

Pressemitteilung

Anex-Gruppe stellt ihre Veranstaltermarken mit dem OTDS-Format für den Restart auf

Berlin, 18.03.2021 – Die türkische Anex-Gruppe hat sich nach der Übernahme von mehreren Veranstaltermarken der insolventen Thomas Cook-Gruppe als wichtiger Player in der deutschen Veranstalter-Landschaft etabliert. Für den Vertrieb setzt Anex nun auf das OTDS-Format: Die Umstellung der Datenproduktion für die Marken Anex Tour, Bucher Reisen und Öger Tours auf das Offene Touristische Datenformat wurde von WBS Blank als Dienstleister für die Reiseveranstalter-Software nun abgeschlossen.

Die rund drei Milliarden Datensätze für alle Nur-Hotel und Pauschalreiseangebote der drei Marken werden in lediglich drei Stunden produziert und an Amadeus Leisure IT geliefert. Über die Amadeus-Tools BistroPortal und den IBEs stehen die Anex-Daten so dem stationären und dem Online-Vertrieb zur Verfügung. Mit 98% korrekten Preisen und 97% verfügbaren Angeboten ist die OTDS-Datenqualität auf dem sehr hohen Niveau, das veraltete Formate nicht erreichen können.

Murat Kizilsac, Geschäftsführer der Anex-Gruppe Deutschland, sieht das Unternehmen damit gut positioniert für den Neustart der Touristik nach der Corona-Pandemie: „Wenn die Buchungen wieder anziehen, sind die Reiseangebote unserer Veranstaltermarken mit wichtigen Zusatzinformationen und Top-Datenqualität optimal in den Vertriebssystemen aufgestellt.“ Helmut Telgmann, COO von WBS Blank, ergänzt: "Die Flexibilität bei der Ausgestaltung von Produkten und Preisen sowie die kurzen Produktions- und Bearbeitungszeiten von OTDS ermöglichen Anex jederzeit eine schnelle Anpassung. Unsere Kunden werden mit dem OTDS-Tool in die Lage versetzt, die touristische Angebotsmenge mit hoher Qualität ad hoc in performanter Weise zu steuern."

Pressemitteilung

Über den OTDS e.V.

Der „Verein zur Förderung eines offenen touristischen Datenstandards e.V.“ (OTDS e.V.) mit Sitz in Berlin setzt sich für die Spezifizierung eines touristischen Datenformats auf der Grundlage offener standardisierter Technologien ein. Das Datenformat ist allen, insbesondere Unternehmen aus der Touristikbranche, frei zugänglich. Zu den 37 Mitgliedern gehören unter anderem Adrialin, AER Technik Holding, A-five, Alltours, Anixe, Amadeus Leisure IT, Attika, Bentour, Berge & Meer Bewotec, CFM_media, E-Systemy, FTI, Giata, Google Hotels, Hotelplan, Interes, ISO Travel Solutions, Pribas, Sabre Deutschland, Schauinsland-Reisen, Schmetterling, Sunny Cars, TourOne Systems, Traffics, TraSo, Travel-IT, TUI Deutschland, vtours, WBS Blank, Ypsilon.net sowie die Verbände DRV, TIC und VIR. Der Verein wurde im Oktober 2011 auf Initiative von Bewotec, Traffics und Traveltainment gegründet. Aktuell verwenden unter anderem Adrialin, Amadeus, Alltours, Attika, Bentour, Bewotec, Coral, ETI, die FTI GROUP (mit mehreren Marken), Luxair Tours, Olimar, Phoenix, Schauinsland-Reisen, Schmetterling, Traffics, Travel Partner, TUI (mit mehreren Marken) sowie Lizenznehmer in unbekannter Zahl das Datenformat OTDS.

www.otds.de

Pressekontakt:

OTDS e.V.

Steffi Schweden

steffi.schweden@otds.de

Tel.: +49 (0)30 284 06 29