

LMX setzt auf dauerhaften Flex-Tarif – Flexmarken live geschaltet – Bald auch Optionen möglich

Befristete „Sicher & Sorglos Frühbucher Aktion“ läuft aus

Leipzig, 14. Juni 2021 – Ab sofort findet man mit LMXF und LMIF zwei neue Veranstalterkürzel in den Preisvergleichssystemen. Die von den Leipzigern angekündigten dauerhaften Flexmarken sind endlich live gegangen. Die beiden Marken stehen für das dauerhafte Flexprodukt von LMX Touristik mit LMXF und LMX International mit LMIF und bieten für alle buchbaren Pauschalreisen und Nurhotel-Angebote sehr flexible Stornoregelungen an. Der Kunde hat hier immer die Möglichkeit, bis 15 Tage vor Abreise kostenlos vom Vertrag zurückzutreten. Auch die übliche höhere Anzahlung bei X-Produkten entfällt. Der Kunde zahlt lediglich eine Bearbeitungsgebühr für die flexiblen Stornobedingungen in Höhe von 25,- Euro pro Person. Das Reisebüro erhält im Stornofall 50 Prozent dieser Bearbeitungsgebühr.

Eine kürzlich von LMX durchgeführte Umfrage zum Flexitarif bei den Kolleginnen und Kollegen in den Reisebüros war u.a. Grundlage für die Einführung der dauerhaften Flexmarken. So ergab diese Umfrage, dass der Vertrieb weiterhin Angebote mit flexibleren Stornobedingungen wünscht. Auch höhere Gebührenbeträge von bis zu 100,- Euro pro Person gestaffelt nach Reisepreis konnten sich viele Reisebüros vorstellen. Hier hat sich LMX allerdings vorerst für die Beibehaltung der einmaligen Gebühr in Höhe von 25,- Euro pro Person entscheiden auch um für die Kolleginnen und Kollegen in den Reisebüros die Übersichtlichkeit bei den Flexтарifen zu erleichtern. Für den Stornozeitpunkt 15 Tage vor Abreise hatte eine Mehrheit der Expedienten in der Umfrage gestimmt.

„Ich freue mich allerdings besonders über die neuen Flexmarken, weil sie uns endlich in die Lage versetzen, auch als X-Veranstalter zukünftig zum Beispiel Optionen anbieten zu können oder auch flexibler Umbuchungen ermöglichen zu können. Alles, was Reisebüros sich schon immer von uns gewünscht haben. Mit solchen reisebürofreundlichen Möglichkeiten wollen wir nun unsere Flexmarken in den nächsten Monaten optimieren!“, stellte LMX-Vertriebschef Mario Krug in Aussicht.

Mehr Infos zu den neuen Flexmarken unter: <https://lmx-agent.com/flexmarken/>

Über LMX Touristik GmbH

Der Leipziger Reiseveranstalter LMX Touristik wurde im Jahr 2001 gegründet und ist inzwischen auf mehr als 60 Mitarbeiter gewachsen. Anfangs bestand das Angebot aus tagesaktuellen dynamischen Pauschalreisen und Bausteinen. Dank eigenem Flug- und Hoteleinkauf bietet LMX seinen Kunden und Reisebüros inzwischen einen innovativen Mix aus dynamischer und klassischer Reiseproduktion. Seit November 2016 gehört die Marke SunTrips mit ihren bekannten Produkten zur LMX Touristik GmbH und ist von LMX zur Fernreisen - Marke ausgebaut worden. Im April 2018 wurde sehr erfolgreich das Produkt LMX Individuell gelauncht, welches es Reisebüros ermöglicht, ein weltweites Bausteinprogramm mit einer innovativen Buchungstechnologie zu kompletten Reisen zu kombinieren.