

München, 16. April 2021

Pressemitteilung



Neue europäische Organisationsstruktur und Wachstumsstrategie: Choice Hotels fokussiert Mehrwert für Franchisees, Hotelgäste und das Unternehmen

Choice Hotels gibt die ersten Details der neuen europäischen Strategie bekannt, in deren Zentrum mehr Wachstum und Leistungsfähigkeit in Europa stehen. Dazu führt Choice Hotels ein gemeinsames Team mit Standorten in ganz Europa ein, um das Portfolio strategisch und nachhaltig auszubauen. Unter der Leitung des kürzlich berufenen CEOs Jonathan Mills wird Choice Hotels Büros in München, Paris und London unterhalten. Das Führungsteam agiert überwiegend von Amsterdam aus.

Die Erwartungen der europäischen Franchisenehmer und Gäste mit einem starken Leistungsversprechen und klar definierten Marken zu erfüllen: Das ist das erklärte Ziel des von Jonathan Mills zusammengestellten Führungsteams. Dafür vereint das neue Team tiefgehendes Branchen-Fachwissen mit erweiterter Expertise, um die Kundenbedürfnisse im lokalen Markt noch umfassender zu berücksichtigen.

Choice Hotels sendet damit ein klares Signal: Trotz herausfordernder Zeiten für die Hotellerie bleibt Europa ein wichtiger Wachstumsmarkt für das Unternehmen.

"Wir sind zuversichtlich, dass die Markenvielfalt von Choice Hotels mehr denn je eine perfekte Entsprechung für den stark individualisierten europäischen Hotelmarkt ist.

Unsere Franchisenehmer brauchen Strukturen, die zukünftige Herausforderungen und



Chancen antizipieren. Das erfordert neue Ideen und Menschen, die wertvolle Erfahrungen aus verschiedenen Bereichen der Hotellerie und darüber hinaus mitbringen. Ich freue mich sehr darauf, in Kürze das komplette Team vorzustellen", erklärt Jonathan Mills. "Unsere gebündelte Expertise in Technologie, Marke und Performance Marketing wird es uns ermöglichen, das Leistungsversprechen für Franchisenehmer auf regionaler und lokaler Ebene weiter deutlich zu steigern."



Jonathan Mills, CEO

Bildquelle: Choice Hotels

Seit November 2020 verantwortet Jonathan Mills alle operativen Geschäfts- und Franchise-Aktivitäten für Europa. Dazu zählen die Bereiche Development, Sales, Marketing, Franchise Relations und Finanzen. Mills verfügt über mehr als 30 Jahre Erfahrung in leitenden vertrieblichen und operativen Funktionen der Hotelbranche, unter anderem bei RCI, IHG und Wyndham Destinations in Asien und Europa. "Unser Team ist bestens darauf vorbereitet, unsere Franchisenehmer, Betreiber und Investoren mit ihrer individuellen Expertise zu unterstützen. Wir freuen uns sehr darauf, für unsere Partner und Franchisenehmer hier in Europa ein neues Momentum zu erzeugen", so Mills abschließend.



Alle Informationen zu den Hotels der Gruppe finden sich unter

www.choicehotels.com

Über Choice Hotels Europe™

Mit über 7.100 Hotels in den USA und in über 40 Ländern sowie mehr rund 600.000 Zimmern ist Choice Hotels International™ eine der größten Hotelgruppen der Welt. (Stand: 31. Dezember 2020). In Europa ist Choice Hotels Europe™ mit mehr als 400 Hotels der Marken Ascend Hotel Collection™, Clarion™, Quality™ und Comfort™ vertreten, darunter rund 80 Hotels in Deutschland, Italien, der Schweiz, Österreich, Ungarn, der Tschechischen Republik und der Türkei. Das mehrfach ausgezeichnete Prämienprogramm Choice Privileges™ bietet Gästen eine große Bandbreite an Vorteilen: angefangen bei kleinen Annehmlichkeiten im Reisealltag bis hin zu außergewöhnlichen Extra Benefits.

Kontakt Agentur

Söllner Communications AG

Clemens Wolf

Rosenkavalierplatz 5

81925 München

Tel.: 0 89 / 41 94 73 25

Fax: 0 89 / 41 94 73 26

clemens.wolf@w-soellner.de

Bildmaterial im Newsroom

Druckfähige Bilder stellen wir Ihnen gerne honorarfrei zur Verfügung.

Besuchen Sie dazu einfach den [Newsroom von Choice Hotels](#)

Alternativ richten Sie gerne Ihre Anfrage wie gewohnt an:

clemens.wolf@w-soellner.de

