dass sie drei Wochen oder länger reisen werden. Darüber hinaus gaben 34% der Europäer an, dass sie jetzt von überall aus arbeiten können.

Jeanette Buller, Director Sales Europe von G Adventures, sagt, dass Reiseverkäufer die Möglichkeit haben, den Trend zu längeren Reisen zu nutzen, indem sie mit den Mini-Abenteuern Zusatzverkäufe zu bestehenden und neuen Buchungen generieren. Außerdem bieten sie die Möglichkeit einer "Schnuppertour" für Kunden, die zum ersten Mal eine Erlebnisreise ausprobieren möchten.

"Mit mehr als 30 Jahren Erfahrung in der Durchführung von Reisen kennen unser Team und unsere CEOs (Chief Experience Officer / Reiseleiter) vor Ort alle Sehenswürdigkeiten und weniger bekannten Geheimtipps in den interessantesten Städten der Welt. Mit dieser neuen Reihe von Mini-Abenteuern ist die Planung eines Kurzurlaubs ganz einfach und es bedeutet, dass die Reisenden ein wirklich lokales Erlebnis haben und gleichzeitig sicherstellen können, dass ihr Geld in der Destination bleibt, die sie besuchen", sagt Buller.

Die neuen Mini-Abenteuer sind in drei der bekannten G Adventures-Reisearten verfügbar: 18-to-Thirtysomethings, Active und Classic. Sie werden alle von einem G Adventures-CEO (Chief Experience Officer) geleitet, der sich in der jeweiligen Region bestens auskennt. Die Mini Abenteuer sind wie alle G Adventures Reisen ein Beispiel für den Gemeindetourismus, der die Menschen und Unternehmen vor Ort unterstützt. Alle Mini Abenteuer bieten Erlebnisse, die einzigartig sind im Vergleich zu bestehenden G Adventures-Routen.

Darüber hinaus bieten alle Mini-Abenteuer die erhöhten Gesundheits- und Sicherheitsmaßnahmen, die als Teil der neuen "Beruhigt Reisen"-Richtlinie von G Adventures auf allen Touren eingeführt wurden.

Alle 36 Mini-Abenteuer sind ab sofort buchbar. Darunter sind die folgenden Reisen:

- Das dreitägige [Mini-Abenteuer Marrakesch Classic](#) kostet ab 319 EUR pro Person und beinhaltet u.a. zwei Übernachtungen in einem Riad, ein Tajine-Kocherlebnis und eine praktische Erfahrung mit Kunsthandwerkern, die das Drechseln und Bemalen von Holz sowie die Herstellung von Leder- und Messingwaren beherrschen.

- Das dreitägige [Mini-Abenteuer Havanna Classic 18-to-Thirtysomethings](#) kostet ab EUR 219 pro Person und beinhaltet u.a. einen alternativen Rundgang durch Havannas weniger besuchte Barrios, einen Besuch in einer „Bodega“, in der rationierte Lebensmittel verkauft werden und eine unvergessliche Taxifahrt in einem ikonischen Oldtimer.
- Das viertägige [Mini-Abenteuer Istanbul Classic](#) kostet ab EUR 299 pro Person und beinhaltet u.a. die Besichtigung wenig bekannter unterirdischer Ruinen und einen kulinarischen Spaziergang durch Istanbul's angesagteste Viertel.
- Das sechstägige [Mini-Abenteuer Laos 18-to-Thirtysomethings](#), das von Luang Prabang nach Vientiane führt, kostet ab 499 EUR pro Person und beinhaltet u.a. eine Street Food Tour und eine Almosen-Zeremonie bei Sonnenaufgang in Luang Prabang und eine geführte Wanderung mit Blick auf die Täler von Vang Vieng.

Für weitere Informationen besuchen Sie <https://www.gadventures.de/mini-abenteuer> oder rufen Sie unter den folgenden Rufnummern an:

Telefon: 0800 397 334 368 (Deutschland)

Telefon: 0848 447 445 (Schweiz)

Telefon: 01 2676 444 (Österreich)

Hinweise für die Redaktion:

*Die Preise beinhalten keine Flüge, für Inklusivleistungen siehe Links oben.

**Die Ergebnisse basieren auf 3.338 Antworten aus dem globalen Verbraucherpanel von

G Adventures, von denen zwei Drittel ehemalige Reisende sind und 969 aus Europa stammen. Die Umfrage wurde vom 07. bis 10. Dezember 2020 durchgeführt.

Bilder finden Sie unter diesem Link: <https://brand.gadventures.com/c/66/iQHtLMdz>

Über G Adventures:

G Adventures wurde 1990 vom Unternehmer Bruce Poon Tip gegründet und ist ein Veranstalter für Erlebnisreisen in kleinen Gruppen und Pionier für Gemeindetourismus. Das Unternehmen bietet mehr als 750 Touren in 100 Ländern auf allen sieben Kontinenten an. Die preisgekrönten Reisen von G Adventures unterstützen lokale Gemeinschaften, indem sie den Reisenden sinnvolle Erfahrungen mit Menschen, Kulturen, Landschaften und Wildtieren ermöglichen und ihnen gleichzeitig die Freiheit und Flexibilität bieten, diese auf eigene Faust zu erkunden.

G Adventures' verantwortungsbewusster Ansatz für Reisen wird durch seine sozialen „G for Good“-Initiativen demonstriert. Diese umfassen Richtlinien für den Kontakt mit Kindern, Wildtieren und indigenen Völkern, Entwicklungsinitiativen für Gemeinden der non-Profit Organisation Planeterra, die von den Reisenden besucht werden können, sowie das Transparenz-Tool „Wert für lokalen Einfluss“, welches ermittelt, wie viel Prozent der von G Adventures vor Ort getätigten Ausgaben tatsächlich in der lokalen Wirtschaft verbleiben. Unabhängig von Alters-, Einkommens- und Interessensgruppen bringt G Adventures neugierige Menschen zusammen und bietet ihnen lebensverändernde Erlebnisse. Die Welt braucht genau Dich! www.gadventures.de