



AVIAREPS vereinfacht Influencer-Marketing mit neuem Produkt SwayFluence

Neue Matchmaking-Plattform verbindet namhafte Marken und Influencer weltweit

München, Deutschland (1. März 2021) - [AVIAREPS](#), die weltweit führende Vertriebs-, Marketing- und Kommunikationsagentur für die Reise- und Lifestyle-Branche, launcht die neue Matchmaking-Plattform für Influencer Marketing - [SwayFluence](#). Die Plattform verbindet hochwertige Marken und Influencer, um authentische und wirkungsvolle Kampagnen zu ermöglichen.

Die zunehmende Zahl an Micro-Influencern erlaubt Unternehmen eine kostengünstige und zielgerechte Marktbearbeitung. Doch auch wenn das nötige Budget für diese Form des Marketings vorhanden sowie die Bereitschaft zur Buchung einer entsprechenden Kampagne gegeben ist, fehlt es den Unternehmen oft an internen Ressourcen oder Fachwissen, um diese selbstständig umzusetzen. Die Wahl des passenden Influencers stellt dabei eine große Herausforderung dar. Nun kann, durch das Ausfüllen eines einzigen Formulars auf der *SwayFluence*-Website, die Suche wesentlich vereinfacht und beschleunigt werden. Spezialisierte Teams bei AVIAREPS stellen weltweit umgehend marktspezifische Kontakte zwischen relevanten Influencern und dem jeweiligen Unternehmen her. #PerfectMatch

Von der neuen *SwayFluence-Plattform* profitieren allerdings auch die Influencer, indem betrügerische Anfragen ausgefiltert und nur hochwertige Kooperationsangebote vermittelt werden – ganz ohne vertragliche Bindung mit einer Management-Agentur. Micro-Influencer sowie reichweitenstarke Social-Media-Persönlichkeiten erhalten über das neue *SwayFluence*-Netzwerk einzigartige Möglichkeiten und Kontakte zu renommierten und internationalen Unternehmen.

Edgar Lacker, CEO, AVIAREPS: "Erfolgreiche Influencer-Kampagnen setzen auf Qualität und Authentizität. Deshalb ist es entscheidend, dass die Werte, Interessen und Prioritäten der Influencer mit denen der Marke übereinstimmen. Das Finden und Recherchieren potenzieller Partner kann jedoch eine sehr zeitaufwändige Aufgabe sein. Wir haben bereits Influencer-Kampagnen für Marken auf der ganzen Welt umgesetzt und dadurch den großen Bedarf an einer Plattform wie *SwayFluence* erkannt, die diesen Prozess stark vereinfacht und beschleunigt."

SwayFluence bietet umfangreiche und flexible Influencer-Marketing-Leistungen an. Während erfahrene Unternehmen mit einem eigenen Influencer-Marketing-Team hauptsächlich von dem *SwayFluence*-Matchmaking-Service profitieren, bietet das *SwayFluence*-Team Einsteigern oder kleineren Firmen einen umfassenden Service - von der strategischen Beratung bis hin zur kompletten Betreuung und Umsetzung einer Kampagne.



-Ende-

Über SwayFluence

SwayFluence ist eine Matchmaking-Plattform, die viele Fragezeichen aus dem Influencer-Marketing auflöst. Mithilfe seines wachsenden internationalen Netzwerks von Bloggern, Micro-Influencern, Journalisten und Branchen-Experten bringt SwayFluence lokale Influencer und spannende Marken zusammen, damit sie gemeinsam Geschichten erzählen können – egal, wo sie sich gerade auf der Welt befinden. Mit SwayFluence werden Marken garantiert mit geprüften, qualitativ hochwertigen Influencern verbunden, die ihre Kampagne effektiv verkörpern können. Influencer erhalten, egal wie groß ihre Anhängerschaft ist, mehr Möglichkeiten, mit spannenden Marken zusammen zu arbeiten.

Erfahren Sie mehr über SwayFluence und das gesamte Spektrum an flexiblen Influencer-Marketing-Services, von Matchmaking über strategische Beratung bis hin zum Kampagnenmanagement: <https://www.swayfluence.com>

@Brands: [Entdecken Sie das Potenzial Ihrer Marke](#) mit SwayFluence!

@Influencer: [Treten Sie unserem Netzwerk bei](#), um mit mehr spannenden Marken zu arbeiten!

Über AVIAREPS

AVIAREPS ist die weltweit führende Vertriebs-, Marketing- und Kommunikationsagentur für Reise- und Lifestyle-Marken. Gegründet 1994 in Deutschland mit der Ambition, Kunden beim Schritt in globale Märkte zu helfen, erstreckt sich das globale Netzwerk des Unternehmens mittlerweile auf sechs Kontinente.

Das Dienstleistungsportfolio von AVIAREPS umfasst umfangreiche Kompetenzen in den Bereichen Repräsentation und Vertrieb, Marketing und Kommunikation, Geschäftsentwicklung, IT-Lösungen und Finanzdienstleistungen. Zusätzlich zu den etablierten General Sales Agent (GSA)-Dienstleistungen und der Vertretung im Tourismusmarketing bietet AVIAREPS mehr als 250 Kunden Unterstützung in den Bereichen digitales Marketing, Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Krisenkommunikation, Social Media Management, Eventkoordination, Vertrieb, Webdesign und mehr.

Für weitere Informationen darüber, wie AVIAREPS beeinflusst, wo und wie Reisende ihre Zeit und ihr Geld verbringen, besuchen Sie bitte www.aviareps.com. Bleiben Sie auf dem Laufenden, indem Sie unseren [Newsroom besuchen](#), oder folgen Sie uns auf [Facebook](#), [LinkedIn](#) und [Instagram](#).

Für hochauflösende Bilder und Logos [kontaktieren Sie uns](#) bitte.

Quellen:

¹Influencer [Marketing Hub](#)

