

Wiesbaden, den 31. August 2021



Air Malta ernennt Discover The World als Handels-, Vertriebs- und Marketingpartner

Da sich die Grenzen Europas für regionale Reisen öffnen, hat Air Malta mit der Ernennung von Discover The World für die Märkte Niederlande, Belgien, Deutschland und die Schweiz seinen Fokus auf seine Handelspartner erweitert.



Roy Kinnear, Chief Commercial Officer von Air Malta, sagte: "Wir begrüßen die Ausweitung unserer Beziehung zu Discover The World, die uns bereits bei unseren Aktivitäten auf den Sekundärmärkten unterstützt hat. Discover The World wird nun unsere Verkaufs- und Marketingbemühungen vorantreiben und uns dabei helfen, die maltesischen Inseln in diesen primären Märkten zu fördern. Die Zusammenarbeit mit Discover The World und deren umfangreiches Netzwerk und Erfahrung werden dazu beitragen, Air Malta als die beliebteste Fluggesellschaft zu den maltesischen Inseln zu etablieren."

Press Release

Ian Murray, CEO von Discover the World, sagte: "Wir freuen uns als tatkräftiger Partner Air Malta in diesen wichtigen europäischen Märkten zur Seite zu stehen. Eine fantastische Marke, die ein tolles Reiseziel bedient, ist eine erfolgreiche Kombination. Mit unseren hervorragenden Verkaufsteams von Air Malta und Discover werden wir alle Möglichkeiten ausschöpfen, um unseren Handelspartnern und Verbrauchern eine einfache und sichere Buchung zu ermöglichen."

Alex Savona, Head Global Sales von Air Malta: "Von malerischen Stränden und kristallklarem Meer über angesagte Restaurants bis hin zu prächtigen antiken Monumenten und einem überwältigenden Erbe jahrhundertalter Kunst und Kultur - Malta hat für jeden etwas zu bieten. Im Herzen des Mittelmeeres gelegen, können unsere Gäste die berühmte maltesische Gastfreundschaft genießen, sobald sie an Bord unserer Flüge gehen. Wir begrüßen die Ko-operation mit Discover The World, um die Alleinstellungsmerkmale Maltas und von Air Malta auf diesen Märkten zu fördern."

Margit Schwarz, Direktorin von Discover The World Deutschland, freut sich darauf, einen wesentlichen Beitrag zur Steigerung der Verkaufszahlen für das Reiseziel Malta zu leisten. Durch die enge Zusammenarbeit mit den Partnern in der Reisebranche möchte sie Air Malta als bevorzugte Fluggesellschaft nach Malta und den Schwesterinseln positionieren.

Discover the World wird für umfassende Außendiensttätigkeiten verantwortlich sein, die Verkaufskampagnen leiten, bestehende Geschäftsbeziehungen ausbauen und neue Agenturen und Veranstalter gewinnen, um der steigenden Reisenachfrage nach Malta Rechnung zu tragen.

Air Malta bietet derzeit über 90 wöchentliche Hin- und Rückflüge zu 19 Zielen an.

Das Bild zeigt Ian Murray, CEO von Discover The World (links), zusammen mit Roy Kinnear, Chief Comercial Officer von Air Malta, während einer Informationsreise zum Hauptsitz der Fluggesellschaft in Luqa, Malta.

Über Air Malta

Air Malta ist eine Punkt-zu-Punkt-Fluggesellschaft, die hauptsächlich Freizeitreisende auf die maltesischen Inseln befördert. Die Fluggesellschaft nahm ihren Betrieb am 1. April 1974 mit sieben Linienflügen in ganz Europa und zwei Wet-Lease-Flugzeugen auf. Heute betreibt die Fluggesellschaft eine Flotte von 8 Flugzeugen des Typs Airbus A320 und fliegt 20 Ziele in Europa an. Im Laufe ihrer Geschichte hat sie über 57 Millionen Passagiere sicher von und nach Malta befördert.

Weitere Informationen über Air Malta finden Sie unter www.airmalta.com.

Über Discover The World

Discover The World hat sich durch ein weltweites Netzwerk von 85 Niederlassungen in mehr als 60 Ländern einen Ruf als innovativer globaler Repräsentant in der Reiseindustrie erworben. Mit einem Portfolio von über 100 Kunden, die seine Vertriebs-, Marketing- und Geschäftsprozess-Outsourcing-Dienstleistungen in Anspruch nehmen, hat die Arbeit von Discover The World jeden Tag einen direkten positiven Einfluss auf das Wachstum seiner Kunden und Partner in der Branche.

Weitere Informationen über Discover The World finden Sie unter www.discovertheworld.com.

Anmerkungen für die Redaktion:

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Stephen Gauci, Leiter Unternehmenskommunikation, Air Malta

E-Mail: stephen.gauci@airmalta.com

Telefon: +356 79709928

Margit Strohm

Direktorin Discover The World Germany

Email: de-sales@airmalta.com

Telefon: +49-611-267 67 41

Press Release