

PRESSEMITTEILUNG

Berlin 04.06.2021

Chamäleon erwartet starkes zweites Halbjahr, auch dank erfolgreicher LiveStreams und zahlreicher Umbuchungen

» Unsere Gäste sitzen quasi auf gepackten Koffern.«

Niedrige Inzidenzen, steigende Impfquoten und jede Menge Reiselust – die Branche atmet auf. Besonders gefragt sind nachhaltig durchgeführte Reisen in kleinen Gruppen mit individuellen Unterkünften. Davon profitiert der Berliner Veranstalter Chamäleon, der mit höchstens 12 Gästen und großem sozialen sowie ökologischen Engagement genau den Nerv der Zeit trifft. »Im Vergleich zum Vormonat sind im Mai die Buchungen um 50% gestiegen«, sagt Chamäleon-Gründer und Inhaber Ingo Lies. »Jetzt zahlt sich auch unsere enge Kundenbindung aus: Mehr als 70 % der Gäste haben ihre Reisen nicht abgesagt, sondern umgebucht. Unsere Gäste sitzen quasi auf gepackten Koffern.«

Dass Chamäleon über die gesamte Corona-Zeit mit Partnern und Gästen in engem Kontakt geblieben ist, hilft jetzt natürlich, da es um Buchungen für die kommenden Quartale geht. Besonders bewährt haben sich die Livestreams aus dem eigenen Studio im Chamäleon-Haus. Der nächste kompakte Partnertag für Reiseprofis mit aktuellen Empfehlungen und Informationen zum Restart findet am 17.Juni von 13:30 bis 14 Uhr statt. Am Abend folgt dann von 19 bis 20 Uhr wie immer der Livestream für Gäste. Hierfür stellt Chamäleon den Reisebüros eigens produzierte Einladungen und Videos zur Verfügung, mit denen sie ihre Kunden einladen können. »Veranstalter und Reisebüros müssen jetzt Hand in Hand arbeiten«, fasst Lies die Aufgabe für die kommenden Wochen und Monate zusammen. »Wir sind richtig motiviert gemeinsam mit unseren Partnern Träume endlich wieder wahr werden zu lassen «

Die nächsten Streams finden am 17.06.2021 statt.

[Link zum 5. Partnertag-Livestream](#)

[Link zum 5. Erlebnistag-Livestream](#)

Rückfragen gerne an:

Johanna Bredefeldt

Tel: +49 30 347996-277

E-Mail: j.bredefeldt@chamaeleon-reisen.de